



SNBU 2025

XXIII Seminário Nacional de
Bibliotecas Universitárias

17 A 20 DE NOVEMBRO
SÃO PAULO - SP

Eixo 4 – Produtos, Serviços, Tecnologias e Inovação

Estratégia de divulgação do Curso On-line de Iniciação em Pesquisa Científica: relato de experiência do SIBi-UFSCar

Dissemination strategy for the Online Course on Introduction to Scientific Research: an experience report from SIBi-UFSCar

Cristina Marchetti Maia – Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) –
cristinammaia@gmail.com

Isadora Victorino Evangelista Geroto – Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) –
isadora.evangelista@ufscar.br

Leandro de Oliveira Lopes – Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) –
leandro.lopes@ufscar.br

Marisa Cubas Lozano – Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) –
marisalozano@ufscar.br

Kaylane Azevedo da Silva – Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) –
kaylaneazevedo@estudante.ufscar.br

Resumo: Este relato de experiência descreve a estratégia de divulgação adotada pelo Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Federal de São Carlos (SIBi-UFSCar) no Curso *On-line* de Iniciação em Pesquisa Científica. A ação ocorreu entre fevereiro e maio de 2025 e teve como propósito promover o curso junto ao público-alvo por meio de uma comunicação integrada em redes sociais, sites institucionais, rádio universitária, *e-mails* e cartazes. Os resultados evidenciam que a divulgação ampla e coordenada proporcionou engajamento do público, fortalecendo o papel das bibliotecas como agentes formadores e comunicadores em ambientes acadêmicos digitais.

Palavras-chave: Competência em informação. Comunicação institucional. Biblioteca universitária. Divulgação científica. Educação à distância.

Abstract: This experience report describes the publicity strategy adopted by the Integrated Library System of the Federal University of São Carlos (SIBi-UFSCar) for the Online Course on Scientific Research Initiation. The initiative took place between





February and May 2025 and aimed to promote the course to the target audience through integrated communication on social media, institutional websites, university radio, emails, and posters. The results highlight that the broad and coordinated publicity efforts led to strong audience engagement, reinforcing the role of libraries as formative and communicative agents in digital academic environments.

Keywords: Information literacy. Institutional communication. University library. Scientific dissemination. Distance education.

1 INTRODUÇÃO

O crescimento exponencial das informações, das ferramentas de busca e variedade na produção de conteúdo na atualidade exige do meio acadêmico a formação de sujeitos críticos, capazes de lidar com o universo informacional de maneira ética e consciente.

Nesse contexto, o Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Federal de São Carlos (SIBi-UFSCar), em parceria com a Coordenadoria da Rede de Bibliotecas da Universidade Federal de São Paulo (CRBU/Unifesp), estruturou o *Curso On-line de Iniciação em Pesquisa Científica*, lançado em 24 de março de 2025, com o objetivo de desenvolver a Competência em Informação (CoInfo) de estudantes, pesquisadores e demais interessados.

A capacitação foi oferecida entre abril e junho de 2025 de forma gratuita, remota e assíncrona, por meio da plataforma Moodle, com carga horária total de 40 horas, dividida em quatro módulos independentes de 10 horas cada. O curso foi ministrado por sete bibliotecárias da UFSCar e da Unifesp que possuem experiência nas temáticas abordadas (Universidade Federal de São Carlos, 2025).

A ação integra o Programa para Formação de CoInfo na UFSCar (CoInfo SIBi-UFSCar), implementado em 2021, cuja uma das frentes de atuação é a formação em CoInfo da comunidade usuária. Considerando a experiência acumulada por ambas as instituições na promoção da CoInfo junto aos seus usuários, em 2023 foi firmada uma parceria entre o SIBi-UFSCar e a CRBU/Unifesp, com o intuito de unificar e fortalecer as ações que vinham sendo desenvolvidas isoladamente. Assim, iniciou-se a estruturação de um curso básico de formação para a comunidade acadêmica (Universidade Federal de São Carlos, 2025).



A iniciativa foi voltada prioritariamente para estudantes de graduação e pós-graduação de ambas as instituições, porém foi aberta a todas as categorias, incluindo o público externo. O curso é composto por quatro módulos temáticos: (1) fontes de informação e técnicas de busca; (2) princípios éticos na pesquisa, com foco em plágio e normas da ABNT; (3) gestão da pesquisa e produção acadêmica, incluindo o uso do software Zotero e práticas de gestão de dados de pesquisa; e (4) uso de identificadores digitais de autor, como ORCID e Lattes. Os conteúdos são apresentados por meio de videoaulas, textos explicativos e sugestões de leitura e contou com recursos de acessibilidade nos materiais textuais e audiovisuais (Universidade Federal de São Carlos, 2025).

A elaboração do curso surge como resposta estratégica aos múltiplos desafios identificados por Rocha e Monteiro (2025) na prática docente e bibliotecária. Segundo as autoras, o uso intensivo das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) na educação e na produção científica exige que os usuários desenvolvam competências específicas para buscar, selecionar, recuperar e analisar criticamente a informação. Essa competência, denominada Competência em Informação (CoInfo), é essencial para a autonomia acadêmica e a eficiência nas atividades de ensino e pesquisa.

No entanto, estudos apontam uma lacuna significativa na abordagem da CoInfo junto aos estudantes, apesar de sua crescente relevância. Os resultados apresentados por Rocha e Monteiro (2025) indicam que o formato *on-line* se mostra especialmente adequado para superar barreiras comuns à oferta de treinamentos presenciais, como limitações de infraestrutura, escassez de pessoal, restrições orçamentárias e questões logísticas, como conflitos de agenda e distâncias geográficas. A modalidade à distância permite flexibilizar o acesso ao conteúdo, otimizar o tempo das pessoas bibliotecárias e disponibilizar materiais instrucionais permanentes, como videoaulas e tutoriais, que podem ser revisitados conforme a necessidade dos estudantes.

O desenvolvimento do Curso *On-line* de Iniciação em Pesquisa Científica representa, portanto, uma contribuição relevante e inovadora para o fortalecimento do desenvolvimento da CoInfo na educação superior brasileira, pois a proposta responde diretamente às lacunas apontadas na literatura, especialmente quanto à escassez de iniciativas práticas e recursos educacionais abertos voltados ao ensino da CoInfo em instituições de nível superior (Maia; Lima; Furnival, 2021). Cabe ressaltar que a iniciativa,



além de incorporar experiências e boas práticas internacionais, como a modalidade *on-line* assíncrona e a produção de tutoriais (Rocha; Monteiro, 2025), valoriza o trabalho colaborativo entre instituições e parcerias com diferentes setores.

Nesse cenário, os profissionais que atuam nas bibliotecas desempenham um papel central e estratégico no ensino da ColInfo nas universidades. Sua atuação vai além da mediação do acesso às fontes de informação, pois eles se posicionam como educadores e facilitadores do processo de aprendizagem, ao oportunizar experiências como essa. Ao promoverem o desenvolvimento da ColInfo, contribuem diretamente para a formação de sujeitos autônomos, capazes de buscar, selecionar, avaliar e aplicar informações de forma ética e eficaz, sendo essas habilidades essenciais para o desempenho acadêmico e profissional em um cenário marcado pelo excesso e pela complexidade da informação (Lima; Silva Júnior, 2025).

Além disso, demonstram sintonia com necessidades urgentes, expressas por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) (Nações Unidas Brasil, 2025), especificamente com os ODS 4 - Educação de Qualidade e ODS 10 - Redução das Desigualdades. Ao liderarem iniciativas como cursos, eventos e desenvolvimento de materiais educativos visando a formação da ColInfo, as pessoas bibliotecárias ajudam a consolidar as bibliotecas como espaços de aprendizagem e, potencialmente, na redução das desigualdades informacionais, promovendo o acesso ao conhecimento de forma inclusiva. Ao favorecer o desenvolvimento progressivo de diversas habilidades da ColInfo, o curso configura-se como uma estratégia formativa que possibilita a democratização no acesso à informação acadêmico-científica e fomenta uma cultura de pesquisa ética, crítica e qualificada no ambiente universitário. Ao disponibilizá-lo de forma gratuita e virtual, a UFSCar e a Unifesp ampliam o alcance e o impacto dessa formação independentemente da localização física do estudante.

O que significa dizer, em outras palavras, que para atingir o pleno resultado de sua função profissional, a pessoa bibliotecária deve se comportar como agente ativo de uma transformação social baseada no acesso irrestrito à informação e na promoção da educação como entidade de emancipação.

Para tanto, contudo, é fundamental que a pessoa bibliotecária defina estratégias de divulgação assertivas, a fim de garantir que o curso, neste nosso caso de estudo,



atinja amplamente seu público-alvo, especialmente aqueles que, em contextos específicos, não teriam acesso a esse tipo de formação de maneira linear.

A partir desta necessidade específica, a de bem comunicar e fazer conhecer os serviços oferecidos por bibliotecas (neste caso, a capacitação “Curso On-line de Iniciação em Pesquisa Científica”), diversos foram os pesquisadores que se propuseram a entender o papel que a comunicação, em especial no contexto de hoje, de redes sociais e imediatismo das trocas, desempenha enquanto ferramenta de atuação para o cotidiano de bibliotecas, como em Lloret Romero (2011) e Alawadhi e Al-Daihani (2019), por exemplo.

Sendo assim, e entendendo a comunicação como etapa fundamental para o sucesso das ações formativas promovidas pelas bibliotecas universitárias, este trabalho tem como objetivo relatar a experiência do SIBi-UFSCar com o planejamento e execução da divulgação do Curso *On-line* de Iniciação em Pesquisa Científica, ocorrida entre fevereiro e maio de 2025.

2 METODOLOGIA

A metodologia adotada baseou-se em uma estratégia de comunicação institucional integrada, com ações articuladas entre diversos setores da universidade e da comunidade externa. As estratégias de divulgação foram definidas em reuniões de planejamento realizadas entre fevereiro e março de 2025. A equipe responsável elaborou um plano de divulgação escalonado, registrado em um arquivo compartilhado no Google Drive, contemplando os quatro módulos do curso, com início das ações de divulgação em março de 2025.

Foram definidos os seguintes meios e recursos de divulgação:

- a. **Notícia para divulgação em sites:** foi elaborada uma notícia completa, publicada no site do SIBi e no Portal da UFSCar. O texto incluiu a descrição do curso, documentos complementares e prazos. A notícia publicada no site do SIBi foi atualizada periodicamente, acompanhando as aberturas e encerramentos das inscrições¹.

¹A notícia completa está disponível no site do SIBi em: <https://www.sibi.ufscar.br/news/sibi-ufscar-e-crpu-unifesp-promovem-o-curso-on-line-de-iniciacao-em-pesquisa-cientifica>.

- 
- b. **Posts nas redes sociais:** esta etapa exigiu maior esforço e dedicação da equipe, pois o objetivo foi criar conteúdos diferenciados, atrativos e com os quais o público pudesse se identificar na linguagem utilizada e na resposta às suas necessidades. Foram desenvolvidos quatro *posts* principais: um para o início das inscrições de cada módulo em formato *reels* com a participação das professoras do curso, além de publicações informativas sobre o encerramento das inscrições, essas com uso de *template* padrão. Os vídeos foram elaborados de forma criativa a fim de chamar a atenção do público usuário dessas plataformas, utilizando uma linguagem descontraída, normalmente já presente nessas redes, e procurando mostrar de forma objetiva as informações do curso e como seu conteúdo poderia contribuir para o desenvolvimento acadêmico dos participantes. Todo o material gráfico foi produzido na plataforma Canva. Os vídeos foram legendados em português e os *posts* estáticos incluíram descrição das imagens, respeitando os princípios de acessibilidade.
- c. **Envio de e-mails:** foram enviados *e-mails* informativos às Coordenações dos cursos de graduação e pós-graduação da UFSCar, bem como por meio do canal institucional InfoRede, destinado a toda comunidade da UFSCar. Essa ação foi realizada a cada abertura de inscrições de módulo. Complementarmente, foi feito o envio à lista de discussão da Comissão Brasileira de Bibliotecas Universitárias (CBBU), da FEBAB, de modo a também divulgar o curso à comunidade externa.
- d. **Chamada na Rádio UFSCar:** considerou-se relevante incluir a divulgação na programação da Rádio UFSCar 110, que tem uma audiência média de 150 ouvintes por minuto. Para isso, a bibliotecária responsável pela atividade gravou uma chamada em áudio com informações sobre o curso, utilizada pela equipe da Rádio UFSCar para elaboração do conteúdo.
- e. **Cartazes impressos:** a arte dos cartazes foi produzida no Canva, contendo informações básicas sobre o curso e destacando a estrutura modular, além de um *QR-Code* direcionando para o site do SIBi com informações detalhadas. Optou-se por não incluir muitos detalhes diretamente no cartaz, permitindo maior flexibilidade para ajustes posteriores relacionados a prazos, *links* e



demais conteúdos. Os cartazes foram enviados às Bibliotecas da UFSCar para serem afixados em seus espaços físicos e em espaços estratégicos dos *campi*. IBI-UFSCar².

Como exemplo, os materiais informativos, os textos de apoio e as apostilas dos módulos foram elaborados com alinhamento à esquerda, utilizando letra Arial, recomendada por ser sem serifa e as imagens possuem descrição de seu conteúdo, de modo a ser lida por *softwares* leitores de tela. Além disso, foi realizada a audiodescrição das vinhetas, transições e créditos dos vídeos e as transcrições das legendas das aulas estão disponíveis no ambiente Moodle para utilização por *softwares* leitores de tela.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para quantificar os acessos da notícia “SIBi-UFSCar e CRBU Unifesp promovem o Curso *On-line* de Iniciação em Pesquisa Científica”, publicada no site do SIBi, foram utilizados dados obtidos por meio do *Google Analytics*, considerando o período de 21 de março a 27 de maio de 2025. Nesse intervalo, a página da notícia registrou 3.282 visualizações, sendo a segunda mais acessada do site, e contabilizou 1.695 interações, incluindo cliques em *links* e rolagens de página. Não foi possível obter os dados de acesso referentes à mesma notícia no Portal da UFSCar.

No âmbito das redes sociais, a divulgação foi planejada para alcançar o público de forma dinâmica e atrativa. Entre 25 de março e 19 de maio de 2025, foram produzidos materiais promocionais em diferentes formatos, incluindo quatro vídeos curtos no formato *reels* e cinco imagens informativas. Esses conteúdos foram divulgados nas plataformas *Instagram* e *Facebook*, ampliando o alcance e o engajamento com o público-alvo.

Tal formato mostrou-se particularmente eficaz, alcançando um número significativo de visualizações e engajamento em comparação com outros conteúdos veiculados anteriormente na conta do SIBi-UFSCar (muito embora esses outros conteúdos tenham sido veiculados no formato de imagens estáticas), com um número alto de compartilhamentos e interações com os *links* de inscrição (*reels*) - conforme

²Disponível em: <https://www.sibi.ufscar.br/arquivos/versao-final-do-guia-para-producao-de-documentos-e-conteudos-digitais-acessiveis-para-o-sibi-1-4.pdf>.

pode ser visto na Tabela 1. Já as postagens em formato de imagem estática, tal e qual as anteriormente veiculadas no perfil, cumpriram um papel mais operacional, focando na divulgação das datas de abertura e encerramento das inscrições para cada módulo, além de também reforçar informações essenciais sobre o curso. Foram coletados somente os dados do *Instagram* por ser a plataforma com maior número de usuários alcançados.

Tabela 1 - Dados das publicações no Instagram

Título	Data	Formato	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvo	Contas
Módulo 1	25/3/25	Reels	25.099	722	21	188	114	14.160
Reabertura Módulo 1	31/3/25	Imagem	3.979	65	2	24	19	2.470
Módulo 2	7/4/25	Reels	7.944	47	1	6	1	4.374
Inscrições Encerradas Módulo 1	8/4/25	Imagem	1.459	36	0	5	0	975
Inscrições Encerradas Módulo 2	22/4/25	Imagem	1.889	26	0	4	0	1.254
Módulo 3	22/4/25	Reels	12.467	158	8	26	11	7.372
Inscrições Encerradas Módulo 3	5/5/25	Imagem	286	17	0	0	0	196
Módulo 4	5/5/25	Reels	7.492	83	4	5	6	4.523
Inscrições Encerradas Módulo 4	19/5/25	Imagem	443	12	0	2	0	349
Totais	-		61.058	1.166	36	260	151	35.673

Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

Descrição: Tabela com o título “Tabela 1 - dados das publicações no instagram”. A tabela apresenta nove colunas com os dados de desempenho de publicações de divulgação do curso on-line de iniciação em pesquisa científica. As colunas representam as seguintes categorias: título, data, mídia, visualizações, curtidas, comentários, compartilhamentos, salvos e contas. Os dados são referentes ao período de 25 de março a 19 de maio de 2025. Os dados mostram que o total de visualizações das divulgações foi de 61.058, com 1.166 curtidas, 36 comentários, 260 compartilhamentos, 151 salvos e 35.673 contas atingidas.



A tabela demonstra que as visualizações e o alcance das contas foram bastante significativos, sobretudo nas postagens em formato *reels*, evidenciando a eficácia de formatos mais dinâmicos, em consonância com o perfil do público dessa rede.

Com o objetivo de atingir toda a comunidade universitária, foram enviados *e-mails* às coordenações dos cursos de graduação e pós-graduação, entre março e maio de 2025. As mensagens tratavam da divulgação geral do curso e da abertura de inscrições para os módulos. No mesmo período, foi solicitado o envio dessas informações por meio do InfoRede, canal de comunicação interna da universidade. Os dados dessa ação são apresentados no Quadro 1:

Quadro 1 - Dados da divulgação por *e-mail*

Categoria	Data	Conteúdo
InfoRede	24/03/2025 e 06/04/2025	Divulgação geral do curso
Coordenações de graduação e pós-graduação	24/03/2025	Abertura das inscrições do primeiro módulo
InfoRede	26/03/2025 e 02/04/2025	Abertura das inscrições do primeiro módulo
InfoRede	07/04/2025	Abertura das inscrições do segundo módulo
Coordenações de graduação e pós-graduação	09/04/2025	Abertura das inscrições do segundo módulo
InfoRede	22/04/2025	Abertura das inscrições do terceiro módulo
Coordenações de graduação e pós-graduação	22/04/2025	Abertura das inscrições do terceiro módulo
InfoRede	05/05/2025	Abertura das inscrições do quarto módulo
Coordenações de graduação e pós-graduação	05/05/2025	Abertura das inscrições do terceiro módulo

Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

Descrição: Quadro com o título “Quadro 1 - dados de divulgação por *e-mail*”. O quadro é composto por três colunas: “categoria”, “data” e “conteúdo”, que apresentam registros de comunicações por *e-mail* sobre o curso on-line de iniciação em pesquisa científica. A coluna de “categoria” indica que os *e-mails* foram enviados para o InfoRede ou às coordenações de graduação e pós-graduação. As datas vão de 24 de março a 5 de maio de 2025 e os conteúdos dos *e-mails* referem-se à divulgação geral do curso e à abertura de inscrições de cada módulo- do primeiro ao quarto.

Na Rádio UFSCar, a partir da gravação inicial feita em áudio, foram elaborados conteúdos veiculados durante as edições do jornal Notícias Rádio UFSCar, que vai ao ar às 10h30, 13h30 e às 17h30, anunciando o período de inscrição nos módulos do curso. Nesta ação, não foi possível mensurar o público atingido.



Outra estratégia adotada consiste na elaboração de um banner impresso que foi afixado nas Bibliotecas e em pontos estratégicos dos *campi*. Contudo, não foi possível acessar os dados de uso do *QR-Code*, pois a ferramenta utilizada era uma versão gratuita, sem suporte para coleta de métricas.

Com relação à *live*, as coordenadoras do projeto apresentaram a proposta, o contexto de seu surgimento, suas bases teóricas e outras ações relacionadas desenvolvidas anteriormente nas duas instituições envolvidas. Durante a transmissão, foram apresentados os conteúdos dos módulos e cada docente destacou os principais pontos de suas aulas, explicando o que o público poderia esperar de cada módulo. Também foram abordadas informações sobre as inscrições, datas de liberação do conteúdo, Ambiente Virtual de Aprendizagem- Moodle e outras dúvidas comuns. Ao final, os participantes puderam tirar dúvidas ao vivo.

A gravação da live foi posteriormente disponibilizada no Moodle, em um módulo introdutório presente no início de todos os módulos do curso. Foram ainda produzidos recortes com a apresentação individual de cada módulo, com o objetivo de facilitar o acesso a informações específicas. Até o dia da coleta, em 9 de junho de 2025, o vídeo contava com 1.990 visualizações no canal do YouTube.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho apresentou o relato de experiência do SIBi-UFSCar, apresentando os dados obtidos a partir de sua ação de divulgação do Curso *On-line* de Iniciação em Pesquisa Científica, abordando aspectos relacionados à produção dos materiais, às mídias e às ferramentas utilizadas. Vale ressaltar que alguns conteúdos de divulgação foram compartilhados com a CRBU/Unifesp, entretanto, as pessoas bibliotecárias dessa instituição realizaram uma divulgação própria.

A experiência de divulgação do curso ColInfo demonstrou que, quando bem planejada e executada, a comunicação institucional pode ser um fator decisivo para o sucesso de programas de formação continuada. Destaca-se a diversificação dos formatos de divulgação e o cuidado com a acessibilidade no planejamento e execução das ações, especialmente das redes sociais. Para trabalhos futuros, recomenda-se



aprimorar a coleta dos dados e fortalecer os mecanismos de avaliação de impacto das ações de comunicação.

Uma das estratégias que se destacou foi a utilização de vídeos curtos no formato *reels* no Instagram que mostrou-se eficaz na ampliação do alcance e no engajamento do público, superando, em desempenho, as postagens tradicionais em imagem estática. Essa abordagem revelou a importância de adequar os formatos de comunicação ao público-alvo, principalmente em ambientes digitais.

Essa proposta reforça o papel das bibliotecas universitárias como espaços pedagógicos ativos e protagonistas na formação científica voltadas à ColInfo, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico dos discentes, bem como o fortalecimento da integridade na produção do conhecimento.

REFERÊNCIAS

ALAWADHI, Suha; AL-DAIHANI, Sultan M. Marketing academic library information services using social media. **Library Management**, [S. l.], v. 40, n. 3/4, p. 228-239, 2019. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/LM-12-2017-0132/full/html>. Acesso em: 11 maio. 2025.

LIMA, A. M. D. de.; SILVA JÚNIOR, A. de S. A atuação bibliotecária e a formação de competência em informação nos usuários de bibliotecas universitárias: um estudo exploratório na Região Nordeste. **Revista Informação na Sociedade Contemporânea**, Natal, v. 9, n. 1, p. e38166, 2025. DOI: 10.21680/2447-0198.2025v9n1ID38166. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/informacao/article/view/38166>. Acesso em: 2 maio. 2025.

LLORET ROMERO, Nuria. ROI. Measuring the social media return on investment in a library. **The Bottom Line**, [S. l.], v. 24, n. 2, p. 145-151, 2011. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/0888045111169223/full/html>. Acesso em: 12 maio. 2025.

MAIA, Cristina Marchetti; LIMA, Thaís Aparecida de; FURNIVAL, Ariadne Chloe Mary. Programa de Competência em Informação no Brasil: relatos de experiência. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 21., 2021, Rio de Janeiro. **Anais eletrônicos** [...], 2021. Disponível em <https://enancib.ancib.org/index.php/enancib/xxienancib/paper/view/610>. Acesso em: 02 maio. 2025.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. **Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**. 2025. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 27 maio 2025.



ROCHA, Gizele; MONTEIRO, Simone. Inovação no ensino da competência em informação na pós-graduação: uma revisão de escopo. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 23, n. 00, p. e025017, 2025. DOI: 10.20396/rdbci.v23i00.8676259. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/8676259>. Acesso em: 02 maio. 2025.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS. Sistema Integrado de Bibliotecas. **SIBi-UFSCar e CRBU-Unifesp promovem o Curso On-line de Iniciação em Pesquisa Científica**. [São Carlos], [2025]. Disponível em: <https://www.sibi.ufscar.br/news/sibi-ufscar-e-crbu-unifesp-promovem-o-curso-on-line-de-iniciacao-em-pesquisa-cientifica>. Acesso em: 02 maio 2025.