



XXII Seminário Nacional de
Bibliotecas Universitárias

28 de novembro a 01 de dezembro
Florianópolis - SC

Eixo 2 – Produtos e Serviços

O uso das mídias digitais como ferramentas de comunicação, divulgação, difusão e aproximação da Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba junto à categoria e à sociedade

The use of digital media as tools for communication, dissemination, diffusion and approximation of the Professional Association of Librarians of Paraíba with the category and society

Katiane da Cunha Souza – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

katiane@ccsa.ufpb.br

Gilvanedja Ferreira Mendes da Silva – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

gilvanedja@gmail.com

Eunice Peixoto Patrício – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

eunice.peixoto@academico.ufpb.br

Paloma Kezia Rodrigues da Silva – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

paloma.kezia.r@hotmail.com

Resumo: Construir um espaço digital para a Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba (APB-PB), para promover suas ações e salvaguardar sua memória. A metodologia adotada envolveu aspectos qualitativos e quantitativos, buscou reunir, tratar e disseminar informações sobre a APB-PB. Os resultados alcançados permitiram o armazenamento, a divulgação e a difusão de informações relacionadas à memória e a divulgação de ações da Entidade. A preservação da memória de uma instituição bem como sua inserção nas redes sociais contribui para o fortalecimento de sua imagem e fortalecimento dos seus laços com a comunidade.

Palavras-chave: Associação Profissional Bibliotecários - Paraíba. Redes sociais. Site. Biblioteconomia - Paraíba - Brasil. Comunicação - mídias digitais.

Abstract: Build a digital space for the Professional Association of Librarians of Paraíba (APB-PB), to promote its actions and protect its memory. The methodology involved qualitative and quantitative aspects, seeking to gather, treat and disseminate information about the APB-PB. The results obtained allowed the storage, dissemination and dissemination of information related to the memory and



dissemination of the Entity's actions. The preservation of an institution's memory as well as its insertion in social networks contributes to the strengthening of its image and strengthening of its ties with the community.

Keywords: Professional Librarians Association - Paraíba. Social media. Site. Librarianship - Paraíba - Brazil. Communication - digital media.

1 INTRODUÇÃO

A evolução tecnológica e o avanço da internet têm transformado significativamente a maneira como as organizações se comunicam e interagem com seu público-alvo. De acordo com os dados da 4ª edição da TIC Organizações Sem Fins Lucrativos lançada em abril de 2023 pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), por meio do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br) do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), o uso da Internet por organizações brasileiras do Terceiro Setor cresceu nos últimos seis anos, passando de 71% em 2016 para 82% em 2022. Ainda de acordo com a pesquisa, de 2016 a 2022 houve um aumento na proporção das organizações que possuem perfil ou conta própria em redes sociais, alcançando 71% em 2022 (frente a 60% em 2016). O Facebook foi o mais usado: 61% delas possuem perfil nessa plataforma. WhatsApp ou Telegram (55%), Instagram, TikTok ou Flickr (48%) e YouTube ou Vimeo (37%) também apareceram na lista. A presença online das organizações via website manteve-se estável, variando de 37% para 36%. Esses aumentos são resultados, não só da expansão do acesso e do uso das tecnologias pelas organizações sem fins lucrativos nos últimos anos, mas também dos potenciais efeitos da pandemia de Covid-19.

Nesse contexto de mudanças de estratégias de comunicação do Terceiro Setor que migraram para o ambiente digital a fim de garantir maior presença online e crescimento nas redes sociais, a Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba (APB-PB), enquanto instituição civil de direito privado sem fins lucrativos com 48 anos de atuação no Estado da Paraíba, identificou a necessidade de criar seu próprio ambiente virtual que permitisse o armazenamento, a divulgação, a difusão e a disseminação de informações relacionadas à sua história e suas ações que possibilitassem maior interação com seu público e a sociedade em geral.

1.1 Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba nas redes sociais: divulgação e difusão de suas ações

O Projeto “Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba nas redes sociais: divulgação e difusão de suas ações” surgiu em 2021 com o objetivo de construir o espaço digital da APB-PB. Trata-se de uma ação extensionista da Biblioteca Setorial Berilo Borba do Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA) em parceria com a Biblioteca Central (BC) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) e financiada pelo edital PROEX nº 07/2021 - UFPB no Seu Município 2021, com renovação em 2022 no edital PROEX nº 06/2022 - 2022-2023 pelo PROBEX e em 2023, pelo edital PROEX nº 09/2023, do programa UFPB no Seu Município.

O projeto tem como público-alvo os discentes, docentes e profissionais de Biblioteconomia, Ciência da Informação, Arquivologia, Museologia e áreas afins. Inicialmente, a equipe formada em 2021 contou com 11 (onze) integrantes, com uma nova submissão em 2022/2023, o projeto se renova com 8 integrantes.

O acervo físico da Associação encontra-se na Biblioteca Setorial do CCSA, onde estão sendo realizados todo o trabalho de higienização, organização, digitalização e guarda. O material digitalizado está sendo disponibilizado no site através de matérias especiais e linkado as informações disponibilizadas na linha do tempo da APB-PB, e divulgado nas redes sociais também.

O processo de execução das atividades da equipe é realizado de maneira híbrida. Na Biblioteca Setorial, é disponibilizado um espaço em que os(as) extensionistas podem usar para os encontros presenciais, sob orientação da coordenação. Nesses encontros, há o planejamento e delimitação das atividades realizadas de forma remota pelos(as) extensionistas. Os extensionistas foram divididos de acordo com suas áreas de atuação, uma equipe ficou com a organização do acervo e outra com a gestão das redes sociais e site.

A criação do site, bem como das redes sociais da APB-PB proporcionou oportunidades para expandir sua atuação, além disso, permitiu o uso de estratégias para alcançar o público-alvo como um todo, incluindo profissionais que vivem em regiões distantes dos grandes centros urbanos. Possibilitando que esses profissionais tenham acesso a uma variedade de informações, como notícias, eventos, cursos, concursos, publicações e editais, promovendo um conteúdo relevante na área de

Biblioteconomia e estabelecendo uma comunicação direta com os profissionais, de modo que eles possam se informar sobre seus direitos, deveres e legislação específica relacionados à sua profissão. Como aponta Carolina Frazon Terra (2006):

Hoje, mais do que modismos, as mídias sociais e suas características de participação, colaboração, bidirecionalidade, interação e coletividade são preferência dos internautas, sobretudo dos brasileiros, e firmaram-se como tendências na arte de se comunicar. As organizações que negligenciam tal cenário de exposição, visibilidade e coparticipação dos usuários estão fadadas ao rechaço ou a sofrer com boatos, ruídos e interferências em sua comunicação, originadas por esses mesmos usuários. (TERRA, 2006).

A gestão das redes sociais torna-se indispensável para a difusão e divulgação das ações realizadas, tendo em vista que elas promovem uma aproximação ao público-alvo, trazendo conexão, troca de ideias e engajamento social. Além disso, a partir dessas redes, é possível manter uma constante atualização das informações de interesse para a categoria Bibliotecária e criar um espaço político para a mobilização e discussão acerca de temas relevantes, o que se configura como uma forma de envolvimento cívico significativo.

2 METODOLOGIA

A metodologia elegida para operacionalizar este Projeto envolveu aspectos qualitativos e quantitativos, onde buscou apresentar, divulgar e disseminar a missão, os valores, a história, as ações e toda a potencialidade da APB-PB para as pessoas que atuam na Biblioteconomia paraibana e também aquelas que estão em áreas afins. Projeto de natureza exploratória, com objetivo de apresentar uma visão geral acerca do objeto, Associação Profissional de Bibliotecários da Paraíba, sua história e ações. Para o desenvolvimento do Projeto foram realizadas as seguintes etapas e estratégias de ação:

1ª Etapa: Estudo, formação, levantamento e organização dos conteúdos existentes e os que estarão disponíveis no Blog. Esta etapa consistiu na formação da equipe sobre os principais conceitos das temáticas abordadas no site. **2ª Etapa:** Construção de Inventários. Nesta etapa foi realizado o diagnóstico da gestão documental. **3ª Etapa:** Elaboração de plano de ação para tratar, organizar e disponibilizar as informações coletadas. O Plano de ação consistiu na elaboração do inventário, tratamento documental, com a higienização básica e organização da

documentação **4ª Etapa:** Criação de calendário de conteúdo para as publicações nas redes sociais; **5ª Etapa:** Avaliação, elaboração e prestação de contas.

A partir dessas cinco etapas foi possível relacionar os contextos sociais, culturais, históricos e políticos da memória do Associação, valendo-se também de uma pesquisa exaustiva em diversas fontes informacionais (livros, dissertações, teses, artigos científicos, reportagens jornalísticas, matérias...), de modo a compreender o já-dito sobre as situações, eventos, personalidades encontradas nos registros e iniciar o processo de reflexão/reescrita da memória para sua disponibilização nos ambientes informacionais digitais.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto de extensão tem um papel indispensável na formação profissional de um(a) estudante, tendo em vista que isso possibilita colocar em prática todo o conhecimento teórico obtido na universidade. Segundo Teresa e João Koglin (2019) a extensão é que une a universidade e a sociedade, permitindo uma relação enriquecedora entre ensino, pesquisa e transformação. Essa interação proporciona uma valiosa oportunidade de aprendizado para os alunos, a partir do compartilhamento de ideias e reflexão teórica, resultando na criação de um novo conhecimento baseado no confronto entre teoria e prática.

Nesse cenário, o Projeto APB-PB nas redes sociais oportunizou a prática a partir da gestão do acervo, a manutenção do site e redes sociais, que agora são atualizadas regularmente, com conteúdos da história da APB-PB que foram resgatados, como também através das publicações de interesse da categoria bibliotecária.

Na gestão dos documentos, administrativos e históricos da Associação foram realizados a higienização, separação e identificação dos documentos e a criação da linha cronológica de sua memória e por fim realizada a digitalização para desenvolvimento de conteúdo para divulgação.

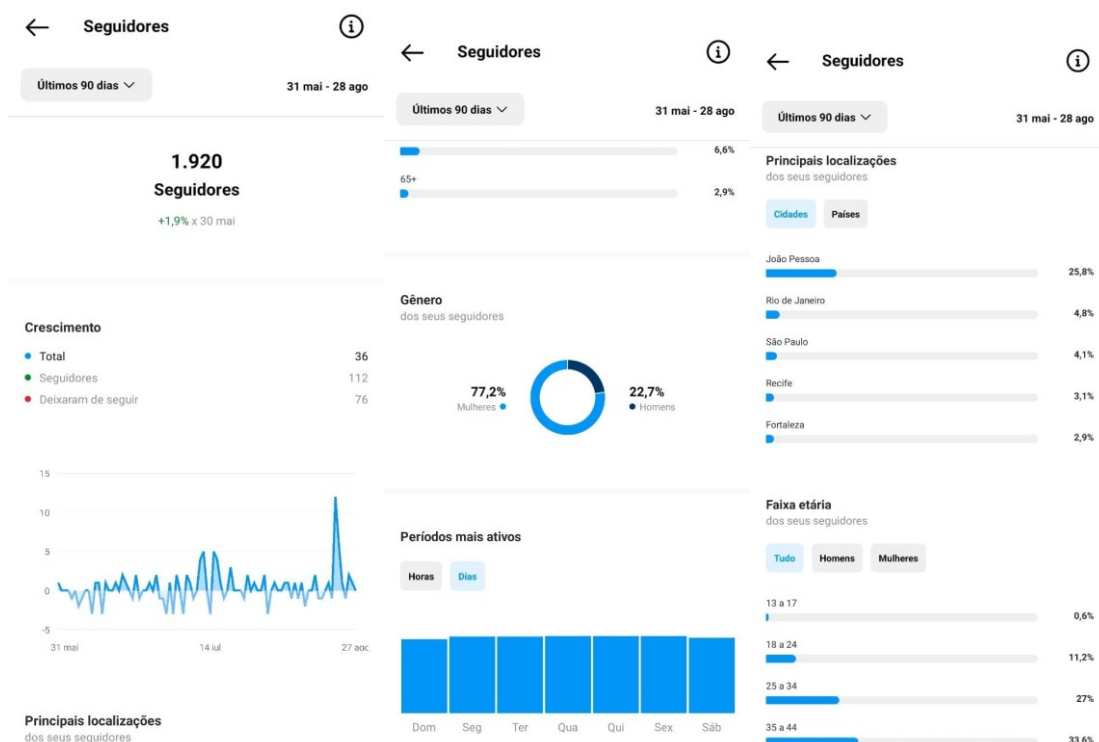
Através das redes sociais, a APB-PB tem ampliado seu público, engajando a comunidade acadêmica, profissionais e interessados(as) nas áreas do Livro, Leitura, Literatura, Arte e Cultura. No Instagram e Facebook, já são mais de 670 publicações, entre as quais há a divisão de conteúdo semanal. Nas segundas e quartas, há a publicação de ações da APB-PB (oficinas, palestras, atividades culturais, sorteios, e

mais); nas terças e sextas, há a publicação de indicações de livros, filmes, e atividades socioculturais. Por fim, nas quintas, há o “Aconteceu na APB-PB”, relembrando ações que já aconteceram.

Ao realizar o cronograma de postagens nas redes sociais, sob orientação das coordenadoras bibliotecárias, os(as) extensionistas buscam informar e atualizar, a partir da disposição de conteúdos que têm como objetivo fomentar os debates socioculturais e atender às demandas da classe. As métricas dos últimos 90 dias (31 mai. - 28 ago.), demonstram o crescimento do perfil do Instagram e da interação dos seguidores. Por meio dessa análise, podemos também conhecer o nosso público e elaborar um conteúdo de interesse.

A principal localização que conseguimos atingir foi João Pessoa (PB), com 25,8%, mas também chegamos a outros estados, com uma porcentagem de 2,9% a 4,8%. A principal faixa-etária de seguidores é entre 35 a 44 anos (33,6%), havendo também um crescimento quanto ao público de 18 a 24 anos (11,2%), sendo esse um público majoritariamente feminino (77,2%). Conforme imagens abaixo:

Figura 1 – Métrica do Instagram da APB-PB



A manutenção, atualização e modernização do site tem sido trabalhada de forma sistemática, tendo como início a migração dos conteúdos do blog para o site e a

alimentação de matérias. Além disso, há o desenvolvimento do layout que melhor se adequar a imagem que a Associação pretende transmitir, trazendo uma estrutura de páginas e subpáginas, segundo a Figura 1:

Figura 2 – Layout das páginas e subpáginas do Site APB-PB



Fonte: site da APB-PB

Para o desenvolvimento do layout, o funcionamento seguro e a eficiência do site, houve a necessidade de instalar plugins, possibilitando a automação das postagens, e, portanto, otimizando o manuseio do site e oferecendo uma experiência de navegação agradável e eficiente para os(as) usuários(as).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A tecnologia vem proporcionando a disseminação da informação de forma mais democrática, fazendo com que uma pessoa ou organização cheguem a mais pessoas. Estar presente no meio digital vem contribuindo para o processo de divulgação e difusão das atividades realizadas pela APB-PB e aquelas de interesse da categoria bibliotecária e áreas afins, além da guarda, preservação e disseminação da sua memória, fazendo com que a Associação fortaleça seu papel como referência na área da Biblioteconomia, buscando o incentivo ao associativismo e estímulo aos debates sociais, políticos e culturais.

A Biblioteca Setorial do CCSA, em parceria com a Biblioteca Central da UFPB vem facilitando e tornando possível a guarda, acesso e disseminação da memória da

APB-PB, bem como suas ações. Além de possibilitar aos bolsistas de colocar em prática todo o conhecimento teórico obtido na universidade.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023**: informação e documentação - referências - elaboração. Rio de Janeiro: ABNT, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520**: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Normas de apresentação tabular**. Rio de Janeiro: IBGE, 1993. Disponível em:
<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS%20-%20RJ/normastabular.pdf>. Acesso em: 16 jan. 2022.

KOGLIN, T. S. S.; KOGLIN, J. C. O. A Importância da Extensão nas Universidades Brasileiras e a Transição do Reconhecimento ao Descaso. **Revista Brasileira de Extensão Universitária**, v. 10, n. 2, p. 71-78, maio/ago. 2019. Disponível em:
<https://periodicos.uffs.edu.br/index.php/RBEU/article/view/10658>. Acesso em: 13 jun. 2023.

MAIA, R. C. M. Mídia e diferentes dimensões da Accountability. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação**, n.2, 2009. Disponível em:
<https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/113>. Acesso em: 28 maio 2021.

RABAÇA, C. A. e BARBOSA, G. G. **Dicionário de Comunicação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SOUZA, L. B. R. H.; FREIRE, B. M. J. Afonso pereira: por entre as raízes da memória biblioteconômica paraibana. **Biblionline**, v. 1, n. 1, 2005. Disponível em:
<http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/16639>. Acesso em: 27 maio 2021.

TERRA, C. F. **Blogs Corporativos**: modismos ou tendência? 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2006.

TIINSEDE. Cresce uso de internet no terceiro setor, mas a falta de acesso ainda atinge 18% das organizações. **Tinsede**, 14 abr.. 2023. Disponível em:
<https://tiinside.com.br/14/04/2023/cresce-uso-de-internet-no-terceiro-setor-mas-a-falta-de-acesso-ainda-atinge-18-das-organizacoes>. Acesso em: 13 jun. 2023.