



30^º CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

Bibliotecas Fortes:
Sociedade Democrática Recife, PE

Eixo 5 - Gestão e liderança em movimento

Modalidade: trabalho completo

Táticas Criativas para a Disseminação de Informações: Implementação de Quadros Temáticos no Instagram do Programa de Educação Tutorial - Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão

Creative Tactics for the Dissemination of Information: Implementation of Thematic Tables on Instagram of Programa de Educação Tutorial -Library of The Federal University of Maranhão

Isabel Cristina dos Santos Diniz – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Claudionilson Gusmão Martins – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Jaciane do Nascimento Conceição – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

João Miguel Gouveia Costa – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Joyce Emanuelle Vale Lopes – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Kauanny Vitória Boas Pereira – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Lawanda Costa Pereira – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Sabrina Kelly Costa do Nascimento – Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Resumo: As Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) transformaram a sociedade ao democratizar o acesso à informação. No âmbito educacional, o Programa de Educação Tutorial (PET) de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão utiliza o *Instagram* para ampliar suas atividades acadêmicas e extensionistas. O estudo explora como os quadros temáticos no *Instagram*, como "Entrelinhas PET" e "Diário de Bordo", servem como táticas criativas para socialização da informação, promovendo ensino, pesquisa e extensão. A metodologia do trabalho é de caráter descritivo e qualitativo, destacando como essas táticas facilitam e aumentam a visibilidade da Biblioteconomia e fomentam a colaboração entre alunos, professores e a comunidade externa da universidade. A pesquisa sugere que essas práticas podem servir como modelo replicável para outros programas educacionais, promovendo ensino e aprendizagem de forma inovadora.

Palavras-chave: Tecnologias de Informação e Comunicação. disseminação da informação. Instagram. Programa de Educação Tutorial.



Abstract: Digital Information and Communication Technologies (TDIC) have transformed society by democratizing access to information. In the educational sphere, the Librarianship Tutorial Education Program (PET) at the Federal University of Maranhão uses Instagram to expand its academic and extension activities. This study explores how thematic boards on Instagram, such as "Entrelinhas PET" and "Diário de Bordo," serve as creative tactics for socializing information, and promoting teaching, research, and extension. The methodology is descriptive and qualitative, highlighting how these tactics increase the visibility of Librarianship and encourage collaboration between students, professors, and the university's external community. The research suggests that these practices can serve as a replicable model for other educational programs, promoting teaching and learning in innovative ways.

Keywords: Information and Communication Technologies. information dissemination. Instagram. Tutorial Education Program.

1 INTRODUÇÃO

O advento das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) trouxe desafios e transformações significativas, moldando uma nova sociedade que emergiu no final do século XX. Período que ficou marcado por avanços notáveis em tecnologia e comunicação. A nova sociedade, frequentemente chamada de "sociedade da informação", foi descrita por Assmann (2000, p. 8) como uma sociedade caracterizada pelo uso extensivo de tecnologias para o armazenamento e a transmissão de dados e informações de baixo custo.

Dentro desse contexto, a Internet surgiu como uma das ferramentas mais importantes. Originalmente restrita a fins militares, a rede evoluiu para um recurso coletivo acessível a todos, desencadeando um verdadeiro boom informacional. As redes eletrônicas, então, começaram a repensar a informação como o produto final de suas ações. A Internet também passou por transformações significativas, evoluindo de ambientes estáticos e técnicos (Web 1.0) para espaços interativos e colaborativos (Web 2.0). A Web 1.0 era caracterizada por uma informação centralizada e controlada, enquanto a Web 2.0 trouxe uma mudança conceitual, destacando-se pela interatividade e pelo aspecto participativo dentro da World Wide Web (WWW).

Souza e Jorente (2021) apontam que a Web 2.0 enfatiza aspectos sociais relacionados ao trabalho coletivo, à troca de conhecimento e à produção e circulação de informações. A Internet, enquanto a mais democrática das formas de comunicação, possibilita o acesso a uma vasta gama de conteúdos publicados por diferentes nichos

sociais, todos indexados nas redes de informações digitais.

Com a crescente geração e publicação de informações no meio digital em todo o mundo, torna-se essencial ter métodos para facilitar, representar e organizar essas informações de maneira dinâmica e interativa. Nesse cenário de transformação digital, o Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) desempenha um papel crucial na formação acadêmica dos alunos. O Programa de Educação Tutorial incentiva os estudantes a desenvolver e promover atividades nas áreas de ensino, pesquisa e extensão. Com o avanço acelerado das tecnologias digitais e o crescente uso das redes sociais, o Instagram se destaca como uma ferramenta essencial para a disseminação de informações. Além da plataforma facilitar a comunicação e o compartilhamento de conhecimento, também amplia o alcance das ações acadêmicas e extensionistas.

A presente pesquisa tem como objetivo analisar os quadros temáticos do Instagram do Programa de Educação Tutorial -Biblioteconomia como estratégias inovadoras para a socialização da informação, promovendo o ensino, a pesquisa e a extensão. O intuito é proporcionar uma integração mais eficaz e um maior engajamento entre o Programa, a comunidade acadêmica e a sociedade em geral. A pesquisa parte da premissa de que o uso estratégico das redes sociais pode aumentar significativamente a visibilidade e o impacto das atividades desenvolvidas pelo Programa de Educação Tutorial, fomentando uma rede mais colaborativa e participativa entre alunos, professores e membros da comunidade interna e externa da universidade.

A estrutura da pesquisa é realizada da seguinte maneira: inicia-se com a metodologia adotada na pesquisa. Em seguida, é apresentada uma breve introdução ao Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão. Na seção seguinte, são exploradas as redes sociais no contexto da socialização da informação, e então serão introduzidas propostas de quadros temáticos como estratégias inovadoras no Instagram. Os resultados apresentam as considerações finais a respeito da proposta, os resultados oferecem as considerações finais sobre a proposta e destacam sua relevância para as áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação.

2 METODOLOGIA

Este trabalho baseou-se em uma metodologia que combina pesquisa bibliográfica, abordagem descritiva e análise qualitativa. A pesquisa bibliográfica foi utilizada para reunir e examinar informações de fontes previamente publicadas, proporcionando uma base sólida e contextualizada sobre o tema. Segundo Andrade (2010), a pesquisa bibliográfica é uma habilidade essencial nos cursos de graduação e representa o ponto de partida para todas as atividades acadêmicas.

A abordagem descritiva foi aplicada para detalhar as estratégias de divulgação das atividades do Programa de Educação Tutorial -Biblioteconomia no Instagram. Cada atividade foi descrita minuciosamente, elucidando seus objetivos e métodos. Richardson (2008) ressalta que o estudo descritivo pode abranger aspectos amplos de uma sociedade, como a descrição de populações, levantamento de opiniões e atitudes, caracterização de organizações e análise do comportamento de grupos minoritários.

A pesquisa qualitativa possibilitou a identificação e organização dos principais temas e atividades do Programa de Educação Tutorial -Biblioteconomia de forma lógica e coerente, destacando aspectos relevantes e eliminando redundâncias. De acordo com Flick (2009, p. 37), “[...] a pesquisa qualitativa se concentra na análise de casos concretos em seus contextos locais e temporais, baseando-se nas expressões e atividades das pessoas em seus ambientes específicos”.

Ao valorizar as expressões e atividades de pessoas em seus ambientes naturais, a pesquisa qualitativa busca entender profundamente o mundo a partir da perspectiva dos próprios indivíduos. O enfoque dessa pesquisa permite capturar nuances e significados que muitas vezes escapam ao realizar abordagens generalizadas ou quantitativas, oferecendo uma visão mais rica e detalhada das complexas dinâmicas sociais e culturais que moldam a vida das pessoas.

A escolha da metodologia, que integrou pesquisa bibliográfica, abordagem descritiva e qualitativa, foi motivada pela necessidade de contextualizar e fundamentar teoricamente as práticas desenvolvidas pelo Programa de Educação Tutorial -Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão. A seleção criteriosa de materiais atualizados e relevantes visou aprofundar a reflexão sobre as estratégias inovadoras do programa e possibilitou uma análise crítica das diversas abordagens e

experiências de divulgação científica nas redes sociais, enriquecendo a base do estudo.

3 O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO

A sociedade é um campo de constantes disputas simbólicas envolvendo bens, instituições e indivíduos, com cada um desses elementos disputando posições e a definição das categorias e classificações que moldam nossa percepção da realidade (Marteleto, 2002). Nesse contexto, "o registro do conhecimento tácito das pessoas e sua socialização na web representam uma oportunidade para preservar a memória social da comunidade para as futuras gerações" (Silva; Freire; Farias, 2010).

As redes sociais desempenham um papel crucial na socialização da informação, atuando como canais dinâmicos de comunicação e interação entre os indivíduos. Segundo Mesquita e Gomes (2022), as tecnologias da informação têm sido determinantes na transformação dos modos de vida, comunicação e aprendizado das pessoas nas últimas duas décadas. Essas plataformas oferecem não apenas a possibilidade de consumir conteúdo, mas também de compartilhar experiências, ideias e conhecimentos com uma audiência global.

Elas fomentam a interação entre pessoas de diferentes origens e culturas, permitindo a troca de informações e experiências por meio de grupos, páginas e perfis específicos. Isso contribui para a construção de uma consciência coletiva e para a ampliação da compreensão mútua entre os membros da sociedade. Entretanto, como destacam Silva, Freire e Farias (2010), a Era da Informação também acarreta novas formas de exclusão social, como a exclusão digital, que intensifica as disparidades entre nações e classes sociais.

É fundamental reconhecer que as redes sociais apresentam desafios significativos relacionados à qualidade e veracidade das informações. A proliferação de notícias falsas e desinformação pode minar a confiança do público nas informações compartilhadas nessas plataformas, além de acentuar as desigualdades no acesso à informação. O acesso desigual à tecnologia e às habilidades digitais necessárias para participar plenamente dessas plataformas pode criar divisões digitais e reforçar disparidades sociais.

4 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL E AS ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA, CULTURAL E DE ENSINO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL DE BIBLIOTECONOMIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

O Programa de Educação Tutorial (PET), criado em 1979 pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), visa reformar o panorama do Ensino Superior no Brasil. Idealizado pelo então diretor da Fundação, Prof. Dr. Claudio de Moura e Castro, o Programa de Educação Tutorial surgiu com a missão de enfrentar e superar as diretrizes desfavoráveis que, na época, caracterizavam o Ensino Superior, promovendo a formação integral dos estudantes (Rosin; Gonçalves; Hidalgo, 2017).

Em 2005, a Lei nº 11.180 conferiu ao Programa de Educação Tutorial uma base legal e estrutural sólida, estabelecendo diretrizes claras e definindo suas finalidades e mecanismos de funcionamento (Brasil, 2005). Atualmente, o Programa conta com 842 grupos distribuídos entre 121 Instituições de Ensino Superior (IES) (Brasil, 2006) e é fundamentado nos três pilares universitários: ensino, pesquisa e extensão. Suas iniciativas promovem a integração dessas esferas, oferecendo uma formação abrangente tanto para os participantes quanto para a comunidade externa.

Martins (2012) define o ensino como um processo de transmissão e apropriação do saber sistematizado, essencial para a promoção do conhecimento. Através de aulas, palestras, oficinas e cursos, o conhecimento é transmitido e apropriado, preparando os acadêmicos para outras atividades. A pesquisa surge dessa vivência, questionando e gerando novos conhecimentos com base na sociedade e suas práticas. As atividades de extensão enriquecem os currículos e ampliam a atuação universitária, articulando o conhecimento científico com as necessidades comunitárias, resultando em intervenções sociais relevantes. O Programa de Educação Tutorial do Curso de Biblioteconomia, criado em 1988, tem como objetivo formar profissionais qualificados, tanto academicamente quanto socialmente, conforme as atividades são realizadas, promovem a interação entre os aspectos acadêmicos, culturais e educativos.

Nas atividades de integração acadêmica e cultural, o Programa de Educação Tutorial organiza exposições de filmes, realizadas de forma presencial ou remotamente via *Google Meet*, abordando temas pertinentes à Biblioteconomia, além de questões políticas, sociais e culturais. Essas exposições visam fomentar o espírito crítico, ampliar o

repertório cultural e aprofundar debates. As visitas técnicas às unidades de informação são destinadas a aprimorar a formação acadêmica, científica, técnica e cultural dos “Programa de Educação Tutorial ianos”. Essas visitas preparam os alunos para o mercado de trabalho, ampliam seus horizontes profissionais, contribuem para o fortalecimento do senso crítico ao confrontar teoria e prática. Além disso, os “petianos” participam de eventos científicos, tanto remotos quanto presenciais, para popularizar a ciência e enriquecer sua formação acadêmica.

Nas atividades de ensino, o Programa de Educação Tutorial promove seminários internos e externos ministrados pelos “Programa de Educação Tutorial ianos”, abordando diversas disciplinas do curso de Biblioteconomia. Esses seminários incentivam a prática docente, baseando-se em pesquisas, projetos de extensão e temas transversais. Além disso, o Programa realiza projetos de pesquisa para organizar e guiar o processo investigativo, fornecendo uma estrutura para coletar, analisar e interpretar dados de maneira sistemática e rigorosa. O Programa de Educação Tutorial também oferece minicursos, seminários e oficinas, permitindo o aprofundamento em áreas específicas e contato com profissionais experientes, além de proporcionar aos discentes a oportunidade de ministrar atividades, oferecendo uma visão prática da profissão.

Essas iniciativas têm o objetivo de tornar o trabalho do Programa de Educação Tutorial mais visível e acessível à comunidade acadêmica e ao público geral, contribuindo para a promoção e valorização da área de Biblioteconomia e Ciência da Informação. No contexto contemporâneo, as redes sociais desempenham um papel crucial ao conectar os processos da tríade do Programa e facilitar a comunicação. Como afirmam Santaella e Lemos (2010, p. 40), “[...] as redes consistem não apenas em pessoas e grupos sociais, mas também em artefatos, dispositivos e entidades”, essas redes funcionam como espaços de socialização da informação e Perpetuação de culturas. Com o objetivo de divulgar e socializar o conhecimento produzido nas atividades do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão criou-se quadros temáticos no *Instagram*.

5 USO DE QUADROS TEMÁTICOS NO INSTAGRAM COMO UMA TÁTICA CRIATIVA

Com os quadros temáticos, os membros do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades em comunicação científica, produção de conteúdo digital e uso estratégico das redes sociais. A abordagem visa oferecer uma experiência dinâmica e de fácil aprendizado, alinhada aos interesses específicos do público-alvo, facilitando a navegação e descoberta de informações essenciais sobre a área de Biblioteconomia, Ciência da Informação, Gestão do Conhecimento e Tecnologia. Além de fortalecer a identidade do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia, essas táticas promoveram uma conexão mais profunda com os seguidores e promoveram a disseminação do conhecimento e a valorização dessas áreas.

O uso do *Instagram* para divulgação científica simboliza a convergência entre espaços públicos e privados na *internet*, transformando redes sociais em plataformas eficazes para a disseminação de conhecimento. Embora essa abordagem inovadora possa inspirar outras instituições, ela também enfrenta desafios, como a necessidade de manter o conteúdo atualizado e atraente, a competição por atenção e possíveis interpretações equivocadas. No entanto, ao adotar uma presença ativa e criativa no *Instagram*, o Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão fortalece sua identidade institucional e promove a divulgação científica de forma acessível. Ainda assim, será essencial monitorar e adaptar continuamente às táticas para maximizar o impacto positivo e garantir a relevância e eficácia da comunicação.

O Programa de Educação Tutorial criou dois quadros no Instagram para engajar o público: o "Quadro Entrelinhas PET", que analisa temas relevantes da Biblioteconomia, e o "Quadro Diário de Bordo", que documenta atividades e experiências da equipe. Esses quadros têm como objetivo promover discussões educativas, aumentar a interação com o público e ampliar o alcance das informações compartilhadas.

a) Quadro "Entrelinhas PET"

O quadro "Entrelinhas PET" tem como objetivo principal ampliar a visibilidade e o impacto das pesquisas realizadas por estudantes e professores da Universidade Federal do Maranhão. O espaço virtual é dedicado à divulgação e enriquecimento do

conhecimento acadêmico, apresentando de forma acessível os resumos e destaques das pesquisas mais recentes.

A cada mês, serão produzidos vídeos de até 3 minutos, onde os autores têm a oportunidade de compartilhar suas pesquisas, livros, trabalhos científicos e monografias, esses vídeos destacam as principais contribuições e *insights* das obras, proporcionando uma visão clara e atualizada das pesquisas em andamento.

A metodologia do quadro "Entrelinhas PET" envolverá a seleção criteriosa de obras relevantes, incluindo livros e trabalhos acadêmicos dos cursos de Biblioteconomia e Ciência da Informação da Universidade Federal do Maranhão. A escolha das obras será feita com o objetivo de garantir uma ampla diversidade de autores e temas. Após a seleção, será realizada uma análise crítica detalhada para identificar os pontos principais e as contribuições significativas de cada obra. Com base nessa análise, será elaborado um roteiro conciso para a produção dos vídeos. O público-alvo do "Entrelinhas PET" abrangerá estudantes, professores, funcionários e membros da comunidade interessados nas áreas de Biblioteconomia, Ciência da Informação e afins. O quadro buscará engajar e informar esses grupos sobre as últimas novidades e descobertas acadêmicas, promovendo uma troca enriquecedora de ideias e conhecimentos.

b) Quadro Diário de Bordo

O "Diário de Bordo" terá como objetivo principal compartilhar com a comunidade acadêmica as atividades realizadas pelo Programa de Educação Tutorial ao longo do mês. Este quadro oferecerá um relato detalhado das diversas atividades, encontros e visitas promovidos pelo Programa de Educação Tutorial, documentando a jornada do grupo e destacando os momentos mais significativos, desafios enfrentados e lições aprendidas.

A metodologia do "Diário de Bordo" consistirá na coleta contínua e meticulosa de informações sobre todas as atividades do Programa de Educação Tutorial. Esse processo envolverá a manutenção de um registro minucioso, que incluirá dados como datas, locais, participantes, objetivos, resultados e *feedbacks*. Além disso, o quadro enfatizará os momentos importantes e os desafios superados, proporcionando uma visão abrangente e clara das experiências do grupo. Dessa forma, será criada uma linha do tempo das atividades empreendidas pelos "Programa de Educação Tutorial anos".

O quadro será destinado a estudantes, professores, pesquisadores e entusiastas da educação. Assim, "Diário de Bordo" permitirá acompanhar de perto as experiências e os aprendizados gerados pelas atividades do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia, promovendo uma compreensão mais profunda das iniciativas do programa no âmbito institucional.

6 RESULTADOS ESPERADOS

A implementação dos quadros temáticos no *Instagram* do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão é uma tática criativa para disseminar conteúdos relevantes de forma acessível, promovendo interação e engajamento com a comunidade. A escolha do *Instagram* se baseia em sua capacidade de usar diferentes formatos de publicações, como imagens, vídeos, *stories* e *reels*, tornando informações complexas mais atrativas e compreensíveis para um público diversificado. Essa escolha não só amplia o alcance dos conteúdos para além da comunidade acadêmica, mas também se alinha com o crescimento e a popularidade dessa rede social, caracterizada por uma interface intuitiva e uma linguagem simples que facilita a interação do usuário.

Os resultados esperados com a implementação dos quadros temáticos são diversos e significativos. Inicialmente, objetiva-se capacitar os membros do Programa de Educação Tutorial no desenvolvimento de habilidades essenciais em comunicação científica, produção de conteúdo digital e uso estratégico de redes sociais. Através dessa prática, espera-se que os participantes adquiram competência na elaboração de textos claros e precisos, capazes de transmitir conceitos complexos de maneira acessível. Além disso, a familiaridade com ferramentas digitais, como editores de imagem e vídeo, permitirá a criação de conteúdos visuais atraentes, com a expectativa de aumentar o impacto das publicações.

A experiência dinâmica e intuitiva proporcionada pelo *Instagram*, com seus recursos interativos como enquetes, perguntas e transmissões ao vivo, permitirá aos participantes experimentar diferentes formas de engajamento com o público. Isso não só intensificará a visibilidade dos conteúdos, mas também incentivará a participação ativa dos seguidores, promovendo um ambiente de aprendizado colaborativo. A

utilização de *hashtags* estratégicas e o conhecimento sobre os melhores horários para postagens são outras habilidades que os membros do Programa de Educação Tutorial desenvolveram, otimizando o alcance e a eficácia das suas publicações. Além disso, a aplicação do *Instagram* como ferramenta de divulgação científica transforma os espaços digitais em fontes valiosas de conhecimento. Isso, no entanto, não está isento de desafios, como a necessidade de produzir conteúdos que se destaquem em meio à vasta quantidade de informações disponíveis e à competição por atenção na plataforma. Para enfrentar esses desafios, é essencial manter uma presença dinâmica e constantemente adaptável, otimizando o impacto das publicações e garantindo que o conteúdo seja relevante e engajador.

Essa abordagem inovadora para a divulgação científica fortalece a identidade do Programa de Educação Tutorial e amplia significativamente a visibilidade e o alcance das suas atividades. Ao transformar redes sociais em veículos de conhecimento, contribui-se para uma cultura de compartilhamento de informações mais acessível e inclusiva, onde a educação e a ciência podem ser difundidas de forma mais ampla e eficaz. Em suma, espera-se que a implementação dos quadros temáticos no *Instagram* não só beneficie os membros do Programa de Educação Tutorial em termos de desenvolvimento profissional, mas também promova uma maior conscientização e apreciação pelas áreas de conhecimento que representam, consolidando o papel do Programa de Educação Tutorial como um agente transformador na disseminação científica.

6 CONCLUSÃO

Este estudo explora o impacto das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC), com foco nas redes sociais, no processo de socialização da informação e nas atividades acadêmicas do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia da Universidade Federal do Maranhão . A pesquisa acentua a importância do *Instagram* como uma ferramenta essencial para disseminar informações e conectar a comunidade acadêmica com a sociedade em geral.

Os resultados esperados incluem um aumento significativo na visibilidade e impacto das atividades do Programa de Educação Tutorial , bem como uma maior

interação e engajamento com a comunidade acadêmica e o público em geral. Espera-se que o conteúdo a ser divulgado por meio do *Instagram* do Programa de Educação Tutorial de Biblioteconomia Universidade Federal do Maranhão contribua para a formação acadêmica, humana e profissional dos estudantes, ampliando seu repertório cultural e crítico. Além disso, a pesquisa apresenta as estratégias inovadoras que deverão ser adotadas pelo Programa de Educação Tutorial com o intuito de fortalecer a identidade do programa.

A pesquisa ressalta a necessidade contínua de adaptar e inovar as estratégias de comunicação para enfrentar os desafios da era digital, destacando a relevância das redes sociais como plataformas de divulgação científica e interação social.

Outrossim, este estudo contribui para a compreensão das dinâmicas de socialização da informação na era digital, evidenciando o papel crucial das redes sociais na promoção do ensino, pesquisa e extensão. Portanto, surgem reflexões valiosas sobre como os programas educacionais podem utilizar as redes sociais para fortalecer suas atividades e engajar mais efetivamente suas comunidades. Este trabalho propõe um modelo replicável que poderá ser adotado por outros programas educacionais, gerando uma contribuição mais efetiva para a socialização de táticas e práticas criativas inovadoras.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico:** elaboração de trabalhos na graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSMANN, Hugo. A metamorfose do aprender na sociedade da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, 2000, v. 29, n. 2, p. 7-15, maio/ago. 2000. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/ShzKdLbqJDPfssvSw9xWPrw/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 31 de maio 2024.

ASSIS, Renata Machado de; BONIFÁCIO, Naiêssa Araújo. A formação docente na universidade: ensino, pesquisa e extensão. **Educação e Fronteiras, Dourados**, v. 1, n. 3, p.36-50, 2012. Disponível em: <https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/educacao/article/view/1515>. Acesso em: 26 maio 2024.

BRASIL. **Lei nº 11.180, de 23 de setembro de 2005**. Institui o Projeto Escola de Fábrica, autoriza a concessão de bolsas de permanência a estudantes beneficiários do Programa Universidade para Todos – PROUNI, institui o Programa de Educação Tutorial

– Programa de Educação Tutorial , altera a Lei nº 5.537, de 21 de novembro de 1968, ea Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1o de maio de 1943, e dá outras providências. Brasília, DF: Diário Oficial da União, 26 set. 2005. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/lei/l11180.htm. Acesso em: 24 maio 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Superior. **Manual de orientações básicas - Programa de educação tutorial - Programa de Educação Tutorial**. Brasília: MEC, 2006. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=338-manualorientabasicas&category_slug=Programa de Educação Tutorial-programa-de-educacao-tutorial&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=338-manualorientabasicas&category_slug=Programa%20de%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20Tutorial-programa-de-educacao-tutorial&Itemid=30192). Acesso em: 24 mar. 2024.

FLICK, Uwe. **Introdução à Pesquisa Qualitativa**. Artmed Editora, 2009

MARTINS, Lígia Márcia. Ensino-pesquisa-extensão como fundamento metodológico da construção do conhecimento na universidade. São Paulo: Unesp, 2012. Disponível em: https://www.academia.edu/download/51754359/pos_fic.pdf. Acesso em: 26 maio 2024.

RICHARDSON, Roberto Jarry *et al.* **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. São Paulo:Atlas, 2012.

ROSIN, Sheila Maria; GONÇALVES, Antonio Carlos Andrade; HIDALGO, Mirian Marubayashi. Programa de Educação Tutorial: Lutas e Conquistas. **Revista ComInG - Communications and Innovations Gazette**, [S. l.], v. 2, n. 1, p. 70–79, 2017. DOI: 10.5902/2448190424495. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/coming/article/view/24495>. Acesso em: 24 maio 2024.

SOUZA, Gabriela de Oliveira; JORENTE, Maria José Vicentini. A importância da Folksonomia e do Design da Informação para a ComPrograma de Educação Tutorial ência em Informação. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 1-17, jul. 2021. ISSN 1980-6949. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1623>. Acesso em: 15 jun. 2024.