



# 30<sup>º</sup> CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

**Bibliotecas Fortes:**  
**Sociedade Democrática Recife, PE**

Eixo 3 - Formação e identidade profissional

Modalidade: Trabalho completo

## **Experiência bibliotecária na Editora IBICT**

*The Librarian's Experience at the IBICT Press*

**Franciéle Carneiro Garcês-da-Silva** – Universidade Federal de Rondônia (UNIR) /  
Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

**Stella Moreira Dourado** – Universidade Federal de Sergipe (UFS)

**Daniel Strauch Ribeiro** – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia  
(Ibict) / Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

**Gustavo Silva Saldanha** – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia  
(IBICT)

**Resumo:** Este trabalho objetiva relatar a experiência bibliotecária na construção de política editorial da Editora do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Editora IBICT). Na revisão de literatura, abarca o histórico da Editora IBICT, a função da política editorial em editoras e o papel bibliotecário nessas organizações. No que concerne aos procedimentos metodológicos, este é um estudo exploratório, descritivo e qualitativo. Nos resultados, são descritos os itens criados na política editorial do IBICT, encabeçados pela equipe bibliotecária da Editora.

**Palavras-chave:** Editora Institucional - Brasil. Bibliotecária. Instituto. Política editorial. Atuação profissional.

**Abstract:** This work aims to report the librarian's experience in building the editorial policy of the Publisher of the Brazilian Institute of Information in Science and Technology (Editora IBICT). In the literature review, it covers the history of the IBICT Publisher, the role of editorial policy in publishing houses, and the librarian's role in these organizations. Regarding the methodological procedures, this is an exploratory, descriptive and qualitative study. In the results, the items created in the IBICT's editorial policy, led by the publishing house's librarian team, are described.

**Keywords:** Institutional Publisher - Brazil. Librarian. Institute. Editorial policy. Professional Engagement.

## 1 INTRODUÇÃO

O objetivo deste texto é relatar a experiência bibliotecária na construção da Política Editorial da Editora do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Editora IBICT). O trabalho no mercado editorial, sobretudo na atuação em editoras universitárias e editoras institucionais, pode ser uma das opções de atuação de pessoas bibliotecárias. Dessa forma, justifica-se esta pesquisa entendendo que estudos como este podem abrir caminhos para estabelecimento de parcerias entre bibliotecas e editoras, pessoas bibliotecárias e editoras, além da atuação como editores ser um dos possíveis campos de trabalho para tais profissionais.

Não se pode esquecer que pessoas bibliotecárias desempenham papéis de educadoras da comunidade acadêmica sobre questões de publicação e aspectos éticos em pesquisa, oferecendo serviços e programas que ajudam as pessoas estudantes universitárias a entenderem melhor o cenário editorial. Para tanto, o incentivo ao desenvolvimento de habilidades para editoração, uso e gerenciamento de *softwares* e programas de editoria e publicação de livros podem permitir às pessoas bibliotecárias assumirem várias funções e responsabilidades com base nas necessidades de sua instituição, fornecendo serviços editoriais essenciais que apoiam as metas acadêmicas e institucionais (Li *et al.*, 2018). Dessa forma, apresentar o relato de experiência permite a reprodutibilidade da atuação bibliotecária nos processos editoriais, os quais englobam desde a construção da política editorial, projeto editorial (revisão, diagramação, leitura de prova, entre outros elementos), projeto gráfico (elaboração do *design* gráfico, escolha de capa).

Para tanto, a estrutura deste trabalho apresenta um breve histórico da Editora IBICT, a diferença entre ser uma editora institucional e universitária, descreve o objetivo e função de uma política editorial e o papel bibliotecário na atuação junto às editoras. Em seguida, são descritos os procedimentos metodológicos do relato, e, por fim, são discutidos e apresentados os resultados.

## 2 A EDITORA IBICT E A ATUAÇÃO BIBLIOTECÁRIA

Fundada para promover a disseminação do conhecimento científico e técnico na América Latina e Caribe, a Editora IBICT tem uma trajetória marcada pela publicação e difusão de uma ampla gama de documentos acadêmicos, como relatórios, teses e dissertações, que resultam de projetos de pesquisa e capacitação desenvolvidos pela instituição. Desde sua criação, a Editora se consolidou como um veículo para a divulgação de conhecimentos técnicos, científicos e inovadores, exercendo também o controle bibliográfico das suas produções (Editora IBICT, 2024a, 2024b).

A Editora IBICT se destaca como uma editora institucional, vinculada a uma organização acadêmica e de pesquisa que tem como principal função a publicação e disseminação de produções geradas pela própria instituição. Diferentemente das editoras universitárias, especificamente ligadas a instituições acadêmicas e com o foco na publicação de trabalhos que promovam e disseminam conhecimentos que sejam frutos de pesquisas internas, as editoras institucionais se caracterizam por um espectro mais amplo, alcançando tanto a comunidade acadêmica quanto o público geral, além de oferecerem uma gama mais diversificada de publicações que refletem a missão mais ampla de suas organizações, atendendo também a uma variedade maior de contextos e objetivos, incluindo por isso relatórios técnicos e documentos oficiais (Faria, 2008; Editora IBICT, 2024a, 2024b).

Evoca-se Silva (2022) para esmiuçar o conceito de que a editora institucional. Esta é entendida como um componente vital dentro do ecossistema acadêmico e científico, haja vista sua contribuição ativa na disseminação do conhecimento científico e acadêmico produzido nas instituições, com vistas a garantir que os resultados de tais pesquisas e produções acadêmicas sejam acessíveis e visíveis. Apesar do volume de publicações governamentais, não é garantido que todos os manuscritos sigam as recomendações e diretrizes obrigatórias dos padrões atuais, bem como o fluxo de trabalho editorial apropriado para publicações científicas, uma vez que muitos órgãos governamentais não possuem uma seção de editoração e controle de publicações em sua estrutura organizacional. Ter uma editora institucional, mesmo que apenas como uma unidade atribuída, garante a eficácia e eficiência do fluxo de trabalho editorial, o

que possibilita o cumprimento dos padrões de publicação e a apresentação de objetos monográficos (Silva, 2022).

Com uma equipe composta por quatro pessoas bibliotecárias pesquisadoras de várias regiões do Brasil, a Editora possui um conselho editorial e científico ativo. Ela tem se dedicado a criar uma política editorial cujo propósito é evidenciar os critérios e diretrizes para a seleção e publicação dos conteúdos. Essa política visa garantir a coerência entre as obras publicadas e a eficácia das práticas editoriais da instituição, alinhando-se com seus objetivos e missão ao longo dos anos (Editora IBICT, 2024a, 2024b).

Para que esta política fosse concretizada, foi necessário construir um planejamento entre as pessoas bibliotecárias da equipe editorial, o qual englobava o estudo de políticas editoriais semelhantes, a extração de elementos integrantes das políticas, reuniões semanais para a discussão e elaboração do protótipo da política e de documentos complementares a ela.

Inicialmente, após a construção do planejamento, foi iniciada a definição da linha editorial e o perfil da editora. Embora o IBICT exista há mais de 70 anos, a Editora já passou por diversas gestões e enfoques. Neste sentido, refletir sobre e redefinir linha e perfil editorial possui como intuito de refletir a gestão atual do Instituto, sua missão, valores e público-alvo, articulada ao propósito institucional de criação de uma Editora, aos temas e áreas de conhecimento de interesse, assim como os tipos de publicações a serem feitas por ela. Ademais, o delineamento também objetivou determinar o estilo de obras acadêmicas a serem publicadas, bem como a definição de *template* e paleta de cores das publicações.

Além disso, a construção de critérios e diretrizes também fizeram parte desse processo. As pessoas bibliotecárias da equipe estabeleceram um protocolo de trabalho na editora desde o momento em que se recebe a submissão da obra até a sua publicação nos formatos impressos e digitais. Para aprimorar a qualidade das publicações, a equipe criou o procedimento de revisão por pares para que as obras sejam aprovadas e publicadas. Além disso, tais avaliações serão disponibilizadas em conjunto com o *e-book* da obra no site da Editora com vistas a garantir a transparência do processo avaliativo e de seleção de obras que comporão o acervo da Editora. Para parcerias, também foram estabelecidos critérios, haja vista que a obra deve se adequar à paleta de cores,

objetivos e missão da Editora e IBICT para que seja publicada. Tais procedimentos visam garantir coerência, qualidade e padronização nos processos editoriais da Editora, os quais englobam desde a construção da política editorial, até o projeto editorial (revisão, diagramação, leitura de prova, entre outros elementos) e projeto gráfico (elaboração do design gráfico, escolha de capa) de cada uma das obras.

As pessoas bibliotecárias têm assumido cada vez mais o papel de editoria tanto em editoras universitárias quanto institucionais, abarcando em sua atuação, várias funções no processo de construção e publicação de livros. Isso possibilita abrir novos espaços de atuação para a pessoa bibliotecária: a editora. Essa tendência é particularmente evidente em países como EUA, Canadá, Austrália e Grã-Bretanha, onde as bibliotecas desenvolveram estratégias robustas para apoiar projetos de livros didáticos abertos, e buscam aprimorar o ambiente de aprendizagem e as práticas pedagógicas por meio de livros didáticos gratuitos e licenciados abertamente (Kolesnykova, 2019). Na Alemanha e nos EUA, as bibliotecas também têm sido proativas em tornar a produção e disseminação de livros acadêmicos mais economicamente sustentáveis e abertas, com vistas a beneficiar particularmente pesquisadores em início de carreira (Bargheer; Walker, 2017). Além disso, o papel de pessoas bibliotecárias acadêmicas se estende ao combate à publicação “predatória”, fornecendo informações precisas e estabelecendo sistemas de alerta eficazes, salvaguardando assim a integridade da literatura acadêmica (Mahajan; Mali, 2021; Silva, 2022).

No Brasil, sobretudo no que se refere às políticas editoriais, Bufrem (2009) analisou os regimentos internos de diversas editoras universitárias e observou que estes geralmente estipulam como política editorial a “edição ou coedição e divulgação de trabalhos de interesse para o ensino, a pesquisa e a extensão, além do incentivo à sua produção”. A autora também salienta a relevância do “contexto histórico e geográfico peculiar” para muitas dessas editoras, que publicam obras voltadas para o interesse local ou regional.

A transformação digital também exigiu que as bibliotecas universitárias não apenas armazenassem e distribuíssem recursos educacionais, mas também os promovessem ativamente, aproveitando estratégias modernas de *web design* e conteúdo para envolver os usuários e promover relacionamentos externos e internos. Os esforços coletivos das bibliotecas nessas várias funções ressaltam sua função em

evolução como gerentes de conhecimento e editoras, contribuindo para a democratização do acesso aos recursos acadêmicos e melhorando a reputação de suas instituições (Bargheer; Walker, 2017; Kolesnykova, 2019). Esse envolvimento multifacetado de pessoas bibliotecárias em atividades de editoração demonstra sua inserção no ecossistema acadêmico para além da atuação na biblioteca, o que garante a disseminação de conteúdo acadêmico acessível e de alta qualidade. No Brasil, existem exemplos de Editoras criadas e geridas por pessoas bibliotecárias, haja vista a Editora Briquet de Lemos, Editora Malê e Selo Nyota, só para citar algumas.

No que se refere à Editora IBICT, as pessoas bibliotecárias contratadas possuem *expertise* na editoração como um todo, englobando na equipe experiências com editoria universitária, editoria institucional e editoria em projetos sociais. Por isso, para este projeto atuam tanto na revisão de normas e processos-base da profissão bibliotecária, quanto na construção do projeto editorial e suas etapas, quanto o projeto gráfico de cada obra.

Para além disso, busca-se garantir a coerência e a distinção da Editora IBICT do mercado editorial tradicional e de editoras universitárias. Nesse sentido, a equipe encontra-se em constante alinhamento com as demandas e necessidades de publicação das áreas-foco da Editora, assim como as preferências do público-alvo e das agências de fomento do país quanto às publicações científico-acadêmicas. Ademais, encontra-se espaço para avaliar as redes de editoras nacionais e internacionais, assim como estabelecer estratégias de captação de recursos para ampliação do projeto, bem como do acesso ao conhecimento científico de forma gratuita e constante.

### **3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A construção da política editorial da Editora IBICT está vinculada ao Projeto de Pesquisa *Editora IBICT: Integração, inovação, redes e internacionalização* e foi realizada de forma conjunta entre o gestor (também bibliotecário) e as pessoas bibliotecárias pesquisadoras integrantes do projeto. O objetivo do projeto é o desenvolvimento teórico, metodológico e empírico da Editora IBICT, incluindo a criação e implementação da sua política editorial.

Trata-se, portanto, de uma pesquisa qualitativa e quantitativa e possui natureza exploratória e descritiva. Para a elaboração da política editorial da Editora IBICT, foi realizada, inicialmente, uma pesquisa bibliográfica com o intuito de conceituar uma editora institucional e identificar as diferenças entre uma editora universitária e uma editora institucional.

Em seguida foi realizada também uma pesquisa bibliográfica sobre políticas editoriais brasileiras, assim como uma revisão e análise dos documentos relacionados à política editorial do IBICT. A pesquisa foi realizada na Brapci no período de 2014-2024 englobando artigos, eventos, livros e capítulos de livros. Foram utilizados os termos “política editorial”, “Diretrizes editoriais”, “Normas editoriais”, “Política de publicação”. Após a leitura e avaliação dos recursos encontrados, seguiu-se para a realização de reuniões (ao total foram 15 reuniões gerais e sete reuniões específicas da equipe) de 05 de abril a 14 de julho de 2024 e, posteriormente, a elaboração da Política.

Para elaboração da Política editorial, além da pesquisa na literatura científica da área, foram analisadas as políticas editoriais de editoras nacionais e internacionais, com o objetivo de identificar os critérios que estão em vigência nestas políticas. Esses critérios, que foram comumente identificados, foram definidos como padrões para embasar o processo de elaboração da Política editorial da Editora IBICT. A seguir, será apresentada a Política Editorial da Editora IBICT.

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES<sup>1</sup>**

A Política Editorial da Editora IBICT visa estabelecer os princípios, objetivos e diretrizes que orientam a produção e disseminação do conhecimento científico e tecnológico no âmbito do Instituto, através de sua editora institucional. Tem como missão a publicação e disseminação de relatórios técnico-científicos, teses e dissertações, documentação retrospectiva e contemporânea oriunda de seus projetos de investigação científica e resultados dos processos de formação e aperfeiçoamento de pessoal para docência e pesquisa. A Política da Editora IBICT é composta por critérios que levam em consideração as melhores práticas de publicação, a transparência, a ética

---

<sup>1</sup> Esta seção foi construída a partir da Política Editorial do IBICT (Editora IBICT, 2024a).

e a acessibilidade no processo editorial. A Política elaborada pela equipe de pessoas pesquisadoras e bibliotecárias será apresentada sinteticamente a seguir, a partir da descrição dos seus tópicos.

A Política contém uma introdução onde são apresentadas a Editora IBICT, assim como sua missão. Em seguida são apresentados os princípios da Editora que se dedica à inovação e excelência na produção acadêmica e científica, por meio do acesso aberto para democratização do conhecimento. Sua Política Editorial valoriza a transparência e padrões éticos, preserva sua produção bibliográfica e promove a colaboração entre pesquisadores(as) e instituições, facilitando a publicação de teses e relatórios, para ampliação da visibilidade da pesquisa brasileira em Ciência da Informação. O Instituto visa valorizar a história e cultura de grupos colocados às margens e amplificar vozes diversas, promovendo inclusão e acessibilidade em conformidade com a legislação brasileira (IBICT, 2024).

Os objetivos da referida Política Editorial são descritos no **tópico 3** e compreendem o fortalecimento, disseminação e preservação da produção científica do Instituto, promovendo inovação e internacionalização na Ciência da Informação e áreas afins. A Editora visa facilitar a publicação de obras históricas e científicas de pesquisadores brasileiros, estimulando a inovação social e o desenvolvimento de redes de cooperação acadêmica. Busca ampliar a internacionalização da pesquisa nacional e organizar seu catálogo editorial, reunindo obras publicadas em parcerias diversas. Também se dedica a garantir acesso gratuito à informação científica para populações em condições de vulnerabilidade informacional.

Em seguida são apresentados os conselhos e a equipe editorial, suas funções e atribuições. O **tópico 4** apresenta o Conselho executivo, responsável pela gestão estratégica e administrativa das atividades editoriais da Editora IBICT. O Conselho científico, apresentado no **tópico 5**, é um grupo consultivo composto por especialistas e acadêmicos reconhecidos em diversas áreas do conhecimento, contempladas pelas áreas de conhecimento e escopo do IBICT. Suas atribuições são voltadas para a avaliação e garantia da qualidade científica e técnica das obras publicadas pela editora.

O **tópico 6** trata do Conselho Editorial, grupo responsável pela tomada de decisões estratégicas e pela supervisão das atividades editoriais da Editora IBICT. No **tópico 7** é apresentada a Equipe Editorial que desempenha um papel de gestão e

qualidade dos produtos editoriais, incluindo a elaboração da política editorial e gestão e supervisão do processo editorial da editora.

Após apresentação da editora e das pessoas envolvidas na gestão e no funcionamento da editora, são apresentadas, no **tópico 8**, as linhas editoriais que abrangem 16 temas, visando atender às necessidades de divulgação e disseminação da informação em diferentes áreas do conhecimento. A Editora possui como princípio o estabelecimento de parcerias com instituições e entidades relevantes para o fomento à leitura, acesso ao livro e desenvolvimento editorial. Os critérios para o estabelecimento de parcerias estão descritos no tópico 8.

A política apresenta, **no tópico 9**, os produtos editoriais a serem publicados na editora. Nesse tópico estão os critérios para a publicação de livros, livros técnico-científicos, catálogos e coleções especiais, boletins, documentação retrospectiva e contemporânea do IBICT, manuais e guias práticos, anuários, teses e dissertações, coletâneas e compilações e traduções.

Após apresentação dos tipos de produtos editoriais aceitos para publicação, a política apresenta as formas de publicação no **tópico 10**. As formas de publicação foram adotadas visando proporcionar oportunidades para autores e pesquisadores compartilharem seus trabalhos e contribuições para o avanço do conhecimento científico e tecnológico do país. As formas de publicação abrangem: a) publicação via Edital, onde a Editora IBICT lança editais com linhas editoriais definidas, convidando autores a submeterem propostas de livros que se enquadrem nessas diretrizes; b) fluxo contínuo onde são aceitas propostas de submissão de autores a qualquer momento, sem a necessidade de esperar por um edital específico; c) resposta à chamadas públicas do IBICT e de outras instituições, que podem incluir convites para colaborações em projetos de pesquisa, publicação de resultados de estudos ou participação em iniciativas acadêmicas e científicas e; d) parcerias institucionais onde serão publicados livros em conjunto com outras instituições.

O tópico 10 aborda o processo de publicação da Editora IBICT, informando que este processo segue um fluxo editorial estabelecido num documento à parte e, incluído como apêndice da política editorial. Ainda neste tópico são apresentadas quatro formas de edição da Editora IBICT, levando em consideração o valor orçamentário envolvido, são elas: a) Publicações institucionais, onde a Editora IBICT assume total ou

parcialmente os custos das obras vinculadas ao IBICT; b) coedição com parceiros em que a Editora IBICT realiza coedições em parceria com instituições parceiras, empresas, universidades ou editoras; c) parceria com Programas de Pós-Graduação, onde o pagamento pelos serviços editoriais é feito por meio de verba própria do programa e; d) assunção integral de custos pelo autor/empresa/instituição, onde o autor, empresa ou instituição assume inteiramente os custos relacionados à publicação da obra.

Os direitos autorais e uso de licenças de uso em acesso aberto são abordados no **tópico 11**. Os direitos e licenças adotados pela Editora IBICT refletem seu compromisso com o acesso aberto ao conhecimento científico e tecnológico, buscando democratizar o saber e ampliar sua acessibilidade à sociedade.

Por fim, o **tópico 12** traz as responsabilidades da Editora IBICT visando garantir a qualidade e integridade de todo o processo editorial, desde a seleção das obras até sua publicação e distribuição.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho relatou a experiência bibliotecária na construção de política editorial da Editora IBICT. Como toda construção apresenta dificuldades, uma das principais encontradas na construção da Política Editorial da Editora IBICT foi em identificar padrões nacionais e internacionais para a construção de uma política editorial, o que acionou das pessoas bibliotecárias da equipe uma busca empírica por estes padrões em políticas editoriais universitárias e institucionais em âmbito nacional e internacional.

Por se tratar de um projeto ainda em desenvolvimento, esta Política irá ser submetida a várias etapas avaliativas, haja vista que se encontra em finalização e revisão. Uma das principais etapas é a avaliação e aprovação do Conselho Editorial, para posterior disponibilização do *site* da Editora IBICT. Após, ela será aplicada do início ao fim nos manuscritos submetidos pelo site da Editora.

Espera-se que a Política Editorial da Editora IBICT possa contribuir para a construção de políticas editoriais tanto institucionais, como universitárias, por meio da apresentação de tópicos padrões que são utilizados comumente em políticas editoriais nacionais e internacionais. Pretende-se que o documento da política editorial da Editora

IBICT, possa a vir tornar-se um modelo para a construção de políticas editoriais. Além disso, espera-se evidenciar a importância da presença de profissionais bibliotecários no processo de elaboração da política editorial, assim como no gerenciamento da Editora IBICT.

## REFERÊNCIAS

- BARGHEER, Margo; WALKER, Kizer. Library Publishing and the University Press in the United States and Germany: Lessons from Two Academic Contexts for Sustaining the Scholarly Book. **Bibliothek Forschung und Praxis**, [s.l.], v. 41, n. 3, p. 291-307, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1515/bfp-2017-0037>. Acesso em: 23 jul. 2024.
- BUFREM, Leilah S. Política editorial universitária por uma crítica à prática. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 14, n.1, p.23-36, jan./abr. 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1413-99362009000100003>. Acesso em: 26 jul. 2024.
- EDITORA IBICT. **Política Editorial da Editora do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (minuta)**. Brasília: IBICT, 2024a.
- EDITORA IBICT. **Sobre**. Brasília: IBICT, 2024b. Disponível em: <https://editora.prd.IBICT.br/sobre/>. Acesso em: 29 jun. 2024.
- FARIA, Maria Isabel Ribeiro de. **Dicionário do livro: da escrita ao livro eletrônico**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA (IBICT). **Editora IBICT**. Disponível em: <https://editora.IBICT.br/>. Acesso em: 11 jun. 2024.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Normas de apresentação tabular**. Rio de Janeiro: IBGE, 1993. Disponível em: <http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS%20-%20RJ/normastabular.pdf>. Acesso em: 16 jul. 2024.
- KOLESNYKOVA, Tetiana O. The Role of Libraries as Publishers in the Open Education Landscape: Reflecting Modern World Practice of Open Textbooks. **University Library at a New Stage of Social Communications Development**, [s.l.], n. 4, p. 88–99, 2019. Disponível em: [https://doi.org/10.15802/unilib/2019\\_187423](https://doi.org/10.15802/unilib/2019_187423). Acesso em: 16 jul. 2024.
- MAHAJAN, Dipali S; MALI, Nitin A. Preventing predatory publications: Role of librarian and government agencies. **IP Indian Journal of Library Science and Information Technology**, [s.l.], v. 6, n. 1, p. 1-3, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.18231/j.ijsit.2021.001>. Acesso em: 19 jul. 2024.
- LI, Yuan; LIPPINCOTT, Sarah Kalikman; HARE, Sarah; WITTENBERG, Jamie; PREATE, Suzanne; PAGE, Amanda; GUIOD, Suzanne E. The Library-Press Partnership: An



Overview and Two Case Studies. **Libraries' and Librarians' Publications**, [s.l.], v. 187, 2018. Disponível em: <https://surface.syr.edu/sul/187>. Acesso em: 20 jul. 2024.

SILVA, Jaime A. T. Academic Librarians and Their Role in Disseminating Accurate Knowledge and Information about the Gray Zone in Predatory Publishing. **New Review of Academic Librarianship**, [s.l.], v. 28, n. 4, p. 383–405, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/13614533.2022.2039242>. Acesso em: 24 jul. 2024.