



XXIII Seminário Nacional de  
Bibliotecas Universitárias

17 A 20 DE NOVEMBRO  
SÃO PAULO - SP

Eixo 1 – Biblioteca e Sociedade

## ***Upcycling* como alternativa criativa para a confecção de brindes sustentáveis da Biblioteca Antonio Candido/IEL/UNICAMP**

*Upcycling as a creative alternative for making sustainable gifts from the Antonio Candido Library/IEL/UNICAMP*

**Dionary Crispim de Araujo** – Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) –  
dionary@unicamp.br

**Crisllene Queiroz Custódio** – Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) –  
cqcbib@unicamp.br

**Resumo:** Este trabalho teve como objetivo a produção de brindes feitos com reaproveitamento de materiais para serem distribuídos pela Biblioteca Antonio Candido do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) em suas atividades de extensão. Com essa finalidade, utiliza o conceito *upcycling* que se caracteriza como principal atividade criativa e metodológica, trazendo uma abordagem de sustentabilidade que se conecta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente ao objetivo 12 que propõe o consumo e produção responsáveis.

**Palavras-chave:** Brindes. *Upcycling* (Resíduos, etc.). Sustentabilidade. Agenda 2030.

**Abstract:** This work aimed to produce gifts made from recycled materials to be distributed by the Antonio Candido Library of the Institute of Language Studies (IEL) at University of Campinas (Unicamp) in its extension activities. To this end, it uses the *upcycling* concept, which is characterized as the main creative and methodological activity, bringing a sustainability approach that connects to the Sustainable Development Goals (SDGs), especially goal 12, which proposes responsible consumption and production.

**Keywords:** Gifts. *Upcycling* (Waste, etc.). Sustainability. 2030 Agenda.





## 1 INTRODUÇÃO

Com as atividades de extensão desenvolvidas pela Biblioteca Antonio Candido do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), percebeu-se a necessidade de incentivar os usuários a participar das atividades propostas, tal incentivo foi alcançado através do fornecimento de brindes.

De acordo com o Sebrae (2025) “ Considera-se brinde, qualquer tipo de objeto ou material personalizado com a logo do produto e/ou da empresa ofertante, que possa gerar afinidade, fidelidade, ações de venda e promoções em relação a um público-alvo” ou seja, com a oferta de brindes é possível criar vínculo com os novos e futuros usuários em potencial, gerando uma memória positiva e fortalecendo a importância da Biblioteca Antonio Candido.

Implantando esse recurso de marketing utilizado pelas grandes empresas para atrair novos clientes, a Biblioteca mostra que é notória a busca em satisfazer, identificar as necessidades e atender da melhor forma possível seus usuários, reforçada pela seguinte definição do Caderno Notas de Biblioteca, v.6 (2013, p.90).

Quando uma biblioteca executa as atividades do marketing, dá uma grande importância ao usuário como pessoa, interessa-se por suas necessidades, verifica o grau de satisfação e, além disso, tenta atrair a atenção de grupos da comunidade que ainda desconhecem sua existência ou serviços prestados.

Entretanto, com a escassez de recursos para a aquisição de materiais que servissem como prêmio para engajar na participação dos usuários nas atividades propostas, surgiu a ideia de se produzir brindes, utilizando materiais que estavam disponíveis no Instituto de Estudos da Linguagem e que iriam ser descartados, buscando contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Segundo a ONU BRASIL (2025) “Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.”

Dentre os 17 objetivos propostos pela ONU, nesse trabalho buscou-se especificamente o objetivo 12, que propõe o consumo e a produção responsáveis e que a ONU BRASIL (2025) busca “até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.”



Sendo assim, torna-se cada vez mais importante a existência de ações como a da Biblioteca Antonio Candido em utilizar material de reuso para a confecção de seus brindes, projetados e construídos de maneira sustentável, atendendo desta forma a demanda urgente de consumo mais consciente e demonstrando responsabilidade ambiental para a sociedade.

## 2 METODOLOGIA

Para a produção dos brindes foi utilizado o conceito do *upcycling*, que busca aproveitar materiais descartados e transformá-los em produtos mais valiosos criando uma outra finalidade para os mesmos.

O termo *upcycling* surgiu nos anos 90 na inovação da prática do design. Em 1999, o conceito retorna com Gunter Pauli no livro “Upsizing: como gerar mais renda, criar mais postos de trabalho e eliminar a poluição”, onde o autor estuda o desperdício na indústria e busca o desperdício zero.

O conglomerado de atividades industriais através do qual subprodutos sem valor para um negócio são convertidos em inputs de valor agregado para outro, possibilitando, desta forma, o aumento da produtividade, a transformação global de capital, de mão-de-obra e matérias primas em produtos adicionais e na venda de serviços, a preços competitivos, resultando na geração de postos de trabalho e na redução – e eventual eliminação – de efeitos adversos às pessoas e ao meio ambiente. (PAULI, 1998).

Segundo Pauli (1998, p.204) “É o valor agregado que move a economia. É ele que garante um fluxo de recursos sustentável”. Assim, devido a atual preocupação com a sustentabilidade essa ideia ganha grande visibilidade e atrai grandes marcas e empresas que buscam práticas menos nocivas para o meio ambiente.

O *upcycling* ganha grande tendência global, uma vez que a necessidade em encontrar soluções para os problemas relacionados com a sustentabilidade está urgente. Nesse sentido, esse método propõe maneiras para solucionar grandes problemas que antes eram menosprezados, como por exemplo, a grande produção de resíduos sólidos e o descarte incorreto desses materiais.

Todeschini, Cortimiglia, Callegaro-De-Menezes e Ghezzi (2017) alegam que o *upcycling* contribui com a sustentabilidade, visto que reutiliza recursos que seriam descartados em novos produtos, aumentando a vida útil e diminuindo a necessidade de novos recursos naturais. Os autores declaram que o *upcycling* se diferencia da



reciclagem, pois esta tem como base a modificação de materiais de produtos existentes para a criação de outros produtos, e também pelo grande consumo de energia nesse processo, ela é considerada a última alternativa dos 3 Rs (reduzir, reutilizar e reciclar).

Portanto, apesar de atualmente o conceito *upcycling* ser bem conhecido, muitas pessoas ainda o confundem com o processo de reciclagem, mas é importante frisar a diferença nesses dois processos, pois é inevitável que exista semelhança entre eles, já que ambos buscam colaborar com a sociedade na preservação do meio ambiente. Então, reciclagem é um processo onde os materiais residuais são transformados novamente em matérias-primas para serem usadas na criação de novos produtos, ao passo que *upcycling* é um processo onde o material rejeitado é utilizado da forma que está sem a necessidade de uma reciclagem, ou seja, é a prática de reavaliar o material descartado e transformá-lo em algo de valor.

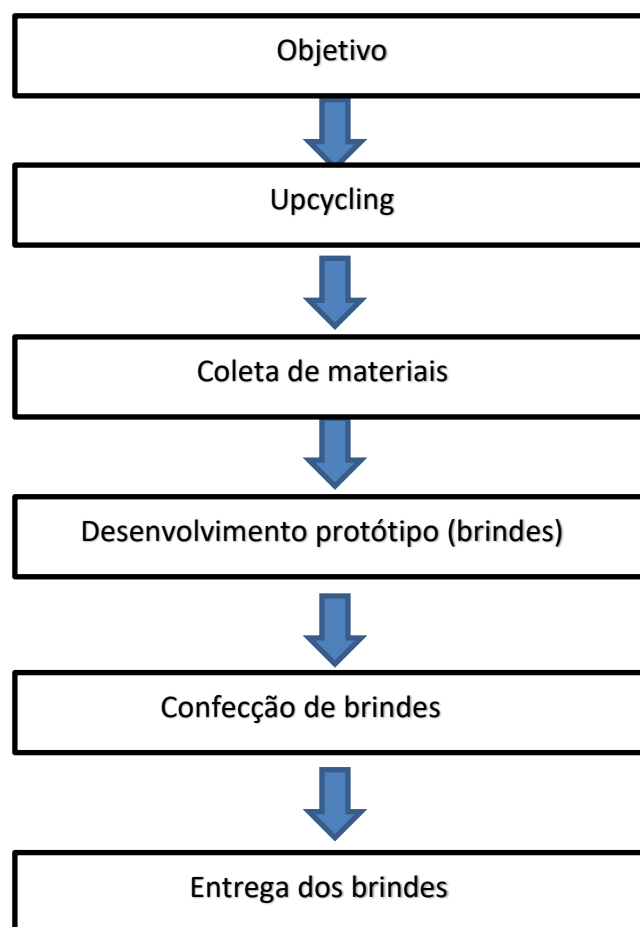
Nesse sentido, a produção utilizando o *upcycling* se representa como uma das práticas mais representativas da economia circular, como apontado por Kai, Fabricio, Miranda e Martins (2022) o *upcycling*, inserido na economia circular, representa uma alternativa sustentável, pois é realizado de maneira contínua e cíclica, contrapondo a economia linear de produção, aumentando o período de vida dos produtos e minimizando a geração de resíduos.

Trazendo esse conceito para a realidade da Biblioteca na busca de solucionar a escassez de recursos financeiros, foi investido nos recursos existentes, isto é, materiais disponíveis que seriam descartados, mas que com um olhar diferenciado e com a habilidade manual foram transformados em algo exclusivo, útil e sustentável para serem distribuídos aos participantes das atividades de extensão propostas pela biblioteca, em outras palavras, em brindes sustentáveis.

Dessa forma, para a confecção dos brindes fez-se um levantamento dos materiais que estavam disponíveis no Instituto, para depois se pensar no que seria possível confeccionar. Com potencial para reutilização foram separados: papéis, disquetes, fitas k7 e CDs. Com eles, foram confeccionados blocos de notas, porta-lápis e chaveiros, todos personalizados com a logomarca da Biblioteca. Essas peças foram escolhidas por apresentarem utilidade, pensando que elas serão usadas no dia-a-dia do usuário que as receberão e servirão de estímulo para desencadear uma memória positiva sobre a Biblioteca Antonio Candido.

Definido o problema, metodologia e público alvo, organizou-se uma sequência metodológica que se observa na Figura 1 abaixo.

**Figura 1** – Sequência metodológica



Fonte: Elaborada pela autora (2025)

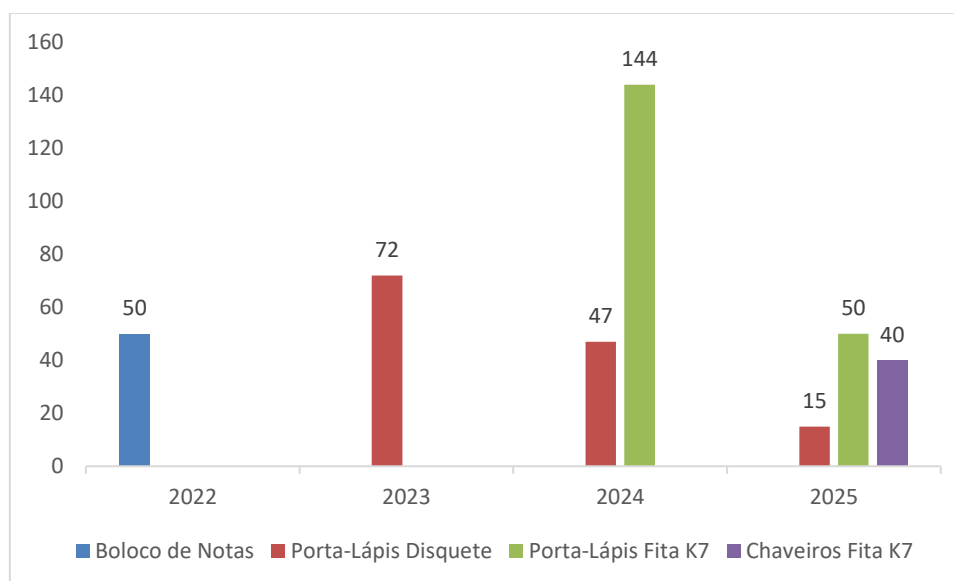
Descrição: Esquematização da sequência metodológica utilizada para a fabricação dos brindes

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram confeccionados objetos personalizados, com baixo impacto ambiental e acessíveis que foram utilizados como brindes em ações de extensão realizadas pela Biblioteca Antonio Candido, são elas: Universidade de Portas Abertas (UPA) em 2022, 2023 e 2024; Calourada em 2024; 70º Seminário GEL em 2024; II Semana do Livro e da Biblioteca em 2024; no “Vozes Ancestrais” em 2024. Totalizando 50 blocos de notas em 2022; 72 porta-lápis de disquetes em 2023; 144 porta-lápis de fitas K7 e 15 porta-lápis de disquetes em 2024; e já foram produzidos 50 porta-lápis de fitas K7 e 40 chaveiros de fitas K7 que serão utilizados na UPA de 2025.

No Gráfico 1 em seguida, observa-se a quantidade de brindes sustentáveis confeccionados em cada ano.

**Gráfico 1 – Brindes confeccionados por ano**



Fonte: Elaborado pela autora (2025).

Descrição: Gráfico demonstrativo da quantidade de brindes produzidos por ano

As peças foram confeccionadas na biblioteca e o resultado obtido com os brindes foi surpreendentemente positivo. Além de ter se mostrado uma alternativa potencial para o reuso de materiais, prolongando a vida útil dos mesmos que já se encontravam no fim do seu ciclo, pois um disquete ou uma fita K7, por exemplo, são considerados produtos obsoletos, proporcionou maior visibilidade e promoveu a divulgação dos serviços oferecidos pela Biblioteca para os usuários.

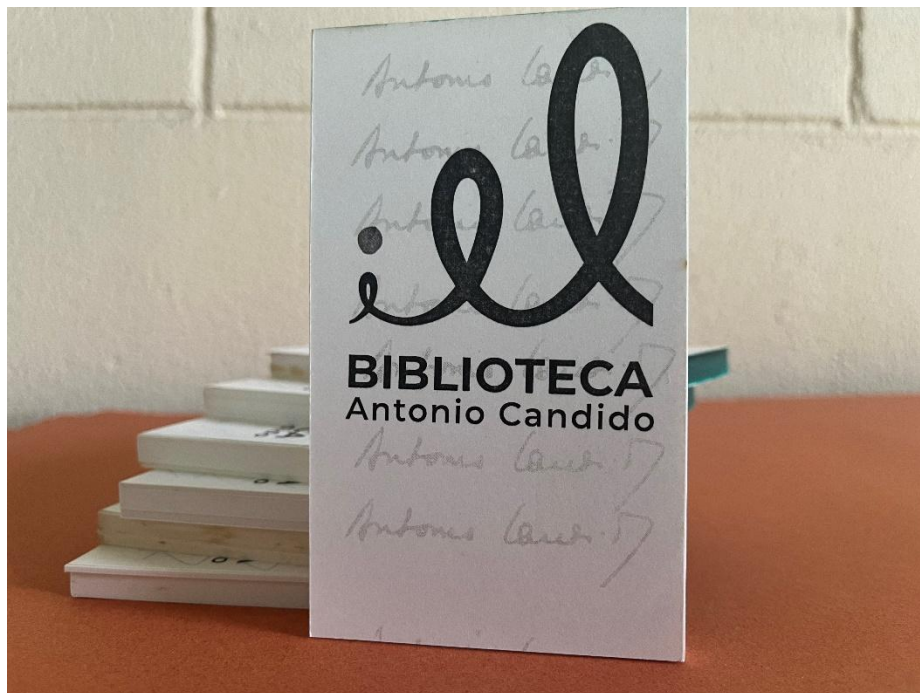
Todo o processo foi realizado pelos servidores da Biblioteca promovendo uma experiência diferente, enriquecedora, criativa e produtiva. Serviu também para o processo de conscientização das pessoas envolvidas proporcionando uma visão mais sustentável e holística, objetivando a circularidade dos materiais por muito mais tempo. E com a entrega dos brindes percebeu-se que esses objetos despertaram uma sensação de exclusividade e a materialização da preocupação com o meio ambiente.

Nas fotografias a seguir, pode-se visualizar os brindes sustentáveis que foram produzidos na Biblioteca.





**Figura 2** – Bloco de notas



Fonte: Autora (2024)

Descrição: Fotografia dos blocos de notas confeccionados com papel descartado

**Figura 3** – Porta-lápis de disquetes



Fonte: Autora (2024)

Descrição: Fotografia do porta-lápis confeccionado com disquetes

**Figura 4 – Porta-lápis de fitas K7**



Fonte: Autora (2024)

Descrição: Fotografia do porta-lápis confeccionado com fitas K7.

**Figura 5 – Chaveiros fita K7**



Fonte: Autora (2025)

Descrição: Fotografia dos chaveiros confeccionados com fitas K7



**Figura 6 – Portifólio brindes sustentáveis**



Fonte: Autora (2025)

Descrição: Fotografia de todos os brindes confeccionados pela equipe da Biblioteca Antonio Candido

Esse resultado positivo mostra que é possível obter sucesso com iniciativas semelhantes em outras bibliotecas, não somente com a confecção de brindes, mas com a utilização do conceito de *upcycling* na busca de encontrar soluções para o descarte indevido de materiais que podem ter sua vida prolongada se forem renovados com criatividade, voltando a ser algo útil novamente, garantido a sua circularidade e contribuindo com a Agenda 2030 da ONU.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Apesar de se tratar de um reaproveitamento modesto e em pequena escala, de uma forma sustentável, foi possível driblar a falta de recursos financeiros, e encontrar uma alternativa para a realização de uma premiação de forma original e personalizada, encontrando uma nova função para os materiais utilizados, visando a redução das agressões que isso proporcionaria ao meio ambiente.

Com a utilização do processo de *upcycling*, portanto, conseguiu-se a continuidade do ciclo de vida dos materiais que seriam descartados, contudo com uma utilização diferente do que foram projetados inicialmente, agora serão utilizados como



brindes (blocos de notas, porta-lápis e chaveiros), dessa forma, reforçando a importância da economia circular, que possibilita utilizar os materiais rejeitados dando uma nova função em vez de jogá-los no lixo.

Mesmo depois de ter conseguido superar a falta de recursos e adquirido brindes convencionais, a Biblioteca continuou a confeccionar e oferecer os brindes sustentáveis, pois eles tiveram uma aceitação extraordinariamente positiva com os usuários envolvidos, mostrando a crescente conscientização e preocupação ambiental da sociedade.

Evidenciou-se que os brindes sustentáveis também serviram como uma poderosa ferramenta de marketing, ajudando a promover os serviços oferecidos pela Biblioteca Antonio Candido entre os novos e futuros usuários, tornando a biblioteca presente em suas memórias e além disso, reforçando uma imagem positiva sobre a responsabilidade social e preocupação com o meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

KAI, Flávia Obara; FABRICIO, Ana Carolina Baggio; MIRANDA, Hellen Beatriz Dirksen; MARTINS, Sthefani Caroline de Souza. Processo de upcycling: percepção de consumidores e organizações. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, [S. l.], v. 16, p. 01-21, 2022. Disponível em:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/67347/processo-de-upcycling--percepcao-de-consumidores-e-organizacoes>. Acesso em: 11 ago. 2025

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.

**Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12:** Consumo e produção responsáveis.

Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>. Acesso em: 23 maio 2025.

O Marketing e a promoção. *In: As bibliotecas públicas que queremos*. Gloria María Rodríguez Santa María [em colaboração com] Irene Vasco; traduzido e adaptado por Celia Ribeiro Zaher e May Brooking Negrão. São Paulo: Secretaria da Cultura do Governo do Estado de São Paulo, Unidade de Bibliotecas e Leitura. SP Leituras, 2013. p. 89-93. Disponível em: <https://spleituras.org.br/arquivos/agenda-20870-notas-de-biblioteca-6.pdf>. Acesso em: 23 maio 2025.

PAULI, Gunter. **Upsizing**: como gerar mais renda criar mais postos de trabalho e eliminar a poluição. Porto Alegre: Fundação Zeri Brasil, 1998. 356p.

SEBRAE. **Como montar uma fábrica de brindes**. 2025. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-fabrica-de-brindes,75687a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>.

Acesso em: 26 maio 2025.



TODESCHINI, Bruna Villa; CORTIMIGLIA, Marcelo Nogueira; CALLEGARO-DE-MENEZES, Daniela; GHEZZI, Antonio. Innovative and sustainable business models in the fashion industry: Entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges. **Business Horizons**, [S. l.], v. 60, n. 6, nov./dec. 2017. p. 759-770. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681317301015?via%3Dihub>. Acesso em: 11 ago. 2025.