



Eixo 6 – O mundo digital: apropriações e desafios

BIBLIOCAST FEIS: relato de experiência da implantação de um *podcast* de divulgação científica na Biblioteca da Faculdade de Engenharia de Ilha Solteira – UNESP

BIBLIOCAST FEIS: experience report on the Implementation of a science communication podcast at the Library of the School of Engineering of Ilha Solteira – Unesp

Raiane Silva Santos – Universidade Estadual Paulista (UNESP) –
raiane.santos@unesp.br

Marília Gabriela Pereira – Universidade Estadual Paulista (UNESP) –
marilia.pereira@unesp.br

João Carlos Pereira Netto – Universidade Estadual Paulista (UNESP) –
joao.netto@unesp.br

Larissa Almeida Alves – Universidade Estadual Paulista (UNESP) –
larissa.a.alves@unesp.br

Amanda Sertori dos Santos – Universidade Estadual Paulista (UNESP) –
amanda.sertori@unesp.br

Resumo: Este relato descreve a implantação do Bibliocast FEIS, *podcast* institucional da Biblioteca da Faculdade de Engenharia de Ilha Solteira – UNESP, como estratégia de divulgação científica. A proposta visa ampliar o acesso ao conhecimento, valorizar a produção acadêmica e fortalecer o diálogo entre universidade e sociedade. O artigo apresenta as etapas do projeto, os desafios enfrentados e as perspectivas futuras, com foco na inovação e inclusão informacional. O projeto consolidou-se por meio de trabalho colaborativo e aprendizado contínuo, evidenciando o potencial das bibliotecas como espaços inovadores, com perspectivas de aprimoramento baseadas em avaliação e engajamento do público.

Palavras-chave: Divulgação científica. Biblioteca universitária. Podcast. Mediação da informação.

Abstract: This report describes the implementation of Bibliocast FEIS, the institutional podcast of the Library of the School of Engineering of Ilha Solteira – UNESP, as a scientific dissemination strategy. The initiative aims to expand access to knowledge,



value academic production, and strengthen the dialogue between the university and society. The article presents the project stages, challenges faced, and future perspectives, focusing on innovation and informational inclusion. The project was consolidated through collaborative work and continuous learning, highlighting the potential of libraries as innovative spaces, with prospects for improvement based on evaluation and audience engagement.

Keywords: Science communication. University library. Podcast. Information mediation.

1 INTRODUÇÃO

A divulgação científica tem se consolidado como prática essencial para aproximar a ciência da sociedade, democratizar o acesso ao conhecimento e fomentar o pensamento crítico. Constitui um processo estratégico de comunicação pública da ciência, voltado à aproximação entre a produção científica e diferentes segmentos da sociedade. Seu objetivo vai além da simples transmissão de informações, buscando promover diálogo, engajamento e compreensão crítica sobre temas científicos. Nesse contexto, traduzir conteúdos acadêmicos complexos em linguagens acessíveis permanece como um desafio que exige domínio técnico, competências comunicacionais e conhecimento das dinâmicas dos meios de comunicação contemporâneos (Chagas; Massarani, 2020; Massarani *et al.*, 2022).

Além disso, a popularização da ciência demanda a adoção de estratégias comunicacionais adequadas aos diferentes públicos e às transformações dos ecossistemas midiáticos contemporâneos. Nesse contexto, as mídias digitais têm ampliado as possibilidades de interação entre cientistas e sociedade, favorecendo formatos mais acessíveis e participativos. Entre essas mídias, os *podcasts* destacam-se por possibilitarem abordagens narrativas, diálogos informais e aprofundamento temático, contribuindo para o engajamento do público com conteúdos científicos (König; Jucks, 2019; MacKenzie, 2019).

Nos últimos anos, o *podcast* se firmou como uma ferramenta de comunicação científica inovadora e de baixo custo, com alcance crescente em diversas faixas etárias e perfis sociais. Experiências como o “SciCast”, lançado em 2013 no Brasil, demonstram a viabilidade e o impacto desse formato, especialmente junto ao público jovem e universitário (SciCast, 2023).



Outro exemplo relevante é o “Dragões de Garagem”, produzido desde 2012 e considerado um dos principais representantes da divulgação científica nacional (Dragões, 2024). Além dele, o *podcast* “37 Graus”, criado em 2018 por Bia Guimarães e Sarah Azoubel, destaca-se pelo formato de documentário em áudio e pelo apoio do *Google Podcasts* e da Folha de São Paulo (37 Graus, 2023).

Inspirado por essas experiências e pelas reflexões da equipe da Biblioteca da Faculdade de Engenharia de Ilha Solteira (FEIS), unidade da Universidade Estadual Paulista (UNESP), surge o Bibliocast FEIS, *podcast* institucional da Biblioteca. A proposta busca ampliar os canais de comunicação com a comunidade acadêmica, dar visibilidade às pesquisas da instituição e promover a cultura científica.

A Biblioteca da FEIS integra a Rede de Bibliotecas da UNESP, composta por 34 unidades. Sua estrutura inclui uma diretoria e duas seções - Seção Técnica de Tratamento da Informação (STATI) e Seção Técnica de Referência, Atendimento ao Usuário e Documentação (STRAUD) -, atuando como apoio ao ensino, à pesquisa e à extensão, atendendo a comunidade acadêmica e externa com serviços informacionais e ações de incentivo à leitura e à ciência (Unesp, 2013).

A partir da atuação dos autores na Biblioteca da FEIS, este relato adota uma abordagem prática para descrever a implantação de um *podcast* de divulgação científica no contexto da biblioteca universitária. Para tanto, apresenta-se as parcerias, a identidade visual, as estratégias de divulgação e os desafios enfrentados, visando contribuir com outras bibliotecas interessadas em iniciativas semelhantes e demonstrar como a mediação informacional pode se renovar em ambientes digitais.

2 METODOLOGIA

A abordagem metodológica adotada neste relato é de natureza qualitativa, com caráter exploratório e descritivo. O foco principal é a sistematização das experiências vivenciadas ao longo da concepção, planejamento e execução do projeto Bibliocast FEIS, como ferramenta de divulgação científica vinculada à Biblioteca da FEIS.

A metodologia fundamenta-se na observação participante dos autores, que atuam diretamente na gestão e atividades da biblioteca, bem como na análise reflexiva das ações implementadas e nos resultados parciais observados até o momento.



3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto Bibliocast FEIS surgiu a partir de reflexões sobre a divulgação científica e da necessidade de repensar os canais de comunicação institucional, especialmente para alcançar o público externo à academia. Nesse contexto, evidenciou-se a importância de adotar novas linguagens e mídias que superem barreiras técnicas e sociais, tornando a ciência mais acessível, atrativa e próxima do cotidiano da sociedade.

Diante disso, propôs-se a criação de um *podcast* como ação estratégica da Biblioteca da FEIS, com o objetivo de ampliar a visibilidade da produção acadêmica, valorizar docentes e pesquisadores e aproximar a universidade da comunidade, sendo a iniciativa acolhida e incorporada às ações institucionais.

O planejamento do Bibliocast FEIS iniciou-se em setembro de 2024, com a definição de objetivos, estrutura e formato, contando inicialmente com a orientação de Willian Brioli, idealizador do *podcast* Eurecast, que contribuiu com aspectos técnicos, editoriais e de engajamento. Após a estruturação do projeto, foi realizada uma gravação piloto com duas servidoras da biblioteca, que serviu como laboratório para a equipe se familiarizar com os equipamentos, a dinâmica de entrevistas e os principais aspectos técnicos da produção do *podcast*.

Vale ressaltar que a biblioteca já dispunha de uma sala equipada para gravação de videoaulas, criada em 2020 durante a pandemia da COVID-19 para apoiar docentes. Com o retorno presencial, esse espaço foi readequado para as gravações do *podcast*.

A primeira gravação oficial ocorreu em março de 2025, marcando o lançamento do projeto, com a participação de uma docente da FEIS reconhecida internacionalmente por integrar, por duas vezes, a lista dos 2% de pesquisadores mais influentes do mundo, segundo *ranking* da Universidade de Stanford (EUA). A escolha da entrevistada e do período também considerou o mês do Dia Internacional da Mulher, valorizando a presença feminina na ciência.

A seleção de temas e entrevistados baseia-se em critérios de relevância institucional, representatividade e potencial de impacto social. Para ampliar a participação, foi disponibilizado um formulário de inscrição¹, permitindo que

¹ <https://forms.gle/FPPdcZSD8M4a3iC49>



interessados se candidatem a compartilhar suas iniciativas científicas. Antes da entrevista, é formalizada a autorização² para uso de imagem e voz para divulgação nas mídias sociais e canais institucionais.

A equipe responsável pela produção (Figura 1) conta com servidores da biblioteca, servidores da Seção Técnica de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão (STAEPE) e apoio de estagiários, que atuam na edição dos áudios, organização do cronograma de gravação e comunicação visual das postagens.

Figura 1 – Equipe do Bibliocast FEIS



Fonte: Bibliocast FEIS (2026a).

Descrição: Colagem de fotos de uma equipe diversa em estúdio de *podcast*, usando camisetas pretas com a logo do “Bibliocast” em tons azuis e branco, capturando momentos de gravação.

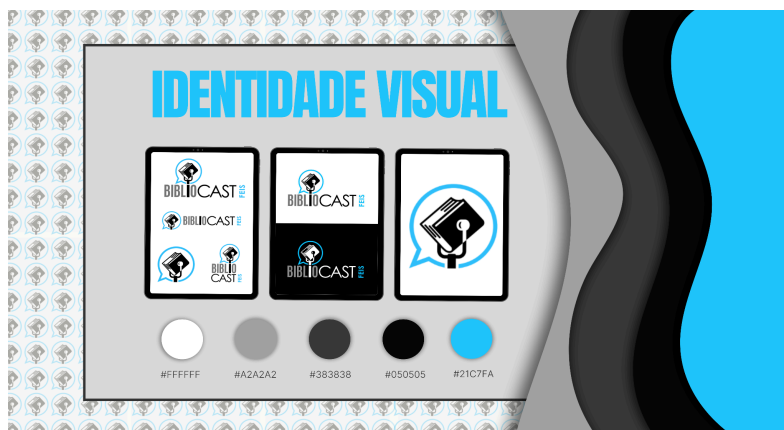
Outro passo essencial para a consolidação do projeto foi a criação da identidade visual do Bibliocast FEIS (Figura 2), alinhada aos valores institucionais, pelo servidor Elias de Carvalho Silveira (STAEPE), que desenvolveu um símbolo com livro, microfone e caixa de diálogo, representando conhecimento, oralidade e troca de ideias. A paleta em tons neutros com azul reforça a identidade da UNESP e facilita o reconhecimento do projeto.

2

https://docs.google.com/document/d/1OF00YFzsDTgVSWM_PiBmmZlb_vLxFl3a/edit?usp=sharing&ouid=102114659990148111622&rtpof=true&sd=true



Figura 2 – Identidade visual do Bibliocast FEIS



Fonte: Bibliocast FEIS (2026a).

Descrição: Painel com identidade visual do Bibliocast, mostrando logotipos em telas de celular e ícone de livro com fone de ouvido. A paleta inclui branco, cinza, preto e azul ciano.

Até o momento, foram gravados quinze episódios, contemplando diferentes áreas do conhecimento e reunindo docentes, pesquisadores, discentes e servidores técnico-administrativos, com a abordagem de temáticas variadas, conforme apresentado no Quadro 1 a seguir.

Quadro 1 – Episódios lançados

Nº do episódio	Tema do episódio	Entrevistado(os/as)	Categoria	Link do episódio completo
001	Nanotecnologias, filmes e embalagens bioativas e materiais poliméricos	Márcia Regina de Moura Aouada	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=PG0m8PIO7ik&t=78s
002	Ciência e Engenharia de Materiais	Cibely Martin e José Antonio Malmonge	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=zSGrsbS7ews&t=74s
003	Neurodiversidade, inclusão e atenção psicossocial	Danilo Gabas	Servidor técnico	https://www.youtube.com/watch?v=zQ1oPTDEMU&t=45s
004	Economia e Gestão do Agronegócio	Omar Sabbag	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=kzZm3Oget3k&t=20s
005	Ecologia do parasitismo e animais em situação de rua	Luciano dos Anjos	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=5N446zy8WkE&t=40s
006	Esportes, movimento, inclusão e saúde	Silvano Proença	Servidor técnico	https://www.youtube.com/watch?v=MJWX6vN3LVM&t=120s
007	Processo seletivo unificado da pós-graduação	Rafael Zadorosny	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=SncCdD3o4FA&t=19s



Nº do episódio	Tema do episódio	Entrevistado(os/as)	Categoria	Link do episódio completo
008	Pesquisa, trajetória acadêmica e perspectiva na engenharia mecânica	João Pedro Azambuja de Freitas	Discente	https://www.youtube.com/watch?v=D4gjLCgxK-I&t=717s
009	Pirogravura, fotografia e música	Ciro Cellurale e João de Oliveira	Comunidade externa	https://www.youtube.com/watch?v=6VOaTUTXn-I&t=18s
010	Pesquisa, inovação e extensão na zootecnia	Leandro Coelho de Araújo	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=AJNEpdhAmO4&t=576s
011	Práticas antirracistas na educação	Amanda Queiroz Moura e Lorena Rocha de Oliveira	Docente e Comunidade externa	https://www.youtube.com/watch?v=PzjCfQgt-fc&t=1917s
012	Educação como transformação social	Paulo Sérgio Barbosa dos Santos	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=biiXptX8Fcs&t=5s
013	Gestão da universidade	Enes Furlani Junior	Docente e Diretor	https://www.youtube.com/watch?v=jdN2-S15ag&t=1059s
014	Meninas na Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática	Thays Abreu e Janaína Zanchetta	Docente	https://www.youtube.com/watch?v=krFRYk3fIMk
015	Prevenção de acidentes e riscos psicossociais no trabalho	Elis Medeiros e Rita Luiza Peruquetti	Servidor técnico e Docente	https://www.youtube.com/watch?v=-Te3KCKydJI&t=4171s

Fonte: Autoria própria.

Descrição: Quadro com os 15 episódios do Bibliocast FEIS, incluindo número, temática, entrevistados, categoria dos participantes e *link* de acesso.

Paralelamente à gravação dos episódios, foi criado o perfil oficial do Bibliocast FEIS no *Instagram* e *Facebook*, como canais de divulgação e aproximação com o público. Por meio dessas plataformas, trechos das entrevistas são publicados em formato de vídeo (Figura 3), selecionados estrategicamente para instigar a curiosidade do espectador e estimular o acesso ao episódio completo. Essa ação tem se mostrado eficaz para atrair novos ouvintes, sobretudo entre os estudantes de graduação e pós-graduação.



Figura 3 – Cortes de alguns dos episódios divulgados no *Instagram* e *Facebook*

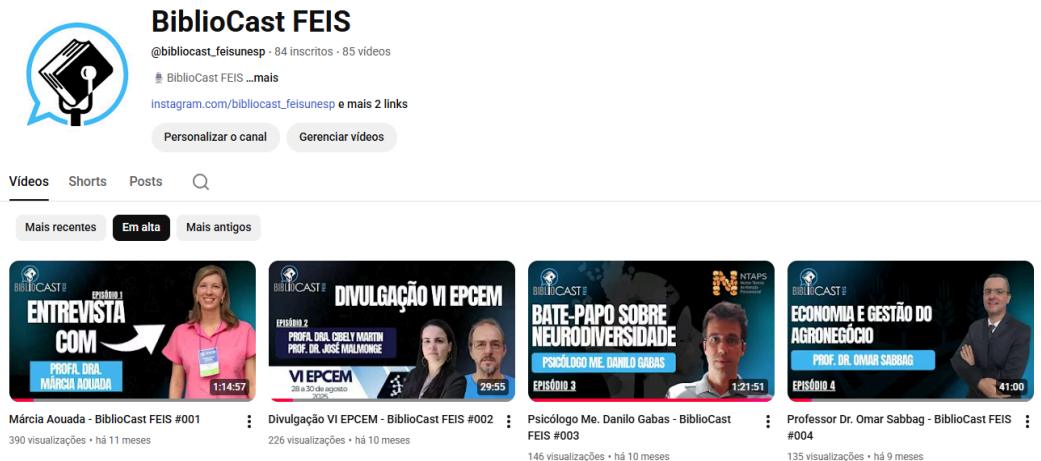


Fonte: Bibliocast FEIS (2026a).

Descrição: Imagem em formato de carrossel com três colunas, cada uma representando um episódio do Bibliocast, com fotos de entrevistados (uma mulher, um grupo e um homem) e textos sobre os temas. O *layout* é moderno, com fundo escuro, textos claros e foco nos rostos e no conteúdo de cada episódio.

Os episódios completos ficam armazenados no *Youtube* (Figura 4) e são disponibilizados em áudio no *Spotify* (Figura 5), possibilitando ao usuário escolher como deseja consumir o conteúdo. Vale destacar que a adesão às redes sociais como ferramenta de difusão científica tem se mostrado uma estratégia eficaz, especialmente por sua linguagem visual, rápida circulação e possibilidade de interação direta com o público.

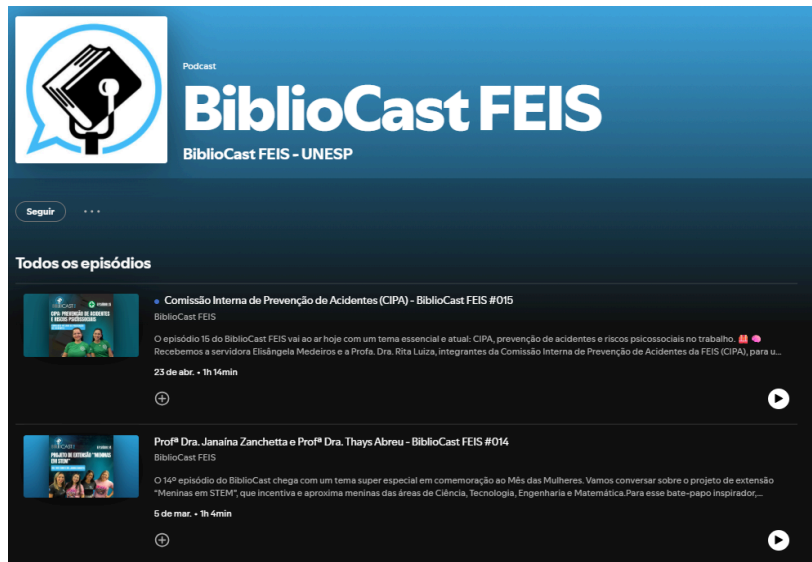
Figura 4 – Página do *Youtube* contendo os episódios completos



Fonte: Bibliocast FEIS (2026c).

Descrição: tela de um canal do *YouTube* chamado “BiblioCast FEIS”, com logotipo no topo e uma lista horizontal de vídeos. Cada vídeo aparece como um cartão com imagem de entrevistados, título do episódio, duração e informações de visualizações, em um *layout* organizado e de fácil navegação.

Figura 5 – Perfil do *Spotify* contendo os episódios completos



Fonte: Bibliocast FEIS (2026b).

Descrição: Tela de uma plataforma de áudio com o *podcast* “BiblioCast FEIS”, mostrando o título, logotipo de livro com microfone e uma lista de episódios. Cada item apresenta imagem, nome, duração e data, em *layout* organizado com fundo escuro e textos claros.

Na sequência, são descritos os *links* das plataformas digitais onde o Bibliocast FEIS pode ser acessado:

- *Instagram*: https://www.instagram.com/bibliocast_feisunesp/
- *Facebook*: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61574419096002>
- *Spotify*: <https://open.spotify.com/show/79pHfUrQD39DrbUQBbjLVp>
- *YouTube*: https://www.youtube.com/@bibliocast_feisunesp

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desde a concepção inicial do Bibliocast FEIS até a realização dos primeiros episódios, o projeto passou por diversas etapas estruturantes, incluindo a definição dos objetivos, a escolha do nome, a composição da equipe, a organização da infraestrutura técnica, a criação da identidade visual, a seleção dos entrevistados e o planejamento das estratégias de divulgação. Cada uma dessas etapas demandou esforço



colaborativo, pesquisa, escuta ativa e sensibilidade às demandas informacionais da comunidade acadêmica.

Um dos principais desafios enfrentados neste processo foi a ausência de formação específica da equipe da biblioteca em áreas como produção de conteúdo audiovisual, edição de som e condução de entrevistas. A realização das gravações exigiu um processo de aprendizado contínuo, marcado por experimentações, erros e aprimoramentos progressivos. A condução das entrevistas, por exemplo, foi uma etapa especialmente desafiadora, exigindo o desenvolvimento de habilidades comunicacionais, como escuta ativa, fluência na mediação de temas complexos e empatia com os convidados. A falta de formação formal nessa área foi compensada por dedicação, estudo autodirigido, apoio de colaboradores e, principalmente, pela convicção do valor social do projeto.

Nas próximas etapas, está prevista a implementação de instrumentos de avaliação sistemática, que permitam mensurar aspectos como o engajamento do público, a diversidade dos temas abordados, o alcance nas plataformas digitais e a percepção dos ouvintes em relação à relevância do conteúdo. Esses dados serão fundamentais para orientar a continuidade e o aprimoramento da iniciativa, em busca de consolidá-la como formato de divulgação científica institucional.

Espera-se que essa experiência possa inspirar outras bibliotecas universitárias a explorarem formatos inovadores de serviços, reafirmando seu compromisso com a democratização da informação, a valorização da ciência e a inclusão social. O Bibliocast FEIS é, acima de tudo, uma ação que materializa o potencial das bibliotecas como espaços dinâmicos, criativos e socialmente comprometidos com a formação crítica e cidadã.

REFERÊNCIAS

37 GRAUS. *In*: **WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre**. Flórida: Wikimedia Foundation, 2023. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=37_Graus&oldid=65659139. Acesso em: 28 abr. 2026.

BARBOSA, J. J.; SANTOS, R. S. Informativo “Por Dentro da Biblioteca” como ferramenta de disseminação da informação e promoção de produtos e serviços: relato de experiência na Biblioteca da Faculdade de Engenharia de Ilha Solteira - Unesp. *In*:



BIBLIOCAST FEIS. [Perfil do BiblioCast FEIS no *Instagram*]. Ilha Solteira, 2026a. Disponível em: https://www.instagram.com/bibliocast_feisunesp/. Acesso em: 29 abr. 2026.

BIBLIOCAST FEIS. [Perfil do BiblioCast FEIS no *Spotify*]. Ilha Solteira, 2026b. Disponível em: https://www.youtube.com/@bibliocast_feisunesp. Acesso em: 29 abr. 2026.

BIBLIOCAST FEIS. [Perfil do BiblioCast FEIS no *YouTube*]. Ilha Solteira, 2026c. Disponível em: https://www.youtube.com/@bibliocast_feisunesp. Acesso em: 29 abr. 2026.

BUENO, W. C. A comunicação científica e a divulgação científica no Brasil: desafios e perspectivas. *Informação & Informação*, Londrina, v. 15, n. 1 esp., p. 1-12, 2010. DOI: <https://doi.org/10.5433/1981-8920.2010v15n1espp1>.

CHAGAS, C.; MASSARANI, L. **Manual de sobrevivência para divulgar ciência e saúde**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2020. DOI: <https://doi.org/10.7476/9786557080870>.

CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 27., 2017, Fortaleza. **Anais [...]** São Paulo: FEBAB, 2017. p. 1-16. Disponível em: <https://portal.febab.org.br/cbbd2019/article/view/1822>. Acesso em: 28 abr. 2026.

DRAGÕES de garagem. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2024. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Drag%C3%B5es_de_Garagem&oldid=68206946. Acesso em: 28 abr. 2026.

KÖNIG, L.; JUCKS, R. Hot topics in science communication: Aggressive language decreases trustworthiness and credibility in scientific debate. **Public Understanding of Science**, Thousand Oaks, v. 28, n. 4, p. 401-416, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1177/0963662519833903>.

MACKENZIE, L. E. Science podcasts: analysis of global production and output from 2004 to 2018. **Royal Society Open Science**, London, v. 6, n. 1, p. 180932, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1098/rsos.180932>.

MASSARANI, L.; SILVA, C. M.; AMORIM, L.; MARIA, D. M. S. Science communication activities at research institutes in Brazil: Recent expansion on the way to professionalization. **Anais da Academia Brasileira de Ciências**, Rio de Janeiro, v. 94, n. 4, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/0001-376520220201936>.

SCICAST. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2023. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=SciCast&oldid=65953123>. Acesso em: 28 abr. 2026.



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA. Faculdade de Engenharia. Diretoria Técnica de
Biblioteca e Documentação. **Histórico**. Ilha Solteira, 2013. Disponível em:
<http://www.feis.unesp.br/#!/biblioteca/historico/>. Acesso em: 28 abr. 2026.

