



30^o CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

**Bibliotecas Fortes:
Sociedade Democrática Recife, PE**

Eixo 5 - Gestão e liderança em movimento

Modalidade: resumo expandido

Projetos Editoriais em Bibliotecas Universitárias: perspectivas de avanço no cenário brasileiro

Editorial Projects in Academic Libraries:
perspectives for progress in the Brazilian landscape

Lucas dos Santos Souza da Silva – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Nanci Elizabeth Oddone – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

Resumo: O artigo discute o desenvolvimento de projetos editoriais em bibliotecas, campo reconhecido como *Library Publishing* na literatura. Traça as origens e características deste campo no contexto internacional acadêmico e expõe lacunas de investigação no cenário brasileiro. Como metodologia adota pesquisas bibliográfico-documentais sobre o tema em bases de dados nacionais, demonstrando através de revisão da literatura os escassos estudos relevantes diante da crescente produção internacional. Desta forma, estima a necessidade de pesquisas sobre o assunto, que apontem perspectivas para o amadurecimento e expansão dos programas e ações editoriais em bibliotecas universitárias brasileiras, de forma a constituir uma comunidade de práticas.

Palavras-chave: editoração. biblioteca universitária. comunicação científica. publicação científica.

Abstract: The article discusses the development of publishing projects in libraries, field recognized as *Library Publishing* in the literature. It traces the origins and characteristics of this field in the international academic context and exposes research gaps in the Brazilian scenario. The methodology adopted a bibliographic-documentary search on the subject in national databases, demonstrating through a literature review the scarcity of relevant studies in view of the growing international production. Thus, it estimates the need for research on the subject, pointing to perspectives for the maturation and ex-pansion of publishing programs and actions in Brazilian academic libraries in order to form a community of practices.

Keywords: editing. academic libraries. scientific communication. scientific publishing.





1 INTRODUÇÃO

O cenário da comunicação científica vem evoluindo bastante nas últimas décadas, com grande capacidade de inovação nas práticas científicas e profissionais, nas estratégias de comunicação entre os pares orientadas à experimentação com novos formatos de publicações acessíveis e a participação inclusiva e colaborativa de diversos profissionais nos processos de publicação, dentre eles o bibliotecário (Araújo, 2022).

As bibliotecas universitárias assumem posição central na aquisição, gestão e compartilhamento de informações e conhecimentos para suas comunidades. À medida que novas tecnologias são desenvolvidas ao longo da história, os bibliotecários e suas equipes veem-se diante de desafios para apropriá-las e desenvolver técnicas de trabalho para oferecer novos produtos e serviços para seus usuários (Paletta, 2022).

Wittenberg (2004) anuncia o surgimento do fenômeno conhecido como *Library Publishing*, descrevendo-o como conjunto de atividades de produção e edição de publicações originais em bibliotecas, muitas das quais vinculadas a universidades e centros de pesquisa, que se apropriam de práticas digitais de editoração e de infraestruturas acessíveis para promover um cenário ético, inclusivo, acessível e transparente, através do acesso aberto. O objetivo do presente artigo é divulgar o movimento *Library Publish-ing* e expor as perspectivas de pesquisa e difusão de práticas editoriais nas bibliotecas universitárias e na literatura científica brasileiras.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa bibliográfica-documental que visa documentar o movimento internacional da *Library Publishing* e a repercussão das experiências editoriais em bibliotecas universitárias no país. O movimento é coordenado pela *Library Publishing Coalition* (LPC), consórcio de apoio aos programas editoriais em bibliotecas, que desde sua fundação em 2013 vem produzindo diversos recursos e relatórios sobre o campo e que, ademais, disponibiliza uma ampla bibliografia, sistematizada no *Zotero*, contando atualmente com 362 itens (Library Publishing Coalition, c2024).

O exame dessa bibliografia indicou uma lacuna em termos de publicações sobre as experiências editoriais em bibliotecas no Brasil. Para investigar o tema na literatura



brasileira, foram executadas buscas em bases de dados nacionais relacionadas às áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação (CI), durante agosto e setembro de 2023, dispostas na Tabela 1 a seguir.

Tabela 1 – Buscas nas Bases de Dados nacionais de Biblioteconomia e CI

String de busca	Filtros aplicados	Bases de dados	Resultados	Selecionados
(Assunto:editoração E Assunto:biblioteca universitária)	-	Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD)	1	1
(editoração) AND (biblioteca)	-	Scientific Eltronic Library Online (SciELO)	3	2
editor* AND bibliotic*	palavra-chave	Base de Dados em Ciência da Informação (Brapci)	46	12

Fonte: Dados coletados pelos autores (2024).

O processo de seleção levou em conta materiais de autoria de bibliotecários, que tratam sobre editoração em bibliotecas universitárias brasileiras, optando-se pelas tipologias: artigo científico, comunicações em eventos, teses e dissertações, revisadas por pares e disponíveis em acesso aberto ou pelo Acesso Café no Portal de Periódicos CAPES. Após a exclusão de duplicatas, foram selecionados 13 itens, sendo 10 artigos, 1 dissertação e 2 publicações em eventos, demonstrando que a produção sobre o tema no contexto brasileiro ainda se encontra em estágio embrionário.

3 O QUE É *LIBRARY PUBLISHING*?

Desde a transição do século XX para o XXI, como consequência das inovações tecnológicas de edição e publicação digitais, as bibliotecas universitárias vêm retomando seu papel na produção e circulação de publicações científicas e, por meio de ações orientadas à Ciência Aberta, vêm resgatando uma função tradicional de apoio às comunidades que atendem (Okerson e Holzman, 2015).

Embora a expressão “*library publishing*” seja reconhecida oficialmente, existem outras denominações para o fenômeno. O primeiro estudo, conduzido por Maxim (1965 *apud* Okerson e Holzman, 2015), descreve uma pesquisa exaustiva sobre as atividades editoriais em bibliotecas no Reino Unido, de 1600 até meados do século XX. Mas foi na América do Norte, na última década do século passado, que houve uma série de seminários e projetos colaborativos visando a construção de bases de dados,



repositórios, plataformas e o desenvolvimento de projetos de publicações, demonstrando a capacidade das bibliotecas de criar infraestruturas, investir em parcerias e expandir sua área de atuação para as práticas editoriais. Nesse período, reconhecendo os desafios das bibliotecas acadêmicas em negociar com os editores comerciais, que vinham cobrando valores exorbitantes para a assinatura de publicações, o relatório *University Publishing in a Digital Age* recomenda o desenvolvimento de sistemas para a produção e publicação acessíveis e inclusivos, com a participação aberta da comunidade universitária (Brown; Griffiths; Rascoff, 2007).

Hanh (2008) publicou um dos primeiros estudos mapeando o campo da *Library Publishing* nos EUA, caracterizando-o como o engajamento das bibliotecas com serviços de produção e edição de conteúdo para publicação de trabalhos originais que alcançassem um certo nível de certificação, não incluídas as atividades que envolviam gerenciamento, disseminação ou digitalização de documentos, entre outras oferecidas às editoras universitárias. A pesquisa concluiu que entre as 80 bibliotecas membros da *Association of Research Libraries* (ARL) que responderam ao estudo, 44% estavam desenvolvendo atividades editoriais enquanto 21% estavam planejando oferecê-las. Sandy e Mattern (2018), por sua vez, explicam que o engajamento em processos editoriais pelas bibliotecas depende particularmente da definição de prioridades institucionais, necessidades e capacidades de cada uma, e pode compreender atividades de escrita, seleção, revisão por pares, edição, *design*, composição, layout, produção de formatos específicos (*online*, *e-book*, impressão, multiformato), marketing, catalogação, distribuição e vendas.

A *Library Publishing Coalition* (LPC) oferece suporte às operações de programas editoriais em bibliotecas existentes ou em construção, fornecendo recursos de base e um programa semiestruturado para guiar as comunidades em torno da sustentabilidade dos projetos, investindo ainda na capacitação administrativa das equipes. Publica anualmente um diretório com dados atualizados das instituições engajadas. Mais recentemente, contou com a colaboração do *IFLA Library Publishing Special Interest Group* (*IFLA Lib Pub SIG*), cuja equipe mapeou 143 programas editoriais em bibliotecas de todo o mundo, sendo 38 fora dos EUA (*Library Publishing Coalition Directory Committee*, 2023). Somente um programa brasileiro tem presença



atualmente no diretório: a Agência de Comunicação Científica da Universidade de São Paulo (USP).

4 RESULTADOS

Há um considerável volume de literatura sobre a editoração de periódicos científicos por parte de bibliotecários (os mais recentes são: Anna, 2019; Mendes; Silveira; Freire, 2020). Farias, Lima e Santos (2018), por seu turno, se encarregam de apresentar o potencial dos bibliotecários nas equipes editoriais, traçando um paralelo entre as competências que desenvolvem ao longo de sua formação acadêmico-profissional e as práticas de publicação. A dissertação de Rosa (2018) aborda serviços de publicação de livros em bibliotecas por meio de parcerias com editores, ao mesmo tempo em que delinea algumas perspectivas para a projeção desse modelo no contexto brasileiro. Grants e Bem (2019) também tratam sobre edição e publicação de livros por bibliotecas universitárias, trazendo a experiência do serviço oferecido pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC): BU Publicações.

As publicações de Santillan-Aldana e Mueller (2016) e Prudêncio e Silva (2023) trouxeram um mapeamento panorâmico das experiências editoriais nas bibliotecas universitárias brasileiras. A primeira apresenta as principais características de formação do campo no contexto global e mapeia alguns serviços ao redor do mundo, enquanto evidencia um foco em gestão editorial de periódicos científicos no Brasil. A segunda avança na busca de outros formatos de publicações por bibliotecas universitárias, incluindo livros, teses, dissertações, recursos educacionais abertos e relatórios técnicos, obtendo a confirmação de 5 serviços que: a) são coordenados pelas bibliotecas; b) são coordenados por editoras universitárias, que estão sob vínculo administrativo das bibliotecas; ou c) são coordenados por parcerias criativas com editoras universitárias. Prudêncio e Silva (2023) expõem ainda alguns dos impasses declarados pelas bibliotecas no que diz respeito ao desenvolvimento destes serviços no Brasil, como deficiências na formação dos bibliotecários, falta de profissionais qualificados e falta de apoio institucional.



5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos resultados aqui apresentados percebeu-se que existe considerável lacuna entre as experiências editoriais em bibliotecas universitárias brasileiras e aquelas relatadas na vasta produção internacional sobre o tema. Dessa forma, uma nova pesquisa panorâmica sobre o campo no Brasil vem sendo realizada, visando atualizar os resultados anteriores. A busca nas bases de dados nacionais permitiu verificar que o campo ainda se encontra em estágio inicial de desenvolvimento. As limitações observadas em estudos anteriores serão superadas utilizando novas técnicas, fontes e instrumentos de coleta de dados.

Alguns dos principais aspectos a serem incluídos na nova pesquisa incluem: a) a recomendação de capacitação de bibliotecários para a editoração científica e a inclusão de cursos de editoração nos currículos acadêmicos de Biblioteconomia pelo Brasil, considerando os novos modelos de publicação; b) o estabelecimento de políticas para “*Library Publishing*” no cenário brasileiro com o devido vínculo institucional; c) a busca de parcerias para apoio aos projetos editoriais; d) o esforço para obter aportes financeiros e institucionais de apoio os projetos; e) planos de divulgação dos projetos das bibliotecas para fidelização da comunidade.

Espera-se que o novo projeto contribua para incentivar novas experiências, divulgando as ações dos bibliotecários brasileiros na produção e comunicação da informação científica através do compartilhamento dos dados coletados na plataforma *Global Library Publishing Map* do grupo *IFLA Lib Pub SIG*. Espera-se também que as bibliotecas universitárias nacionais se unam em prol de projetos editoriais e construam uma comunidade de práticas para desenvolver processos, políticas, ferramentas e boas práticas, entre outras informações estratégicas relacionadas à publicações acadêmicas.

REFERÊNCIAS

ANNA, Jorge Santa. O bibliotecário na editoração de periódicos científicos eletrônicos: possibilidades empreendedoras. *Informatio*, [Montevideu], v. 24, n. 1, p. 25–41, 2019. Disponível em: <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/218>. Acesso em: 7 ago. 2024.

ARAÚJO, Walqueline da Silva. Atuação do bibliotecário digital na sociedade em rede no contexto dos repositórios digitais e da comunicação científica. *In*: FREIRE, Gustavo



Henrique de Araújo; FREIRE, Isa Maria (orgs.). **Comunicação científica em rede**. Rio de Janeiro: Ibict, 2022. p. 139-152. Disponível em:

http://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/1232/1/FreireFreire_ComunicacaoCientificaRe_de_2022.pdf. Acesso em: 3 fev. 2023.

BROWN, Laura; GRIFFITHS, Rebecca; RASCOFF, Matthew. University Publishing in a Digital Age. **Journal of Electronic Publishing**, [s.l.], v. 10, n. 3, outono 2007. online. DOI 10.3998/3336451.0010.301. Disponível em:

<http://hdl.handle.net/2027/spo.3336451.0010.301>. Acesso em: 7 fev. 2020

FARIAS, Maria Giovanna Guedes; LIMA, Juliana Soares; SANTOS, Francisco Edvander Pires. Bibliotecário e editoração: mercado e competências necessárias. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v. 28, n. 2, p. 63–81, maio/ago. 2018. Disponível em:

<https://periodicos.ufpb.br/index.php/ies/article/view/38682>. Acesso em: 7 ago. 2023

GRANTS, Andréa Figueiredo Leão; BEM, Roberta Moraes. Impressões reveladas: o trabalho de editoração do serviço BU Publicações. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 28., 2019, Vitória.

Anais [...]. São Paulo: Febab, 2019. Disponível em:

<http://repositorio.febab.org.br/items/show/3338>. Acesso em: 17 set. 2023.

HAHN, Karla. **Research library publishing services: new options for university publishing**. Washington, DC: Association of Research Libraries, 2008. 40 p. Disponível em:

<https://www.arl.org/wp-content/uploads/2008/03/research-library-publishing-services-mar08.pdf>. Acesso em: 7 jun. 2024.

IFLA LIBRARY PUBLISHING SPECIAL INTEREST GROUP. **Global Library Publishing Map** [Website], c2024. Disponível em: <https://lib-pub.org/>. Acesso em: 04 ago. 2024

LIBRARY PUBLISHING COALITION DIRECTORY COMMITTEE. **Library Publishing Directory 2023**. Atlanta, GA: Library Publishing Coalition, 2023. Disponível em:

https://librarypublishing.org/wp-content/uploads/2023/06/Library-Publishing-Directory_2023_web.pdf. Acesso em: 15 set. 2023.

LIBRARY PUBLISHING COALITION. Library Publishing Bibliography. In: Resources. **Library Publishing Coalition**, Atlanta, c2024. Disponível em:

<https://librarypublishing.org/resources/#:~:text=DOAJ%20application%20process.-,Library%20Publishing%20Bibliography,-The%20Library%20Publishing>. Acesso em: 15 set. 2023.

MENDES, Suênia Oliveira; SILVEIRA, Luhilda Ribeiro; FREIRE, Tatiana Cotrim Serra. Atuação do bibliotecário no campo da editoração eletrônica de periódicos científicos: um estudo do portal de periódicos da UFMA. **Ciência da Informação em Revista**, Maceió, v. 7, n. 3, p. 100–110, set./dez. 2020. Disponível em:

<https://www.seer.ufal.br/index.php/cir/article/view/9878>. Acesso em: 7 ago. 2023.

OKERSON, Ann; HOLZMAN, Alex. **The Once and Future Publishing Library**. Washington, DC: Council on Library and Information Resources, 2015. Disponível em:

<https://www.clir.org/pubs/reports/pub166/>. Acesso em: 13 jun. 2021.



PALETTA, Francisco Carlos. eScience e comunicação científica em ciência aberta. *In*: FREIRE, Gustavo Henrique de Araújo; FREIRE, Isa Maria (orgs.). **Comunicação científica em rede**. Rio de Janeiro: Ibict, 2022. p. 69-82. Disponível em:

http://ridi.ibict.br/bitstream/123456789/1232/1/FreireFreire_ComunicacaoCientificaRe_de_2022.pdf. Acesso em: 3 fev. 2023.

PRUDÊNCIO, Dayanne da Silva; SILVA, Lucas dos Santos Souza da. Produção Editorial em Bibliotecas Universitárias: um olhar sobre as experiências no âmbito internacional e brasileiro. **Encontros Bibli**, Florianópolis, v. 28, e91636, 2023. DOI: 10.5007/1518-2924.2023.e913636. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/91636>. Acesso em: 17 set. 2023.

ROSA, Celia Regina De Oliveira. **Serviço de publicação por biblioteca universitária: edição de livros digitais em acesso aberto**. 2018. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018. Disponível em:

<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27163/tde-30112018-182342/>. Acesso em: 13 set. 2023.

SANDY, Heather Moulaison; MATTERN, Janice Bially. Academic library-based publishing: a state of the evolving art. **Library Trends**, Illinois, v. 67, n. 2, p. 337–357, 2018. DOI:

<https://doi.org/10.1353/lib.2018.0040>. Disponível em:

<https://www.ideals.illinois.edu/handle/2142/102336>. Acesso em: 1 fev. 2021.

SANTILLÁN-ALDANA, Julio; MUELLER, Suzana P. M. Serviços de editoração desenvolvidos por bibliotecas universitárias. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 21, n. 2, p. 84-99, abr./jun. 2016. Disponível em:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-99362016000200084&lng=pt&tlng=pt. Acesso em: 7 dez. 2020.

WITTENBERG, Kate. Librarians as Publishers: a new role in scholarly communication. **Searcher: The Magazine for Database Professionals**, [s.l.], p. 50-53, nov./dez. 2004.

Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/294517354_Librarians_as_publishers_A_new_role_in_scholarly_communication. Acesso em: 13 mar. 2023.