



XXIII Seminário Nacional de
Bibliotecas Universitárias

17 A 20 DE NOVEMBRO
SÃO PAULO - SP

Eixo 4 – Produtos, Serviços, Tecnologia e Inovação

Produção de podcast como estratégia de disseminação científica: a experiência do PodLica no projeto LICA

Utilizing podcasting as a strategy for scientific dissemination: the PodLica experience in the context of the LICA project

Edilson Targino de Melo Filho – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) –
edilsondmelo@gmail.com

Febrânia Fernandes Vieira Braga – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) –
febrania@gmail.com

Marina Gabriela Silva Batista – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) –
marinagasb123@gmail.com

Juccia Nathielle do Nascimento Oliveira – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) –
juccianathielle@gmail.com

Lucianna Silvestre de Castro Azevedo – Universidade Federal da Paraíba (UFPB) –
lucianna.silvestre@gmail.com

Resumo: O trabalho relata a experiência do *podcast* PodLica, vinculado ao projeto de extensão Lugar da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem da Biblioteca Setorial do CCA/UFPB, com o objetivo de disseminar a produção científica por meio de mídias digitais acessíveis. Fundamentado na competência crítica em informação, divulgação científica e extensão universitária, produziu 11 episódios distribuídos em três temporadas temáticas. Os resultados evidenciam o fortalecimento do vínculo institucional, a ampliação do alcance da biblioteca e o engajamento da comunidade. Conclui-se que o podcast é uma ferramenta eficaz de popularização do conhecimento acadêmico em linguagem acessível.

Palavras-chave: Extensão universitária. Podcast. Biblioteca universitária. Divulgação científica. Competência em informação.





Abstract: This work presents the experience of the PodLica podcast, part of the Lugar da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem extension project at the Agricultural Sciences Center Library (UFPB), aimed at disseminating scientific knowledge through accessible digital media. Grounded in critical information literacy, scientific communication, and university outreach, the project produced 11 episodes over three thematic seasons. The results highlight strengthened institutional ties, broader library outreach, and increased community engagement. It concludes that the podcast is an effective tool for popularizing academic knowledge in an accessible format.

Keywords: University outreach. Podcast. Academic library. Scientific dissemination. Information literacy.

1 INTRODUÇÃO

O avanço das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs) tem transformado profundamente os modos de produzir, disseminar e acessar o conhecimento. Nesse contexto, o *podcast* emergiu como uma mídia digital versátil, dinâmica e de grande alcance, especialmente no meio acadêmico. A flexibilidade de formatos e a facilidade de distribuição fazem do *podcast* uma ferramenta potente para a educação, a divulgação científica e o fortalecimento do vínculo entre instituições e comunidades.

Atenta a esse cenário e ao seu compromisso com a inovação e a promoção do acesso democrático à informação, a Biblioteca Setorial do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal da Paraíba (BSCCA/UFPB) desenvolveu o PodLica — um *podcast/videocast* vinculado ao projeto de extensão “Lugar da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem (LICA)” coordenado pelo bibliotecário Dr. Edilson Targino.

Este relato de experiência destaca a iniciativa da biblioteca universitária em utilizar o podcast como ferramenta estratégica de mediação cultural e produção de conhecimento, evidenciando também o desenvolvimento de competências em informação, comunicação e produção digital.

A escolha pelo formato *podcast* justifica-se por seu potencial de difusão, acessibilidade, linguagem dinâmica e facilidade de produção e escuta, especialmente em tempos de intensificação do uso das tecnologias digitais. Os episódios, planejados com base em roteiros originais, envolveram atividades de pesquisa, entrevistas, edição



de áudio e divulgação, exigindo dos participantes habilidades interdisciplinares e trabalho colaborativo.

O referencial teórico está fundamentado em três eixos: competência em informação, extensão universitária e divulgação científica. A competência em informação abrange a capacidade de localizar, avaliar, utilizar e comunicar informações de forma ética e contextualizada (Campello, 2003; Gasque, 2013; Belluzzo, 2021; Lima; Silva Júnior, 2025).

A partir da ressignificação da prática bibliotecária, esse conceito passou a integrar dimensões técnicas, sociais e críticas, promovendo o uso inteligente da informação para a construção do conhecimento, o exercício da cidadania e a aprendizagem ao longo da vida. Nesse sentido, a extensão universitária atua como ambiente privilegiado para o desenvolvimento dessas competências, ao conectar a universidade com demandas sociais reais e fomentar o diálogo entre saberes diversos (Freire, 1996; Mendes; Minghelli; De Mari, 2023).

Dados da PodPesquisa 2024/2025 revelam o crescimento expressivo da audiência e da produção de *podcasts* no Brasil, evidenciando o potencial desta mídia como estratégia de comunicação científica e aproximação da universidade com públicos diversos. Assim, o uso do *podcast* na biblioteca universitária se apresenta como uma ação alinhada às transformações contemporâneas, promovendo inclusão digital, divulgação científica e valorização da memória institucional.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

As TDICs desempenham papel central na reconfiguração dos processos de produção, acesso e divulgação do conhecimento, possibilitando a utilização de outras ferramentas, com novos formatos, mais interativos e acessíveis, como os *podcasts*.

A produção de *podcasts* acadêmicos tem se consolidado como uma estratégia inovadora de divulgação do conhecimento científico, ampliando o alcance das discussões acadêmicas para além dos meios tradicionais de comunicação.

Braga (2023) salienta que a universidade tem buscado novas formas de dialogar com a sociedade, aproximando o saber científico do cotidiano. Nesse cenário, o *podcast*



destaca-se como ferramenta eficaz por sua linguagem acessível, formato dinâmico e facilidade de acesso.

A divulgação científica é um desafio que pode ser realizada por meio da extensão universitária, divulgando e proporcionando troca de saberes e aprendizado (Santos; Couto, 2022). Nessa conjuntura, destaca-se a importância do desenvolvimento da competência em informação, entendida como a capacidade de localizar, avaliar, compreender e utilizar criticamente a informação em diferentes suportes e contextos.

Gasque (2013, p. 5) entende que “competência informacional: refere-se à capacidade do aprendiz de mobilizar o próprio conhecimento que o ajuda a agir em determinada situação.”

O movimento da Competência em Informação surgiu da prática bibliotecária de educação de usuários e evoluiu para incluir não só a busca e avaliação crítica da informação, mas também seu uso inteligente na construção do conhecimento, na cidadania e na aprendizagem ao longo da vida. (Belluzzo, 2021).

A competência em informação é compreendida como um conceito dinâmico e em constante evolução, que busca integrar não apenas habilidades técnicas, mas também competências críticas e sociais. Para seu pleno desenvolvimento, é essencial adotar uma perspectiva crítica e integral, considerando tanto as capacidades individuais quanto os contextos sociais e culturais em que a informação é utilizada (Lima; Silva Júnior, 2025).

Nessa perspectiva, a extensão universitária promove um ambiente propício para o desenvolvimento dessas competências, ao promover o contato direto com demandas sociais reais, que exigem a busca, análise e aplicação de informações em contextos concretos. A extensão configura-se como um dos pilares fundamentais da educação superior, ao lado do ensino e da pesquisa, desempenhando um papel estratégico na articulação entre o saber acadêmico e as demandas sociais.

Mendes, Minghelli e De Mari (2023, p. 9) discorrem sobre a extensão universitária na percepção de que “[...] consegue chegar com a ciência nos locais mais distantes e vulneráveis da sociedade, dialogando com a cultura local sem discriminá-la, mas sim construindo conhecimentos de maneira democrática, participativa, emancipadora, e respeitadora [...]”. Assim, a utilização do *podcast* como ferramenta, na extensão universitária, para promover divulgação científica, é uma forma



contemporânea de mediação e acesso ao conhecimento científico a comunidade acadêmica e o público em geral.

A PodPesquisa 2024/2025 analisa o cenário de *podcasts* e *videocasts* no Brasil e nessa última consulta estima “[...] que o país tenha aproximadamente 31,94 milhões de ouvintes de podcasts.” (ABPOD, 2025, p. 1). Ainda nessa última pesquisa constatou-se que a produção de *podcast* em áudio é maior, mas houve um aumento significativo na criação de *videocasts*, que representam 40,96% da produção total.

Diante do aumento significativo do número de ouvintes, essa mídia apresenta-se como uma ferramenta com grande potencial para disseminar temas relevantes e de interesse pessoal e social. Considerando que vivemos em uma sociedade globalizada e em constante transformação, torna-se essencial integrar essas tecnologias à realidade acadêmica. O uso de recursos digitais no contexto universitário contribui para aproximar a comunidade acadêmica de temas emergentes e, por consequência, das ações desenvolvidas pela própria universidade (Bergamin *et al.*, 2024).

Os *podcasts*, ao aliarem linguagem acessível, mobilidade e diversidade temática, tornam-se instrumentos valiosos para a apropriação do saber científico por públicos diversos, favorecendo a inclusão digital e informacional em ambientes acadêmicos e não acadêmicos.

3 PERCURSO METODOLÓGICO

A produção do *podcast* PodLica, desenvolvido pela BSCCA/UFPB, seguiu uma metodologia prática e adaptável, estruturada conforme os recursos disponíveis e as especificidades de cada temporada. Ao longo de dois anos de execução, foram produzidos e distribuídos 11 episódios, organizados em três temporadas temáticas, com o primeiro episódio publicado em 02 de junho de 2023 e o último em 19 de junho de 2024.

A equipe realizou entrevistas com professores, estudantes e profissionais convidados, abordando temas relevantes para formação acadêmica e atuação profissional. O processo envolveu planejamento de roteiros, gravação, edição e distribuição.



A primeira temporada foi inteiramente gravada de forma remota, utilizando a plataforma *StreamYard*¹, o que possibilitou a participação de convidados à distância e garantiu a continuidade das atividades durante um período de restrições presenciais. Já as segunda e terceira temporadas foram gravadas presencialmente, com o uso de aparelhos celulares da equipe do projeto, buscando aproveitar os recursos tecnológicos acessíveis para manter a qualidade do conteúdo audiovisual.

Em termos de edição, o *software* Canva² foi utilizado de forma recorrente, especialmente na montagem visual dos episódios, para o formato em áudio foi utilizado o *software* livre Audacity³. Na segunda temporada, devido ao aumento do tamanho e complexidade dos arquivos, foi necessária a contratação de uma pessoa específica para a edição dos vídeos, enquanto nas demais temporadas a equipe do projeto assumiu essa etapa, fazendo uso de *softwares* livres, evidenciando um processo colaborativo e de aprendizagem contínua entre os participantes do projeto.

A distribuição dos episódios foi concentrada no canal do *YouTube* da Biblioteca do CCA, mas também ampliada para plataformas de *streaming* como Spotify, Deezer, utilizando inicialmente o Anchor (atualmente *Spotify for Creators*⁴) e recursos do Canva para facilitar a integração com essas mídias. Aqui optou-se por entregar o PodLica aos dois formatos de produção; como a mídia tradicional em áudio e no formato mais contemporâneo que é o vídeo.

A definição dos temas dos episódios seguiu uma linha editorial voltada às áreas de atuação do CCA. O primeiro episódio, de caráter introdutório, abordou ações culturais em bibliotecas universitárias. Os episódios seguintes refletiram as três grandes áreas temáticas do CCA, com a primeira temporada dedicada à Medicina Veterinária, a

¹ O StreamYard é uma plataforma online que funciona como estúdio de gravação e transmissão ao vivo diretamente no navegador, permitindo gravar conteúdos ou transmiti-los em tempo real para redes como Facebook, YouTube e outras. Disponível em: <https://streamyard.com/>

² O Canva é uma plataforma digital que permite criar designs, gerar conteúdos, imprimir materiais e desenvolver diversos tipos de projetos de forma prática e colaborativa. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/

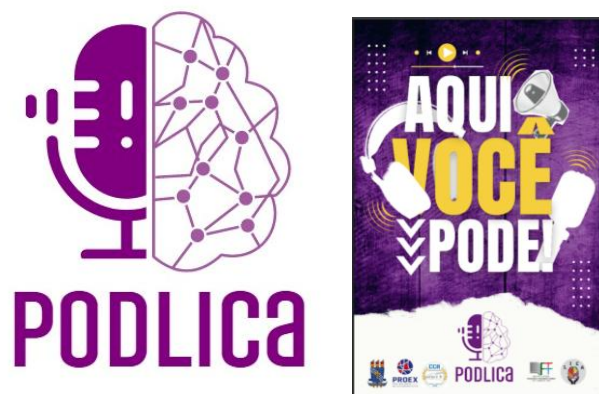
³ O Audacity é um software gratuito e de código aberto amplamente utilizado para gravação e edição de áudio, indicado tanto para produções musicais e criação de podcasts quanto para experimentações sonoras em geral. Disponível em: <https://www.audacityteam.org/>

⁴ O Spotify for Creators (antigo *Spotify for Podcasters*) é uma plataforma completa para podcasters que oferece hospedagem gratuita, distribuição para todos os principais aplicativos de podcast, recursos de monetização, personalização da página do programa, análises detalhadas de audiência, interatividade com ouvintes (como enquetes e comentários) e ferramentas otimizadas para descobrir e engajar novos públicos. Disponível em: <https://creators.spotify.com/>

segunda à Agronomia e a terceira à Química, com participações de docentes, técnicos e discentes, promovendo um diálogo entre ciência, extensão e sociedade.

Essa metodologia combinou práticas de comunicação digital acessível, organização colaborativa e temáticas alinhadas à missão da biblioteca universitária, consolidando o PodLica como um espaço de divulgação científica, memória institucional e promoção do conhecimento interdisciplinar.

Figura 1 - Logo e banner de divulgação do PodLica



Fonte: Dados da pesquisa (2025)

Descrição: A primeira imagem é o logotipo oficial do PodLica, composto por um microfone estilizado à esquerda e uma representação gráfica de um cérebro interligado à direita, sugerindo a junção entre comunicação e conhecimento. A cor predominante é o roxo, e abaixo do símbolo está o nome "PODLICA" em letras maiúsculas e modernas. A segunda imagem é um banner promocional com o slogan "AQUI VOCÊ PODE!", em destaque sobre um fundo roxo texturizado. Elementos gráficos como fones de ouvido, microfone, megafone, setas e ondas sonoras reforçam a ideia de expressão, liberdade e participação. Na base do banner estão os logotipos das instituições parceiras: UFPB, PROEX, CCA, o próprio PodLica, a Biblioteca Setorial Francisco Tancredo Torres e o projeto LICA, indicando o caráter institucional e colaborativo da iniciativa.

É importante destacar que as escolhas metodológicas adotadas neste projeto de extensão foram guiadas por princípios de participação, interdisciplinaridade e valorização da memória institucional. A produção do PodLica envolveu planejamento colaborativo, pesquisa temática, entrevistas com especialistas, gravação, edição e divulgação em múltiplas plataformas, assegurando não apenas a qualidade técnica do conteúdo, mas também seu compromisso com a formação crítica e cidadã. Essa metodologia ativa e integrada permitiu o fortalecimento do vínculo entre a BSCCA/UFPB e sua comunidade acadêmica, promovendo a informação como instrumento de diálogo, reflexão e transformação.

No desenvolvimento deste trabalho, foram utilizadas ferramentas de inteligência artificial (IA) como suporte à produção textual, organização de ideias e revisão de



conteúdos relacionados ao PodLica. Recorreu-se a assistentes de linguagem baseados em IA para auxiliar na elaboração de roteiros, criação de descrições e sugestões de títulos dos episódios, bem como no aprimoramento da linguagem empregada nos materiais de divulgação. Essas ferramentas contribuíram para otimizar o processo criativo, garantir maior coesão textual e ampliar a qualidade comunicativa dos produtos desenvolvidos no âmbito do projeto de extensão, sempre com a mediação crítica dos participantes validação final dos conteúdos

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O *Podcast* PodLica, idealizado e produzido pela BSCC/UFPB, apresenta uma trajetória de produção marcada por compromisso com a divulgação científica e o fortalecimento do vínculo entre a universidade e a sociedade. Ao longo de três temporadas, distribuídas entre os anos de 2023 e 2024, foram abordadas temáticas relacionadas às áreas de atuação do CCA – Biblioteconomia, Medicina Veterinária, Agronomia e Química – sempre com a participação de especialistas, professores e estudantes da instituição.

O projeto resultou na produção de 11 episódios em três temporadas, fortalecendo o vínculo entre a biblioteca e a comunidade acadêmica, ampliando seu alcance digital e demonstrando a eficácia do podcast como ferramenta de disseminação científica e mediação da informação.

Sua equipe, formada por 11 colaboradores, apresenta um perfil multidisciplinar, com profissionais bibliotecários, pesquisadores, discentes de medicina veterinária e agronomia, o que agrega um caráter dinâmico e troca de conhecimento. Criado em 2023 é composto por 11 episódios organizados em três temporadas, que transitam por temáticas relacionadas a biblioteca universitária e ações culturais e nas áreas de Medicina Veterinária, Agronomia e Química.

Essa Integração favorece à competência em informação que, conforme Lima e Silva Júnior (2025), exige interpretação e aplicação ética. Assim, a diversidade de saberes não apenas enriquece a troca de conhecimento, mas demanda o domínio de habilidades informacionais.



A temporada piloto se iniciou em 02 de junho de 2023, com o Episódio #0, que abordou o tema “Ações culturais em bibliotecas universitárias”. Com a participação da bibliotecária e pesquisadora Juccia Nathielle, o episódio trouxe reflexões sobre a importância das ações culturais como parte do cotidiano das bibliotecas enquanto espaços de formação, memória e inclusão.

A **primeira temporada**, composta por quatro episódios, foi dedicada à Medicina Veterinária:

- Episódio #1 (09/06/2023): Discutiu “O papel da extensão na vida do estudante de Medicina Veterinária”, com o professor e assessor de extensão Abraão Ribeiro. A conversa destacou como a extensão universitária amplia as vivências acadêmicas e aproxima os estudantes da realidade profissional.
- Episódio #2 (16/06/2023): Trouxe a professora Danila Campos para debater sobre “Acupuntura e seu uso no tratamento de doenças nos animais”, abordando as práticas integrativas na medicina veterinária.
- Episódio #3 (23/06/2023): Com a participação da professora Gisele Castro, o tema foi “Reiki animal e seus benefícios na qualidade de vida dos pets”, ampliando o debate sobre terapias alternativas no cuidado com os animais.
- Episódio #4 (30/06/2023): Encerrou a temporada com o tema “A atuação da Medicina Veterinária na Saúde Pública”, em entrevista com o professor Carlos Oliveira, discutindo as inter-relações entre a medicina veterinária, a saúde coletiva e a prevenção de zoonoses.

A **segunda temporada**, com quatro episódios lançados em dezembro de 2023, foi dedicada à Agronomia, abordando diferentes desafios e abordagens da área:

- Episódio #1 (15/12/2023): A professora Luciana Cordeiro debateu o tema “O impacto das tecnologias no controle de doenças fitopatogênicas”, ressaltando avanços e estratégias para o manejo integrado de doenças.
- Episódio #2 (22/12/2023): Com o professor Rosivaldo Sobrinho, o episódio discutiu “Os desafios na agricultura moderna”, especialmente no contexto da agroecologia e do desenvolvimento rural sustentável.
- Episódio #3 (26/12/2023): A professora Núbia Costa abordou “Desafios na formação de hábitos alimentares saudáveis”, conectando a biotecnologia vegetal com a promoção da saúde.

- 
- Episódio #4 (26/12/2023): O professor Bruno Dias discutiu “O ensino do manejo adequado dos solos na formação dos discentes”, destacando práticas pedagógicas e o papel do solo na sustentabilidade agrícola.

A **terceira temporada**, com foco na área da Química, teve início em julho de 2024:

- Episódio #1 (12/07/2024): A convidada Risoneide Borges falou sobre o “Campo de atuação do profissional na área de Química”, mostrando a diversidade de áreas possíveis para quem se forma na área.
- Episódio #2 (19/07/2024): Os estudantes Ronaldo de Araújo (bacharelado) e Maria Vitória (licenciatura) discutiram “As oportunidades ofertadas no curso de Química do CCA”, abordando vivências acadêmicas e perspectivas profissionais.

Cada episódio do PodLica foi cuidadosamente roteirizado, produzido e editado por membros da equipe do projeto, sempre sob a coordenação de Edilson Targino. As entrevistas foram conduzidas com uma linguagem acessível, conectando ciência e sociedade, e contribuindo para a valorização do conhecimento produzido no âmbito do CCA/UFPB. A diversidade de convidados, temas e abordagens evidencia o compromisso do podcast com a pluralidade acadêmica e o diálogo interdisciplinar.

Os dados das redes sociais da Biblioteca indicam um esforço de presença digital com resultados ainda modestos: o YouTube tem 438 inscritos e 489 visualizações acumuladas nas três temporadas do PodLica, com queda progressiva; o Spotify registra apenas 5 seguidores e 23 reproduções; e o Instagram, com 99 publicações, mostra-se mais dinâmico, embora sem métricas detalhadas. O cenário aponta para a necessidade de estratégias mais eficazes de divulgação e engajamento.

Além dos números e resultados quantitativos, o PodLica proporcionou impactos qualitativos significativos, especialmente no que diz respeito à formação dos estudantes envolvidos, à visibilidade das ações da biblioteca e à promoção do conhecimento científico em linguagem acessível. A participação ativa de discentes, técnicos e docentes no processo de criação dos episódios possibilitou o desenvolvimento de habilidades comunicacionais, técnicas e colaborativas, que ultrapassam os muros da universidade e reverberam na atuação profissional e cidadã dos envolvidos. O projeto demonstrou, assim, que a produção de conteúdo digital pode ser uma ferramenta potente de extensão universitária, articulando ensino, pesquisa e cultura.



Braga (2023) defende o *podcast* como instrumento eficaz de divulgação científica, promovendo a democratização do conhecimento e aproximação entre academia e sociedade.

Outro aspecto relevante diz respeito ao fortalecimento da identidade institucional da Biblioteca Setorial do CCA como um espaço inovador e aberto ao diálogo com a comunidade. O *podcast* contribuiu para reposicionar a biblioteca como produtora e difusora de saberes, e não apenas como repositório de informações. Ao tratar de temas científicos de maneira leve e inclusiva, o PodLica reafirma a importância da mediação da informação no contexto universitário, promovendo uma escuta sensível, valorizando trajetórias acadêmicas diversas e incentivando o pensamento crítico. Esses resultados apontam para a continuidade e expansão do projeto, com novas temporadas que aprofundem ainda mais o compromisso com a democratização do conhecimento.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência com a produção do PodLica revelou-se uma prática enriquecedora no âmbito da extensão universitária, proporcionando aprendizado multidisciplinar e desenvolvimento de competências informacionais, comunicacionais e técnicas. As atividades envolveram desde a concepção temática dos episódios até a edição e publicação, exigindo dos participantes habilidades de pesquisa, escrita, oralidade, criatividade e trabalho em equipe.

Os dados coletados ao longo do processo, incluindo métricas de acesso e engajamento nas plataformas digitais, indicam que o *podcast* cumpriu seu papel de ampliar o alcance das ações da biblioteca e fortalecer o vínculo com a comunidade acadêmica e externa. As entrevistas e roteiros produzidos também contribuíram para o resgate da memória institucional e para a valorização da atuação dos profissionais do CCA.

Dentre as limitações enfrentadas, destacam-se a dificuldade de conciliação de agendas para gravações, a limitação de recursos técnicos e a curva de aprendizagem relacionada ao uso de ferramentas digitais de edição e publicação. Ainda assim, essas dificuldades foram superadas com criatividade, cooperação e aprendizado progressivo.



Como encaminhamento, recomenda-se a continuidade da produção do PodLica, com a ampliação das temáticas abordadas e a integração com outras ações da biblioteca e da universidade. A manutenção e o fortalecimento dessa iniciativa podem contribuir significativamente para a consolidação de uma cultura de divulgação científica acessível, plural e democrática, com protagonismo estudantil e compromisso social.

REFERÊNCIAS

- ABPOD. PodPesquisa 2024/2025. [S. l.]: ABPod, 2025. Disponível em: https://abpod.org/wpcontent/uploads/2024/10/PodPesquisa_2024_2025FINAL-1.pdf. Acesso em: 5 jun. 2025.
- BELLUZZO, Regina Celia Baptista. O estado da arte da competência em informação no Brasil e o protagonismo científico. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 17, n. esp., 2021. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1632/1262>. Acesso em: 5 jun. 2025.
- BERGAMIN, Gabriella Moura da Silva; MUSIALAK, Ariele Mazoti Crubelati; LEITE, Francine Suélen Assis; BERIULA, Rhafaela Rico Bertolino; TOMADON, Mariana da Silva. Podpensar Podcast: uma Ferramenta de Extensão Universitária e Mediação de Conhecimento na UNEMAT–Juara. In: Seminário de Educação (SemiEdu). [S. l.]: SBC, 2024. **Anais eletrônicos** [...]. [S. l.]: SBC, 2024, p. 340-345. Disponível em: https://sol.sbc.org.br/index.php/semiedu_estendido/article/view/32543. Acesso em: 5 jun. 2025.
- BRAGA, Febrânia Fernandes Vieira. **O fazer podcast na Biblioteconomia: DescompliCast como ferramenta de divulgação científica**. Orientadora: Alzira Karla Araújo da Silva. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2023.
- CAMPELLO, Bernadete Santos. **Competência em informação na formação de professores**. Brasília: MEC, 2003.
- FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.
- GASQUE, Kelley Cristine Gonçalves Dias. Competência em Informação: conceitos, características e desafios. **AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento**, [S. l.], v. 2, n. 1, p. 5–9, 2013.
- LIMA, Allícy Marya Dias de; SILVA JÚNIOR, Antônio de Souza. A atuação bibliotecária e a formação de competência em informação nos usuários de bibliotecas universitárias: um estudo exploratório na Região Nordeste. **Rev. Inf. na Soc. Contemp.**, Natal, v. 9, 2025. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/informacao/article/view/38166/20079>. Acesso em: 5 jun. 2025.



MENDES, Edson Luiz; MINGHELLI, Marcelo; DE MARI, Cezar Luiz. A extensão universitária na Ciência da Informação: uma abordagem crítico participativa. **RDBCI**, Campinas, SP, v. 21, e023004, 2023.

SANTOS, Alex Mota dos; COUTO, Maurício Farias. Divulgação científica e da extensão universitária nas redes sociais em contexto da pandemia do covid 19: relato de uma experiência. **Revista de Extensão da UNIVASF**, Petrolina, v. 10, n. 2, p. 24-39, 2022. Disponível em:
<https://www.periodicos.univasf.edu.br/index.php/extramuros/article/view/1754>. Acesso em: 5 jun. 2025.