



**XXII** Seminário Nacional de  
Bibliotecas Universitárias

28 de novembro a 01 de dezembro  
Florianópolis - SC

## Eixo 2 – Produtos e Serviços

### **Mediação da informação no YouTube: o caso da biblioteca universitária da UFRA campus Capitão Poço**

*Mediation of information on YouTube: the case of the university library of UFRA  
campus Capitão Poço*

**Regiane Vanessa de Souza Baía** – Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA)  
[r.vnessa@gmail.com](mailto:r.vnessa@gmail.com)

**Jean Pereira Corrêa** – Universidade Federal do Pará (UFPA)-  
[jean.p.correa7@gmail.com](mailto:jean.p.correa7@gmail.com)

**Hamilton Vieira de Oliveira** – Universidade Federal do Pará (UFPA)  
[hamilton@ufpa.br](mailto:hamilton@ufpa.br)

**Sheyla Gabriela Alves Ribeiro** – Universidade Federal do Pará (UFPA)  
[gabriela.ribeiro@ufra.edu.br](mailto:gabriela.ribeiro@ufra.edu.br)

**Resumo:** A pesquisa tem como objetivo relatar as práticas de mediação da informação no canal do YouTube da Biblioteca da Universidade Federal Rural da Amazônia no Campus de Capitão Poço. Utilizou-se a metodologia de estudo de caso, por meio de relato de experiência do tipo descritivo. Os resultados revelaram que a plataforma tecnológica, o canal do YouTube, tem desempenhado um papel fundamental no compartilhamento de projetos de extensão educativos, informativos e eventos socioculturais, alcançando não apenas o acadêmico, mas também fornecendo conteúdo interativo e serviços para usuários externos.

**Palavras-chave:** Biblioteca Universitária. Mediação da Informação. YouTube. Treinamentos de usuários.

**Abstract:** The research aims to report the information mediation practices on the YouTube channel of the Library of the Federal Rural University of Amazonia at the Campus of Capitão Poço. The case study methodology was used, through a descriptive experience report. The results revealed that the technological platform, the YouTube channel, has played a key role in sharing educational and informative extension projects and sociocultural events, reaching not only the academic, but also providing interactive content and services to external users.



**Keywords:** University Library. Information Mediation. YouTube. User training.

## 1 INTRODUÇÃO

As inovações em tecnologias informacionais, especialmente aquelas desenvolvidas no ambiente virtual estão, nos dias de hoje, significativamente ligadas ao serviço de mediação da informação oferecido por muitas bibliotecas universitárias (BUs), alterando a comunicação e a troca de informações entre bibliotecários e outros profissionais da informação (como mediadores) e usuários (receptores). Para Bortolin e Santos Neto (2015) a mediação pode ser realizada não somente por indivíduos, mas também por uma variedade de dispositivos não-humanos, incluindo a televisão, computador, as mídias sociais dentre outros.

Nesse sentido, os ambientes virtuais são exemplos de espaços que oferecem acesso rápido, remoto, atualizado e eficiente à informação por meio de redes digitais, bases de dados, CD-ROMs, realidade virtual cibernética e outros recursos informacionais, em um novo canal digital de comunicação onde a informação é processada, preservada, armazenada, recuperada e disponibilizada automaticamente. (Macedo; Modesto, 1999).

Ao realizarem um estudo sobre a mediação da informação, contextualizando o uso da Tecnologia de Comunicação e Informação (TIC) em BUs, Souza e Almeida Júnior (2019) evidenciam que nesse processo os bibliotecários na qualidade de mediador, fazem a utilização de tais recursos a fim de proporcionar aos usuários a superação de qualquer tipo de barreira tanto geográficas e/ou espaciais quanto temporais, ou seja, a tecnologia têm auxiliado a troca de informação e o compartilhamento do conhecimento, não havendo limites e/ou barreira física entre bibliotecários e usuários, como consequência disso aumenta a interação entre ambos.

Partindo dessas considerações iniciais, neste trabalho a finalidade é de apresentar um relato de experiência das práticas de mediação da informação realizadas no canal do Youtube da Biblioteca da Universidade Federal Rural da Amazônia no Campus de Capitão Poço. Pois se observou que as BUs atualmente têm feito de forma recorrente a utilização da TIC para intermediar as informações de serviços e produtos informacionais prestados por essas unidades e assim atender seus usuários de uma maneira mais dinâmica e interativa.

## **2 METODOLOGIA**

O método de pesquisa utilizado é o estudo de caso na biblioteca da UFRA/Campus Capitão Poço, a fim de investigar as práticas de mediação realizadas no perfil do canal do YouTube da unidade. Segundo Yin (2010, p.24), o uso do procedimento de estudo de caso é comum nas áreas de Ciências Humanas e da Saúde, com o objetivo de contribuir para o conhecimento do pesquisador sobre fenômenos grupais, individuais, organizacionais, sociais e políticos. A necessidade de investigar fenômenos sociais complexos é o que impulsiona o desenvolvimento e a aplicação desse tipo de estudo nessas áreas.

Pode-se dizer ainda que o estudo é um relato de experiência do tipo descritivo. Segundo Mussi, Flores e Almeida (2021) esse tipo de pesquisa consiste em compartilhar experiência e/ou vivências acadêmicas ou profissionais relacionadas a um dos pilares da formação universitária (ensino, pesquisa e extensão), em que a descrição da intervenção realizada é o recurso mais importante.

## **3 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

As BUs devem acompanhar a criação das diferentes mídias sociais, pois é preciso ampliar cada vez mais as formas de comunicação com os usuários, possibilitando uma divulgação maior dos produtos e serviços oferecidos. Essas unidades atendem um público que utiliza esses meios, como o exemplo da plataforma do canal do Youtube. Esses canais podem ser utilizados para promover treinamentos de cunho acadêmico e ações socioculturais, como é o caso da Biblioteca Universitária Maria Auxiliadora Feio Gomes (BUMAFG).

Trevisol Neto *et al* (2023) fizeram uma análise das BUs federais e estaduais, explorando novos meios de comunicação com suas comunidades por meio das métricas do YouTube. O mapeamento e avaliação dos canais com base em inscritos, visualizações, vídeos e outros fatores, destacou a possibilidade de discutir o uso dessas plataformas para ampliar o acesso aos serviços de informação.

A criação da plataforma da BU foi uma ação do projeto de extensão denominado de *“O Social Media Marketing como estratégia de comunicação e visibilidade da (BUMAFG)”* e teve início com a realização da *“1 Semana do Livro e da*

*Biblioteca da BUMAFG* no ano de 2020, a partir daí foram realizados outros eventos socioculturais de incentivo à leitura, nomeadamente, “O Dia Nacional do Livro Infantil”, “I e II ano do “SextouLiterário”, “Roda de Conversa com jovens leitores (evento integrado a II Semana do Livro e da Biblioteca)”, essas três últimas ações foram realizadas por meio do Projeto “SextouLiterário”, outro projeto vinculado a biblioteca.

Destacamos que a criação do canal foi durante a pandemia do COVID-19 onde a concentração de pessoas era restrita e as atividades tornaram-se mais virtuais. Desta forma, as plataformas possibilitaram a reunião de várias pessoas de diversos lugares para continuar suas atividades de ensino, pesquisa e extensão nas universidades de forma remota, assim como as BUs que tiveram que se adequar a esse novo formato para continuar em contato com seus usuários. Convém ressaltar que o canal do Youtube da biblioteca atualmente tem 376 inscritos e 21 vídeos, quanto a periodicidade de treinamentos, na plataforma, tem-se a intenção de fazer mensalmente e os eventos de acordo com as datas comemorativas.

Ressaltamos que, não obstante, a biblioteca atender o público acadêmico, ela também atua em eventos socioculturais como ações de incentivo à leitura, sendo esta uma forma de possibilitar um meio de amenizar o dia-a-dia desgastante das atividades acadêmicas e estimular o hábito da leitura.

E como ambiente informacional universitário, busca realizar treinamentos de cunho acadêmico para promover ferramentas, tais como o Portal da Capes, Gerenciadores de Referência, bem como orientação para Normalização de Trabalhos Acadêmicos e Elaboração de Projetos de Pesquisa, além de palestras como ciência aberta, repositório de dados e bibliotecas digitais.

Segue abaixo alguns registros dos eventos virtuais mencionados:

**Figura 1** –Eventos em alusão ao aniversário do Projeto #SextouLiterário



**Fonte:** Canal da Biblioteca BUMAFG. Descrição: Dois eventos em alusão ao aniversário do Projeto de Extensão intitulado "#SextouLiterário: a literatura de lazer como atividade de desenvolvimento intelectual, cultural e emocional": o primeiro em 2021; e o segundo em 2022.

A Figura 1 mostra dois eventos que foram realizados em alusão ao aniversário do Projeto "Sextou Literário". O referido projeto nasceu na pandemia como uma forma de proporcionar um momento terapêutico em meio à reclusão imposta pelo coronavírus, buscando estimular o hábito de ler de forma prazerosa e, como resultado disso, tornando a BU mediadora nesse processo. Os eventos ocorreram para enfatizar a importância da leitura e celebrar mais um ano do "Sextou Literário". O aniversário ocorreu em virtude da primeira postagem do vídeo literário.

**Figura 2** – Evento em alusão ao Dia Nacional do Livro Infantil



**Fonte:** Canal da Biblioteca BUMAFG. Descrição: Evento em alusão ao Dia Nacional do Livro Infantil: conversa com 4 profissionais da educação e contação de história com 4 crianças: em 2021.

Outra ação foi realizada em alusão ao Dia Nacional do Livro Infantil, comemorado no dia 18 de abril, como mostra a Figura 2. A participação das crianças na ação, bem como as parcerias com servidores de outras instituições e do município foram importantes para despertar o interesse infantil pela leitura, bem como homenagear um dos autores mais emblemáticos da literatura brasileira, Monteiro Lobato.

A Biblioteca possui uma parceria com um dos projetos do campus, denominado de "Projeto Abordagens em contextos acadêmicos", coordenado pelo docente Almir Pantoja Rodrigues, a parceria desta vez resultou em uma palestra para orientar quanto às regras de escrita na construção de uma redação, uma forma de orientar os alunos que estão em fase de preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), como mostra a Figura 3. Além disso, também foi realizada uma palestra sobre o

Currículo Lattes, pois muitos discentes não sabem como criar e alimentar o seu currículo acadêmico quando iniciam a sua carreira acadêmica. Vale ressaltar a importância dessas parcerias entre a Biblioteca e outros projetos do campus, pois isso permite um fortalecimento das ações de extensão do ambiente informacional, bem como divulgação das ferramentas científicas entre a comunidade acadêmica por meio da biblioteca.

Figura 3 - Palestra sobre Como escrever a redação do Enem



**CURSO ONLINE - GRATUITO**  
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

**::: WEBNAR :::**  
**A IMPORTÂNCIA DO CURRÍCULO LATTES PARA A CARREIRA ACADÊMICA**

**PALESTRANTE (UFRA/CCP)**  
Prof. Dr. Thiago Silva

**MEDIADORA (UFRA/CCP)**  
Prof. Ma. Santa Brígida

Data: 10/07/2020 – 17 horas

Com Certificado de Participação

**INSCREVA-SE E PARTICIPE**  
<https://cutt.ly/ufra-lattes> → Link para o Certificado

**NOVO CRONOGRAMA**

EVENTO DE EXTENSÃO DA UFRA CAPITÃO POÇO

**COMO ESCREVER A REDAÇÃO DO ENEM?**

DATA: 12 DE JANEIRO DE 2021  
LOCAL: YouTube da Biblioteca da UFRA Capitão Poço.  
PÚBLICO-ALVO: ALUNOS DO CURSINHO POPULAR DA PREFEITURA DE CAPITÃO POÇO E COMUNIDADE EXTERNA

Programação virtual:

Atividade I- Palestra "Escrever para a vida"  
Data: 12 de janeiro de 2021 Horário: 18h  
Palestrante: Prof. Dr. Paulo José Mouta Correia  
Mediador: Prof. Dr. Raimundo Thiago Lima da Silva

Atividade II- Palestra "Competências avaliativas: como estruturar a redação para o ENEM?"  
Data: 12 de janeiro de 2021 Horário: 17h  
Palestrante: Profa. Mestre Jeniffer Yara Jesus da Silva  
Mediador: Prof. Dr. Allan Douglas Bento da Costa

Atividade III- Encerramento com o Diretor da UFRA/Capitão Poço, Prof. Dr. Raimundo Thiago Lima da Silva  
Data: 12 de janeiro de 2021 Horário: 19h

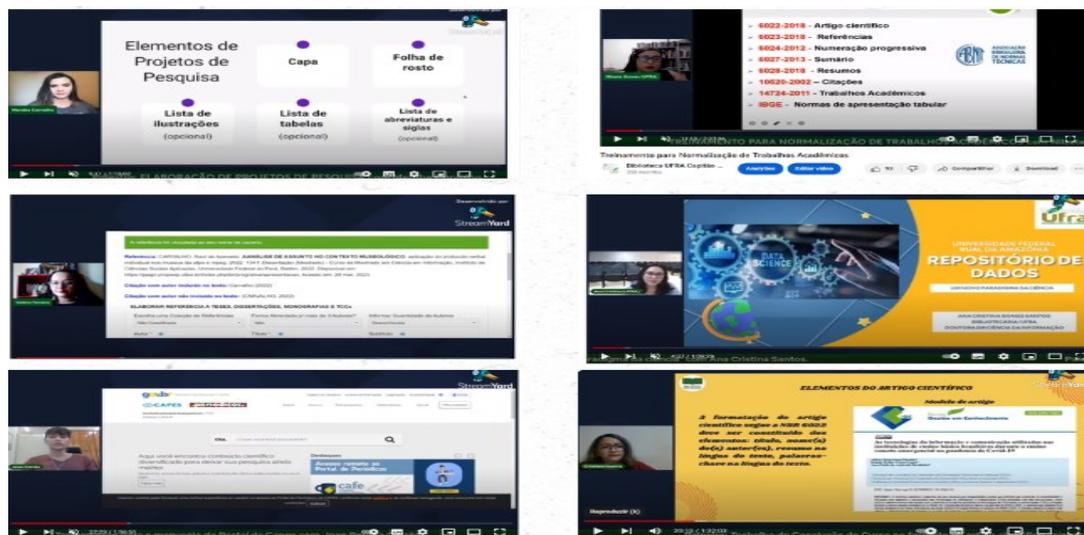
Ação integrada ao projeto de extensão "Abordagens sobre pesquisa contextos universitários"

**Fonte:** Canal do Youtube da Biblioteca. Descrição: Palestra sobre Como escrever a redação do Enem: público alvo: alunos do cursinho popular da prefeitura de capitão poço e comunidade externa: em 2021.

A Figura 4 mostra palestras e orientações realizadas com o objetivo de orientar quanto às diversas ferramentas científicas que os discentes podem e devem fazer uso ao longo da sua trajetória acadêmica, tais como: Portal da Capes, Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), Gerenciadores de referências, Elaboração de projetos de pesquisa, orientações de como fazer trabalhos em formato de conclusão de curso e temáticas de suma importância para a comunidade acadêmica como a ciência aberta e repositório de dados. Neste momento, contamos com a parceria de bibliotecários de outros campi da UFRA (Belém, Tomé Açu e Capanema), são bibliotecários que compõem a Rede de Bibliotecas da UFRA (Redeteca). Ou seja, observa-se a rede funcionamento e contribuindo com a comunidade do campus Capitão Poço, bem como a comunidade em geral visto que esses eventos ficam

disponíveis de forma online onde qualquer pessoa poderá ter acesso como os discentes dos outros campi e outras instituições acadêmicas.

**Figura 4 –** Treinamentos e palestras acadêmicas



**Fonte:** Canal do Youtube da Biblioteca. Descrição: 3 treinamentos e 3 palestras acadêmicas: ministrantes 6 bibliotecários da REDETECA/UFRA: em 2023.

Com isso, observamos a BU atuando além do ambiente presencial, com suas ações já conhecidas pelo público acadêmico, agora, utilizando o formato virtual para mediar a informação com dinamicidade, por meio do uso dessas plataformas digitais. Isso corrobora com a percepção de autores como Bortolin e Santos Neto (2015) e Souza e Almeida Júnior (2019) ao evidenciarem a mediação da informação com a utilização de recursos tecnológicos e/ou dispositivos não-humanos. No caso da BUMAFG, por intermédio do seu canal do YouTube.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a tecnologia avançando, torna-se cada vez mais importante que as BUs acompanhem e utilizem ferramentas tecnológicas para divulgar e mediar seus produtos, serviços e projetos de extensão. Durante o texto, foi observado que o canal do YouTube da unidade tem se destacado como uma excelente plataforma para compartilhar informações relevantes tanto para a comunidade acadêmica quanto para o público em geral, uma vez que os vídeos ficam gravados e disponíveis para acesso livre aos conteúdos.

Com base na experiência relatada, ficou evidente que a BU estudada se adaptou durante a pandemia, assim como outras bibliotecas, ao utilizar o perfil do YouTube como um canal de comunicação e mediação da informação para o público, por meio dessa plataforma digital, por conseguinte a BU expandiu seus serviços educativos, como treinamentos e minicursos, além de oferecer atividades informativas, como palestras, e promover projetos de extensão, como o “SextouLiterário”, bem como eventos socioculturais. Essas demonstrações evidenciam o papel da biblioteca no contexto atual, tornando-se espaços, interativos, dinâmicos e atuantes na sociedade.

### REFERÊNCIAS

- BORTOLIN, Sueli; SANTOS NETO, João Arlindo. Mediação oral da informação: a visibilidade dos mediadores da ciência da informação. *In*: BORTOLIN, Sueli; SANTOS NETO, João Arlindo; SILVA, Rovilson José da. **Mediação oral da informação e da leitura**. Londrina, PR: ABECIN, 2015. p. 32-58.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4.ed. Tradução Ana Thorell. Porto Alegre: Bookman, 2010. 248 p.
- MACEDO, Neusa Dias de; MODESTO, Fernando. Do serviço de referência convencional a novos ambientes de redes digitais em bibliotecas. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, Nova Série, v. 1, n. 1, p. 55-72, 1999.
- MUSSI, Ricardo Franklin de Freitas; FLORES, Fabio Fernandes; ALMEIDA, Cláudio Bispo de Pressupostos para a elaboração de relato de experiência como conhecimento científico. **Revista Práxis Educacional**, Salvador, BA, v. 17, n. 48, p. 60-70, out./dez. 2021.
- SOUSA, Rafael Gomes de; ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Perspectivas em mediação da informação no contexto das tecnologias de informação e da comunicação em bibliotecas universitárias. **Inf. Prof.**, Londrina, v. 8, n. 2, p. 104 – 123, jul./dez. 2019. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/infoprof/> Acesso em: 16 maio 2023.
- TREVISOL NETO, Orestes *et al.* Bibliotecas universitárias públicas no YouTube: métricas dos canais. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 29, p. 127026, 2023. DOI: 10.1590/1808-5245.29.127026. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/127026>. Acesso em: 6 ago. 2023.