



# 30<sup>º</sup> CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

**Bibliotecas Fortes:**  
**Sociedade Democrática Recife, PE**

Eixo 3 – Formação e identidade profissional  
Modalidade: Trabalho completo

## **Análise das métricas da rede social do PET-Biblioteconomia em 2024**

*Analysis of the social media metrics of PET-Biblioteconomia in 2024*

**Gabrielle Ribeiro** – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

**Ester da Silveira Pinto** – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

**Cíntia de Souza Pereira** – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

**Letícia Seabra Jesuino** – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

**André do Nascimento Chaves** – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

**Resumo:** Este estudo analisa o papel do PET Biblioteconomia no contexto da evolução da mediação da informação pelo bibliotecário. O objetivo desta pesquisa é analisar as atividades digitais do PET-Biblioteconomia em 2024. Utilizando abordagem exploratória com base nos métodos quantitativos na coleta e análise dos dados do Instagram, destacando quatro ações do PET: Visitas guiadas às Bibliotecas da Avenida Pasteur, Conheça o Corpo Docente, Acompanhamento de Egressos e Podcast Biblio S.A. O presente estudo, alinhado à formação e identidade profissional, contribui para compreensão de como as atividades de mediação da informação relacionam-se à profissão do bibliotecário.

**Palavras-chave:** Mediação da informação. Profissão do Bibliotecário. Redes sociais. Identidade profissional.

**Abstract:** This study analyzes the role of PET Biblioteconomia in the context of the evolution of information mediation by librarians. The main objective is to evaluate PET's social media data in 2024. Using an exploratory approach based on quantitative methods in the gathering and analysis of Instagram data, highlighting four PET projects: Guided Tours to the Libraries on Avenida Pasteur, Meet the Faculty, Follow-up of Graduates and Biblio S.A. Podcast. The present study, aligned with qualification and professional identity, contributes to the understanding of how information mediation activities relate to the librarian's profession.

**Keywords:** Information mediation. Librarian Profession. Social media. Professional identity.





## 1 INTRODUÇÃO

O papel do bibliotecário tem se adaptado às influências das tecnologias nos últimos tempos. Não apenas como agente disseminador da informação, mas também preocupado com a aprendizagem dos sujeitos. O bibliotecário deve estar atento às mudanças sociais e tecnológicas a fim de desenvolver competências que favoreçam o acesso, uso e apropriação da informação para a criação de novos conhecimentos, além de permitir a inclusão social e digital de pessoas. Dessa forma, o bibliotecário, como mediador da informação, por meio dessa aprendizagem contínua, estará apto para promover a capacitação dos usuários (Santos; Duarte; Lima, 2014).

O Programa Educação Tutorial (PET) é uma política pública voltada para Instituições de Ensino Superior (IES), criada pelo governo brasileiro em 2005. É caracterizado por sua natureza coletiva e interdisciplinar e tem como principais metas: o desenvolvimento de atividades acadêmicas, contribuição com a formação acadêmica de discentes e estímulo à formação de profissionais e docentes. Desse modo, o programa abrange novas práticas e estratégias pedagógicas, dando ênfase na dedicação acadêmica e na permanência dos participantes (Brasil, 2023).

O uso de redes sociais se tornou essencial na sociedade contemporânea, ocupando diversos papéis, como fonte de informação, espaço para ativismo, consumo e interação. Embora o termo "redes sociais" seja amplamente utilizado, sua origem remonta ao século XVIII, muito antes da internet e das tecnologias da informação. Na Biblioteconomia, essas redes são ferramentas valiosas para divulgar serviços e estabelecer conexões com o público, superando limites de tempo e espaço (Calil Junior; Corrêa; Spudeit, 2013).

Esta pesquisa visa relacionar o PET Biblioteconomia com uma formação profissional continuada no âmbito digital. Em consonância com as demandas do mercado de trabalho cada vez mais digital, os membros do grupo têm oportunidade de desenvolver novas competências e habilidades em *marketing digital* a partir do gerenciamento da rede social do Instagram. Assim, o objetivo desta pesquisa é analisar as atividades digitais do PET-Biblioteconomia com foco em como a disseminação da informação se relaciona com a profissão do bibliotecário.



## 2 METODOLOGIA

Esta pesquisa tem uma abordagem quantitativa e descritiva (Gil, 2002). A análise foi realizada a partir das métricas geradas pelo perfil do Instagram do PET-Biblioteconomia, plataforma em que todas as atividades do grupo são divulgadas, permitindo que a comunidade acadêmica conheça e aproveite essas oportunidades de aprendizado. Os critérios de avaliação utilizados foram: visão geral, alcance, engajamento e número de seguidores. Os dados foram coletados entre 3 de maio e 31 de julho de 2024.

A ferramenta utilizada para esta análise foi o recurso Insights, disponibilizado pela própria plataforma para perfis profissionais, que permite o mapeamento de tendências gerais de seguidores e o desempenho do conteúdo (Instagram, 2023). Para o estudo, foram selecionadas quatro atividades do PET divulgadas no Instagram e executadas no primeiro semestre de 2024: 1) Visitas Guiadas às Bibliotecas da Avenida Pasteur; 2) Conheça o Corpo Docente; 3) Acompanhamento dos Egressos; e 4) Podcast Biblio S.A.

Calil Junior, Corrêa e Spudeit (2013) salientam que as tecnologias da informação e da comunicação (TICs), especialmente a internet, tornaram-se fundamentais no cotidiano de uma parcela significativa da sociedade brasileira. No contexto desta pesquisa, o Instagram foi a principal ferramenta utilizada para coleta de dados, evidenciando a relevância das plataformas digitais no ambiente contemporâneo.

Conforme Calil Junior, Corrêa e Spudeit (2013), as mídias sociais, em conjunto com a Web 2.0, proporcionam novos espaços para a produção, organização e difusão de informações. A participação das bibliotecas no ciberespaço, impulsionada pela expansão das mídias sociais, facilitou a interação e o compartilhamento de conteúdo, destacando o surgimento da Web 2.0 e da Biblioteca 2.0.

Nesse sentido, a análise das atividades do PET-Biblioteconomia no Instagram se alinha às práticas contemporâneas de disseminação de informações, oferecendo aos membros do grupo a oportunidade de desenvolver habilidades em *marketing digital* e ampliar sua formação profissional.



### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

As atividades analisadas consistem em:

**Visitas Guiadas às Bibliotecas da Avenida Pasteur** é uma interação significativa com o projeto de extensão “Batendo Pernas por Aí... nas bibliotecas cariocas”. O PET se torna uma expansão do projeto, produzindo uma edição especial de visitas às bibliotecas situadas na Avenida Pasteur, localizada no bairro da Urca (RJ). É produzido majoritariamente pelos alunos participantes do PET e divulgado nas redes sociais.

**Conheça o corpo docente** trata de uma série de postagens semanais no Instagram sobre o corpo docente do curso de Biblioteconomia. É usado um *template* com nome, foto e espaço para descrição do perfil dos professores, baseado no Lattes e em informações públicas, contendo um currículo básico sobre o professor em questão e o que leciona na graduação na universidade. Uma ação 100% executada através do aplicativo Instagram pelos discentes do grupo, com tutoria docente e dependente da interação dos seguidores e do alcance do Instagram.

**Acompanhamento dos Egressos** é uma atividade que busca entrevistar egressos do curso de Biblioteconomia da universidade. Desse modo, são selecionados bibliotecários ou profissionais da área de documentação, que estejam empregados na área, com objetivo de conhecer e empoderar a profissão, gerando visibilidade, disseminando conhecimento e perspectivas para os estudantes sobre o futuro e empregabilidade. Os vídeos das entrevistas são postados completos no Youtube, mas com uma breve divulgação em formato *reels* no Instagram.

**Podcast Biblio S.A** produzido pelos alunos do PET e postado no Spotify, onde são discutidos textos acadêmicos de Biblioteconomia com um professor convidado da área. O objetivo é debater os textos de forma mais comunicativa e dinâmica, com linguagem que facilite o entendimento geral para os alunos e ouvintes interessados. A divulgação das postagens dos episódios ocorre pelas redes sociais.

Foram examinados diversos aspectos relacionados ao engajamento do Instagram do PET, cujo objetivo é alcançar um desempenho excepcional e atrair um público mais amplo além da comunidade universitária. Como resultado desses esforços, atualmente



o perfil da conta oficial conquistou 1.202 seguidores. Com o aumento significativo do número de seguidores, observou-se um crescimento na interação dos usuários que acessam e seguem a conta, bem como uma presença notável de não seguidores, atraídos pelo engajamento e compartilhamento dos posts.

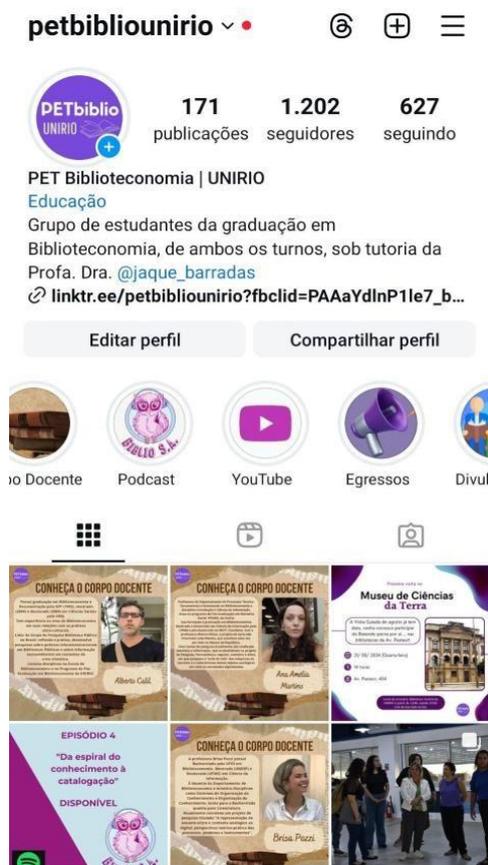
A comunicação externa, de acordo com Walter, Eirão e Reis (2010) envolve o planejamento cuidadoso das mensagens e o uso de canais apropriados para atrair um público mais amplo, engajando tanto os que estão diretamente conectados à instituição quanto os que podem ser impactados indiretamente. No caso do perfil do Instagram do PET-Biblioteconomia, essa comunicação externa se revela por meio da capacidade de criar conteúdo que atraem não apenas os membros da comunidade acadêmica, mas também um público diverso que, inicialmente, não era seguidor da conta. O crescimento para 1.202 seguidores reflete o sucesso dessas estratégias.

O uso da logomarca do projeto, uma descrição clara e objetiva na bio, além da inclusão de links externos e destaques das principais atividades, faz parte das estratégias de negociação eficaz em grupo, conforme Walter, Eirão e Reis (2010), reforçando a imagem institucional e expandindo a influência do projeto. Essas ações visam garantir que a organização, no caso o PET-Biblioteconomia, seja percebida como relevante e acessível a diferentes públicos, promovendo uma interação contínua e significativa com a comunidade em geral.

Essa relação entre os conceitos de Walter, Eirão e Reis (2010) sobre comunicação externa, negociação e avaliação dos resultados postos em ação e observados no perfil do Instagram demonstra como o uso eficiente das plataformas digitais pode transcender os limites institucionais e acadêmicos, fortalecendo a presença da organização no ambiente digital e promovendo a interação de diversos públicos com os conteúdos compartilhados.

Segue abaixo o *print* do *feed* da conta do PET no Instagram para visualização. É possível observar que é um perfil profissional dinâmico e com design moderno, com a logo do projeto na foto de perfil e explicação na *bio* (descrição do perfil) sobre o projeto, filiação e links externos. O perfil consta com área de “Destaques” para as principais atividades produzidas pelo projeto e é possível visualizar as últimas postagens.

Figura 1 – Captura de tela do instagram @petbibliounirio



Fonte: Petbibliounirio (2024)

Descrição: Feed do Instagram do PET Biblioteconomia com a logo do projeto, descrição do perfil, destaques, postagens do feed e links externos.

A seguir segue *print* da visão geral dos *Insights*, para melhor visualização de como funciona a ferramenta dentro da plataforma.

Em comparação aos 90 dias (3 fev. - 2 mai.) anteriores ao período analisado, houve um crescimento de 62,4% no alcance de contas. Porcentagem positiva para alcançar os objetivos da rede social do projeto.

Figura 2 – Captura de tela do instagram @petbibliounirio



Fonte: Petbibliounirio (2024)

Descrição: Visão geral dos Insight do Instagram mostrando que houve um crescimento de 62,4% de alcance de contas em comparação aos 90 dias anteriores.

Abaixo, segue *print* dos Insights com as 12 principais publicações com maior alcance nos últimos 3 meses, mantendo uma média de 448 contas alcançadas entre elas.

Figura 3 – Captura de tela do instagram @petbibliounirio



Fonte: Petbibliounirio (2024)

Descrição: Print dos Insights com as 12 principais publicações com maior alcance nos últimos 3 meses.

Sobre a divulgação da ação “Visitas Guiadas às Bibliotecas da Avenida Pasteur”, a equipe de gerenciamento das redes sociais trabalha de forma eficiente para assegurar a publicação pontual dos conteúdos e contribui ativamente na criação de materiais visuais para a promoção do projeto. Dentre as 10 principais publicações com mais alcance nos 90 dias analisados, duas publicações são de divulgação das visitas nas bibliotecas, sendo elas à: Biblioteca do Serviço Geológico do Brasil e à Biblioteca do Museu de Ciências da Terra, com 420 e 395 contas alcançadas, respectivamente.

A análise das interações mostrou que a publicação do dia 29 de junho de 2024 "Conheça o Corpo Docente" com uma professora do curso foi a mais destacada, alcançando 678 contas, com 73 curtidas, 13 comentários e 3 compartilhamentos. Das 10 principais publicações com mais alcance, 5 são desta ação, mantendo-se como as publicações mais curtidas no *feed*.

Em relação à ação “Acompanhamento dos Egressos”, uma ação nova que



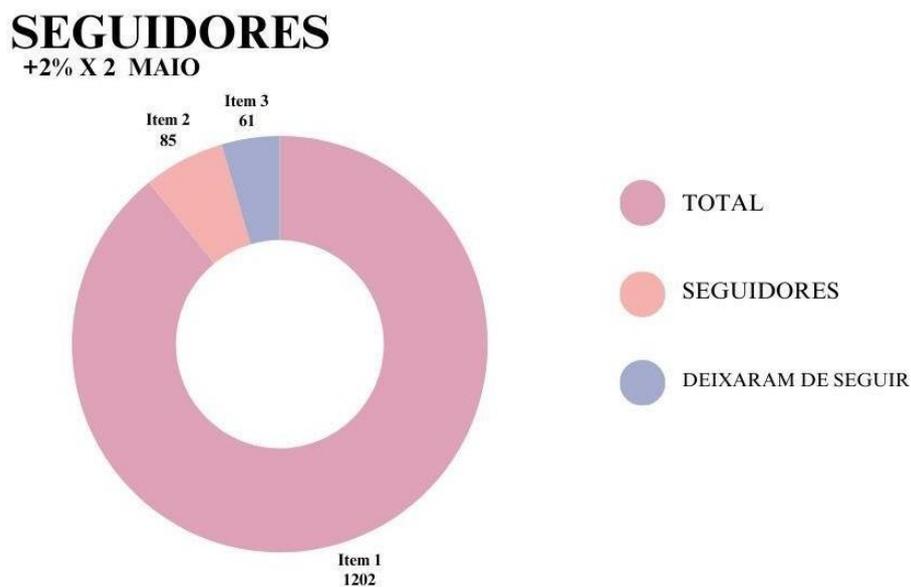
começou a ser postada no Instagram em junho, são 3 *reels* (vídeos) de entrevistas com os profissionais: Eva Medvedeff (presidenta do CRB-7), Tiago Cesar (servidor do Arquivo Nacional) e Elesbão Oliveira (bibliotecário da PUC-Rio). Apesar de ser uma ação ainda em crescimento, com uma média de 28 curtidas por *reels*, o alcance tem uma média de 259 contas e uma média de 534 reproduções.

Sobre o Podcast Biblio S.A., apesar de não ter uma constância nas postagens, o último episódio produzido e postado (até o presente momento) foi divulgado no Instagram e se encontra dentro das 10 principais publicações com mais alcance no período analisado, com 356 contas alcançadas e total de 24 curtidas.

Abaixo seguem os gráficos detalhados que ilustram os *Insights* do Instagram do PET Biblioteconomia durante um período de 90 dias, abrangendo de 3 de maio a 31 de julho de 2024 relacionados aos seus seguidores, o conteúdo principal do alcance e o total de contas alcançadas juntamente das Impressões (quantas vezes o conteúdo foi entregue para os usuários).

Houve um aumento de 2% de seguidores em comparação a maio.

**Figura 4 – Seguidores**

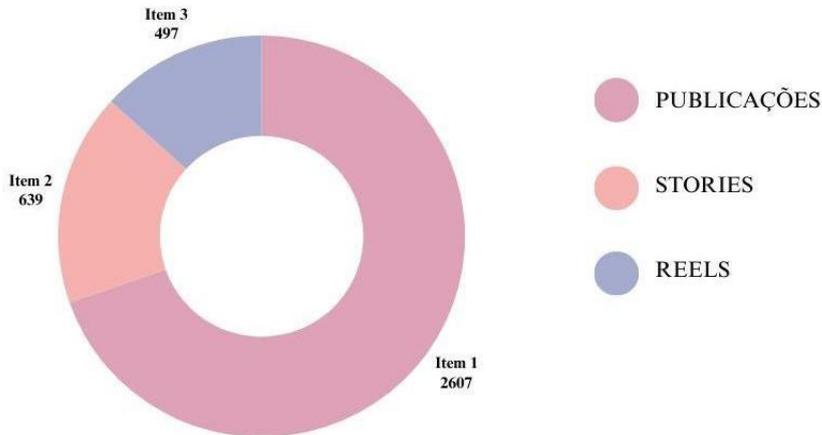


Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Descrição: Gráfico mostrando o total de seguidores com divisão entre seguidores atuais e os seguidores que deixaram de seguir.

**Figura 5 – Conteúdo principal do alcance**

**CONTEÚDO PRINCIPAL**  
COM BASE NO ALCANCE

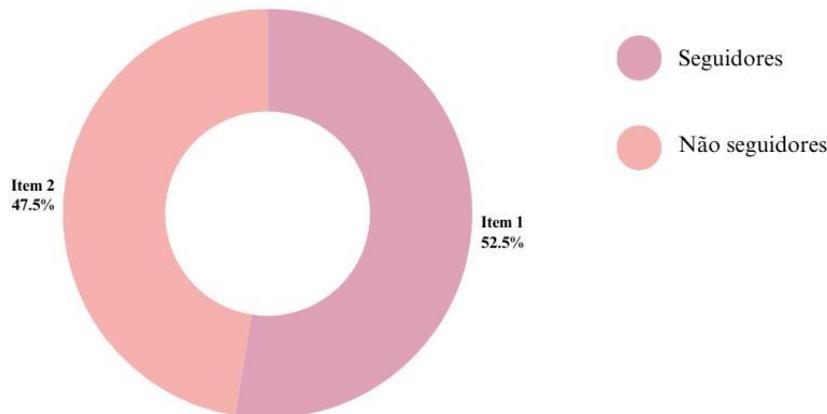


Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Descrição: Gráfico mostrando o tipo de postagem (publicação, stories ou reels) com maior alcance. Com 2.607, 639 e 497 contas alcançadas, respectivamente.

**Figura 6 – Impressões e Contas alcançadas**

**15.262 IMPRESSÕES**  
**2.307 CONTAS ALCANÇADAS**



Fonte: Elaborado pelos autores.

Descrição: Gráfico mostrando que o perfil do PET no Instagram teve, no período analisado, 2.307 contas se alcance, sendo 52.5% de seguidores e 47.5% de não seguidores. Além de 15.262 impressões.

As métricas das postagens da ação “Acompanhamento dos Egressos” mostram potencial, mas é preciso ser analisado o motivo das curtidas não acompanharem o alcance. Tanto quanto as postagens de divulgação do Podcast Biblio S.A. precisam ser analisadas também pois, apesar de não terem sido analisadas as métricas do Spotify

neste estudo, o Instagram é a principal forma de divulgação do podcast e precisa ser mais consistente.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo analisou a eficácia do Instagram do Programa de Educação Tutorial (PET) em Biblioteconomia, destacando como o uso das redes sociais pode contribuir para esses objetivos. A pesquisa revelou que esta rede social tem sido uma ferramenta eficaz para promover o engajamento e ampliar o alcance das atividades do programa. O perfil tem demonstrado um crescimento substancial na interação dos usuários, evidenciado por uma significativa presença de não seguidores atraídos através do compartilhamento e engajamento com os posts.

A análise das quatro atividades divulgadas — Visitas Guiadas às Bibliotecas da Avenida Pasteur, Conheça o Corpo Docente, Acompanhamento dos Egressos e Podcast Biblio S.A. — mostrou que o perfil do Instagram não só alcança um público mais amplo, mas também contribui para a visibilidade das atividades educacionais e de extensão do PET. A publicação “Conheça o Corpo Docente” destacou-se particularmente, evidenciando o impacto das atividades de divulgação na interação com a comunidade acadêmica.

Os resultados obtidos ressaltam a importância das estratégias digitais na promoção de atividades educacionais e no fortalecimento do papel do bibliotecário na educação e inclusão digital. O sucesso observado no engajamento e na ampliação do público reforça a relevância do Instagram como ferramenta de comunicação e educação, alinhada ao Eixo de “Formação e identidade profissional.

#### REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Apresentação PET**. Brasília, DF: MEC, 2023. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/pet>. Acesso em: 15 set. 2023.

CALIL JUNIOR, Alberto, CORRÊA, Elisa Cristina Delfini; SPUDEIT, Daniela. O uso das mídias sociais nas bibliotecas brasileiras: análise dos trabalhos apresentados no SNBU e CBBB. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E



CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 25., 2013, Florianópolis. **Anais** [...] Florianópolis: Febab, 2013. p. 1-16. Disponível em: <http://repositorio.febab.org.br/items/show/2522>. Acesso em 16 set. 2024.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

PETBIBLIOUNIRIO, 2024. Instagram: @petbibliounirio. Disponível em: <https://www.instagram.com/petbibliounirio/>. Acesso em: 4 ago. 2024.

SANTOS, Raquel do Rosário; DUARTE, Emeide Nóbrega; LIMA, Izabel França de. O papel do bibliotecário como mediador da informação no processo de inclusão social e digital. **Revista brasileira de biblioteconomia e documentação**, Paraná, v. 10, n. 1, p. 36-53, 2014. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/3261>. Acesso em: 4 ago. 2024.

SOBRE os insights do Instagram. [S. l.]: Facebook, 2023. Disponível em: [https://www.facebook.com/help/instagram/788388387972460?helpref=faq\\_content](https://www.facebook.com/help/instagram/788388387972460?helpref=faq_content). Acesso em: 4 ago. 2024.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. Escola de Biblioteconomia. **PET**. Rio de Janeiro: UNIRIO, [2023]. Disponível em: <https://www.unirio.br/cchs/eb/pet-1>. Acesso em: 4 ago. 2024.

WALTER, Maria Tereza M. T.; EIRÃO, Tiago Gomes; REIS, Luciana Araújo. **Regulamentos, orçamentos, etcétera**: miniguia. Brasília, DF: Brinquet de Lemos, 2010.