



Eixo 5 – Gestão e liderança em movimento

## **BU Capacita: desafios e possibilidades, análise das capacitações remotas (2022 a 2025)**

*BU Capacita: Challenges and Possibilities: An Analysis of Remote Training Activities (2022–2025)*

**Eliane Dittrich** – Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) – eliane.dittrich@udesc.br

**Lucas Mendes** – Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) – lucas.mendes@udesc.br

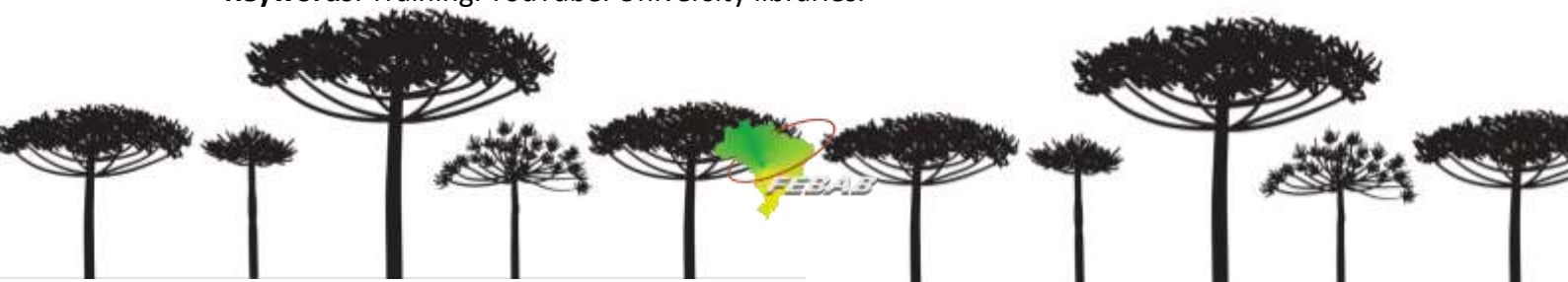
**Dayane Dornelles** – Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) / Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) – dayane.dornelles@udesc.br

**Resumo:** O presente trabalho relata e analisa a experiência de gestão do BU Capacita, projeto de capacitação remota da Biblioteca Universitária da Udesc, entre 2022 e 2025. De natureza descritiva, exploratória e documental baseada em registros institucionais e métricas do canal YouTube. Os resultados indicam 54 capacitações realizadas, 3.289 participantes certificados e aproximadamente 40 mil visualizações acumuladas. Conclui-se que a relevância temática, a organização do fluxo de trabalho, o registro das ações e a permanência dos conteúdos na plataforma constituem fatores determinantes para o alcance, a continuidade e o fortalecimento do BU Capacita como serviço estratégico da Biblioteca Universitária.

**Palavras-chave:** Treinamento. YouTube. Bibliotecas universitárias.

**Abstract:** This paper reports on and analyzes the management experience of BU Capacita, a remote training project of the Udesc University Library, between 2022 and 2025. Descriptive, exploratory, and documentary in nature, the study is based on institutional records and YouTube channel metrics. The results indicate 54 training sessions conducted, 3,289 certified participants, and approximately 40,000 cumulative views. It is concluded that thematic relevance, workflow organization, the recording of actions, and the permanence of content on the platform are determining factors for the reach, continuity, and strengthening of BU Capacita as a strategic service of the University Library.

**Keywords:** Training. YouTube. University libraries.



## 1 INTRODUÇÃO

As bibliotecas universitárias vêm ampliando seu escopo de atuação para além das funções tradicionais de organização, mediação e acesso à informação, assumindo papel estratégico na formação de usuários e disseminação da informação no contexto acadêmico. Nesse cenário, as ações de capacitação configuram-se como instrumentos essenciais para apoiar estudantes, pesquisadores e demais membros da comunidade universitária na apropriação crítica da informação e na realização de pesquisas científicas de forma ética, autônoma e eficiente.

Com o avanço das tecnologias digitais de informação e comunicação e, especialmente, com a intensificação do uso de ambientes virtuais de aprendizagem, as bibliotecas passaram a incorporar novas estratégias de mediação informacional em ambientes online. Plataformas digitais, como o YouTube, consolidaram-se como ferramentas relevantes para a oferta de capacitações remotas, ampliando o alcance das ações educativas, flexibilizando o acesso e contribuindo para a democratização dos processos formativos, por meio de ações planejadas e estruturadas tendo como suporte as mídias audiovisuais que conseqüentemente enfatizam ainda mais o papel do bibliotecário como gestor e mediador da informação (Bazilio; Gomes; Braga, 2026).

No contexto da pandemia de COVID-19, as bibliotecas universitárias enfrentaram desafios relacionados à manutenção de seus serviços diante do fechamento das instituições de ensino superior. Nesse cenário, a Biblioteca Universitária da Universidade do Estado de Santa Catarina (BU Udesc) desenvolveu o projeto “BU Capacita”, iniciativa voltada à realização de capacitações remotas por meio do canal BiblioTube no YouTube. Trevisol Neto *et al.* (2022) apresentaram um relato de experiência acerca dos dois primeiros anos do projeto, evidenciando desafios relacionados à gestão, ao engajamento da equipe, à participação docente e à sustentabilidade das ações após o retorno das atividades presenciais.

Diante do cenário pós-pandêmico, a BU Udesc deu continuidade ao projeto, buscando fortalecer sua presença institucional e ampliar o alcance das capacitações para além dos limites físicos da universidade. Assim, este estudo tem como objetivo relatar e analisar a experiência de gestão do projeto BU Capacita entre os anos de 2022 e 2025, destacando suas etapas, resultados e desafios. Nessa perspectiva, o BiblioTube

configura-se como um espaço informacional alternativo a toda sociedade por ser um espaço com conteúdo público e gratuito.

## **2 METODOLOGIA**

O presente estudo caracteriza-se como um relato de experiência, de natureza descritiva, exploratória e documental com abordagem quali-quantitativa. O percurso metodológico estruturou-se em duas dimensões complementares: a construção narrativa do processo de continuidade do projeto BU Capacita, desenvolvido pela BU Udesc entre 2022 e 2025, e a análise de dados obtidos a partir das planilhas institucionais de organização e das métricas do canal BiblioTube no YouTube.

Foram considerados como fontes de informação cronogramas, materiais de divulgação, relatórios internos e indicadores disponibilizados pela plataforma, tais como número de visualizações e interações do público. Os dados referentes às capacitações foram coletados entre 20 e 29 de abril de 2026, possibilitando a avaliação do alcance e do impacto das ações desenvolvidas.

## **3 BU CAPACITA: POR TRÁS DAS CORTINAS NA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA**

O projeto BU Capacita teve continuidade mesmo com o retorno das atividades presenciais, enfrentando os desafios de conciliar as atividades bibliotecárias presencialmente com o planejamento, organização e execução das capacitações e o engajamento de toda a comunidade.

As temáticas foram definidas com base em demandas informacionais da comunidade acadêmica, considerando necessidades recorrentes relacionadas à pesquisa científica, uso de bases de dados, normalização de trabalhos acadêmicos, ferramentas digitais e inteligência artificial. Destaca-se também, que todas as capacitações realizadas foram convites da biblioteca, com participação voluntária e desenvolvidas sem custo. Fato mencionado por Muriel-Torrado e Gonçalves (2017) que o uso de plataformas digitais tem custo zero, atrelado a organização e planejamento e formação de parcerias entre instituições é possível as bibliotecas extrapolarem os serviços de atendimento presencial. As etapas de organização são feitas com o apoio de uma planilha compartilhada no Microsoft Teams, é organizado assim desde o início. O

processo em si foi aprimorado com os anos de desenvolvimento do serviço. Atualmente a planilha conta com algumas abas chave, sendo: cronograma de capacitações, onde são encontradas informações como data, horário, título, conteúdo, ministrante e contatos, link da sala do youtube, link da lista de presença para emissão dos certificados, tarefas a serem desenvolvidas em cada capacitação, contatos principais, e-mails para divulgação e mensagens padrão. A composição geral da planilha funciona como importante instrumento de gestão de informação.

Consideramos aqui que a planilha é essencial para alinhar as atividades entre os membros do GT, já que em sua maioria trabalham em cidades diferentes e atendem a bibliotecas setoriais diferentes. Entre as atividades realizadas, foi proposto um esquema visual de como organizamos as atividades do GT, ver figura 1.

Figura 1 - Sequência de organização de capacitação



Fonte: Produzido como ferramenta de gestão pela bibliotecária Eliane (2025).

Descrição: Trata de um infográfico que está organizado em oito tópicos que compõe a sequência da organização das capacitações. A imagem apresenta um fluxograma de gestão em formato vertical, com uma linha sinuosa central que conecta as etapas do processo. Cada etapa é destacada por um círculo colorido e por uma caixa com título, acompanhada de uma breve descrição.

A gestão do projeto estruturou-se na definição de responsabilidades entre os membros da equipe, abrangendo organização das capacitações, contato com palestrantes, produção de materiais de divulgação e mediação das transmissões. Para operacionalização das atividades, utilizaram-se ferramentas digitais de inscrição e comunicação, além da plataforma *StreamYard*, vinculada ao YouTube para transmissão das ações.

A divulgação ocorreu por meio de e-mails institucionais, redes sociais e canais oficiais da Udesc, mantendo padronização visual e comunicacional. O estabelecimento de fluxos de trabalho contribuiu para a eficiência e sistematização das atividades. As capacitações ocorreram predominantemente em formato síncrono, com mediação das interações entre público e palestrantes. A disponibilização posterior das gravações ampliou o alcance e a permanência dos conteúdos como recursos informacionais digitais. Ademais, buscou-se incorporar práticas de acessibilidade, visando promover inclusão e ampliar o acesso à informação. Podemos ver modelos de divulgação nas Figuras 2.

Figura 2 – Imagens de divulgação do Instagram



Fonte: Biblioteca Universitária (2022; 2023; 2024; 2025).

Descrição: A composição dessa imagem é a compilação de quatro imagens de divulgação das capacitações realizadas pelo BU Capacita. Organizadas em ordem cronológica de 2022 a 2025.

A partir de 2025, intensificaram-se as práticas de acessibilidade nas mídias digitais do projeto, especialmente por meio da descrição textual de imagens publicadas no Instagram. Para isso, utilizou-se a ferramenta ImagePrompt.org como apoio à geração de descrições automatizadas, posteriormente revisadas e complementadas pela equipe responsável pelas postagens.

A organização das capacitações demandou planejamento contínuo, envolvendo definição temática baseada em demandas informacionais dos usuários, sugestões dos participantes e identificação de palestrantes especializados quando os conteúdos extrapolavam o domínio técnico da equipe.

#### 4 COMO ESTAMOS? ANÁLISE DE 2022 A 2025

Entre 2022 e 2025, observa-se uma trajetória de redução quantitativa na oferta de eventos, de 19 capacitações em 2022, 13 em 2023, para um mínimo de 8 em 2024, reflexo da diminuição da equipe e da intensificação das demandas presenciais no período pós-pandêmico, seguida de recuperação parcial em 2025, com 14 capacitações realizadas. Apesar da queda volumétrica, a média de participantes por capacitação manteve-se estável em torno de 62, e o ano de 2024 registrou o maior índice médio de visualizações por evento do período, evidenciando que a relevância temática das ações constitui fator determinante para o alcance e impacto do serviço.

**Tabela 1** - Síntese da produção anual do BU Capacita (2022–2025)

Ano	Capacitações	Δ%	Certificados	Δ%	Visualizações	Δ%	Média cert./cap*
2022	19	-	1072	-	15206	-	56
2023	13	-32%	732	-32%	7198	-53%	56
2024	8	-38%	675	-8%	11531	+60%	84
2025	14	+75%	810	+20%	6021	-48%	58
Total	54		3289		39956		62*

\* Média calculada sobre as capacitações com registro de certificados. Δ% = variação em relação ao ano anterior.

Nota: os dados de 2020 e 2021 (40 capacitações; 4.140+ participantes certificados) constam em Trevisol Neto *et al.* (2022).

Fonte: Dados da BU Udesc (2026).

A análise dos dados evidencia três movimentos distintos ao longo do período. Em 2022, o projeto manteve elevado volume de produção (19 eventos) e amplo alcance (15.206 visualizações), consolidando temáticas de formação acadêmica e uso de bases de dados. Entre 2023 e 2024, a redução da equipe e o aumento das demandas presenciais impactaram a quantidade de eventos, porém sem comprometer o engajamento médio por capacitação, que atingiu 84 certificados por evento em 2024, o maior do período. O paradoxo de 2024, menos eventos, maior média de visualizações, evidencia que a relevância temática (com destaque para ferramentas de revisão sistemática e inteligência artificial) é fator mais determinante para o alcance do que o volume de produção. Em 2025, a recuperação para 14 capacitações, combinada com a incorporação sistemática de temas relacionados à IA na pesquisa acadêmica, sugere a estabilização do projeto em uma nova configuração operacional, adaptada à realidade pós-pandêmica da biblioteca universitária.

**Tabela 2** - Capacitações com maior audiência por ano (2022–2025)

Capacitações	Data	Visualizações	Certificados
Orientações para submissão na Plataforma Brasil	20/07/2022	2537	52
[Oficina] Formatação de trabalhos acadêmicos	26/10/2022	1959	13
Como pesquisar na base IEEE Xplore	13/04/2023	1658	61
Inteligência artificial e pesquisa científica	14/12/2023	1222	134
Como criar um bom currículo acadêmico: Lattes	12/04/2023	978	86
Webinar: Ecossistema de Informação Científica Brasileira	25/05/2023	660	77
Dominando o Rayyan: triagem de estudos em revisões	01/08/2024	7323	182
Indexação de periódicos científicos	12/07/2024	1420	127
Capacitação: OJS 3.3 — Fluxo editorial	17/10/2024	957	82
IA Generativa na Escrita Acadêmica	16/05/2025	1099	129
Capacitação: ScienceSpace e NotebookLM	04/09/2025	730	112
Webinar: Ética na publicação e uso da IA	04/12/2025	600	78

Fonte: Dados da BU Udesc (2026).

Entre 2022 e 2025, o BU Capacita realizou 54 capacitações, alcançando 3.289 participantes nas transmissões ao vivo e mais de 40 mil visualizações. A avaliação das ações baseou-se em indicadores quantitativos e qualitativos, como participação

síncrona, acessos posteriores e *feedbacks* dos usuários, possibilitando identificar demandas informacionais e aperfeiçoar as atividades ofertadas.

Mesmo após o retorno presencial, as capacitações via YouTube mantiveram-se como relevantes estratégias de mediação informacional e ampliação da visibilidade institucional da biblioteca. A continuidade do projeto evidenciou desafios relacionados à gestão, planejamento e engajamento da equipe, bem como oportunidades de colaboração com profissionais de outras instituições. Essas parcerias ampliaram as temáticas abordadas, incluindo conteúdos emergentes, como inteligência artificial aplicada à pesquisa acadêmica, mantendo média de 59 participantes por capacitação.

A análise dos registros de avaliação das capacitações revelou um conjunto de sugestões temáticas que evidenciam o papel do BU Capacita como indutor de demandas informacionais da comunidade acadêmica. Entre as necessidades recorrentemente identificadas, destacam-se: ferramentas de detecção de plágio (CopySpider e Plagius), gerenciadores de referências bibliográficas (Mendeley e Zotero), aprofundamento nas normas ABNT, atualização de perfis em bases de dados como Scopus e integração entre plataformas de gestão acadêmica. A recorrência dessas sugestões indica que as ações formativas realizadas atuam como dispositivos de sensibilização para competências ainda não consolidadas, configurando um ciclo de retroalimentação entre oferta e demanda característico de serviços de referência orientados ao usuário e fornecendo subsídios para o planejamento prospectivo das capacitações e impactando positivamente a participação e atuação de pessoas bibliotecárias como gestores na formação e educação da sociedade.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O BU Capacita completa seis anos consolidado como serviço de formação e mediação informacional da Biblioteca Universitária da Udesc. Seu principal diferencial reside na permanência dos conteúdos: ao contrário das capacitações presenciais, cujo alcance se restringe ao momento e ao espaço do evento, os vídeos disponibilizados no canal BiblioTube permanecem acessíveis a toda a sociedade, acumulando atualmente mais de 100 capacitações (sendo 54 do período analisado), mais de 114 mil visualizações e interações, evidenciando o potencial do YouTube como infraestrutura de

disseminação do conhecimento científico e de desenvolvimento da competência em informação em escala ampliada.

A trajetória entre 2022 e 2025 demonstra que a manutenção do projeto no período pós-pandêmico impõe desafios organizacionais e humanos relevantes: estruturar agenda de conteúdos alinhada às demandas acadêmicas, identificar palestrantes voluntários com perfil técnico adequado, definir mediadores disponíveis e conciliar as atividades do grupo de trabalho com as crescentes demandas presenciais das bibliotecas setoriais. A redução no número de capacitações entre 2023 e 2024 é reflexo direto dessas tensões.

O período revelou também oportunidades significativas. A parceria com o projeto de extensão Hubiblio e Bibliotic (Faed/Udesc) ampliou o repertório temático e o alcance para públicos da Ciência da Informação e da Biblioteconomia, enquanto a abertura para palestrantes externos consolidou redes de colaboração voluntária. Os dados de avaliação dos participantes indicam que as ações formativas atuam como dispositivos de sensibilização para competências informacionais ainda não consolidadas, gerando demandas por novos conteúdos e configurando um ciclo de retroalimentação entre oferta e necessidade, achado que reforça a importância de institucionalizar a coleta sistemática de avaliações em todas as edições.

Como encaminhamentos, recomenda-se: investigar o perfil e a procedência geográfica dos espectadores do canal para mensurar o alcance extrarregional; analisar o impacto das capacitações na produção acadêmica dos participantes certificados; e desenvolver indicadores de desempenho específicos para serviços de capacitação em bibliotecas universitárias no contexto híbrido. No plano operacional, sugere-se elaborar planejamento anual de temas baseado nas sugestões dos participantes e explorar formatos mais curtos de capacitação, dado o maior engajamento observado em eventos com duração entre 60 e 90 minutos.

O BU Capacita reafirma o papel ativo da biblioteca universitária como agente de mediação da informação e do do conhecimento e demonstrando que, mesmo diante de restrições de equipe e recursos, é possível manter um serviço gratuito e de amplo alcance social, sustentado pelo comprometimento coletivo de pessoas bibliotecárias e pela capacidade de adaptação ao ambiente informacional contemporâneo.

## REFERÊNCIAS

BAZILIO, A. P. M.; GOMES, V. S.; BRAGA, A. N. Bibliotecas universitárias no youtube: bibliotecas.uff. **Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação**, v. 19, n. 1, 2026. Disponível em: <https://brapci.inf.br/v/385027>. Acesso em: 21 jun. 2026.

MURIEL-TORRADO, E.; GONCALVES, M. Youtube nas bibliotecas universitárias brasileiras: quem, como e para o que é utilizado. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 22, n. 4, 2017. Disponível em: <https://brapci.inf.br/v/35844>. Acesso em: 21 jun. 2026.

TREVISOL NETO, O. et al. BU CAPACITA: relato de experiência em tempos de pandemia. **ConCI: Convergências em Ciência da Informação**, Aracaju, v. 5, p. 1–24, 2022. DOI: 10.33467/conci.v5i.17287. Disponível em: <https://periodicos.ufs.br/conci/article/view/17287>. Acesso em: 30 abr. 2026.