



30^o CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECOLOGIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

**Bibliotecas Fortes:
Sociedade Democrática Recife, PE**

Eixo 6 – O mundo digital: apropriação e desafios

Modalidade: resumo expandido

A extensão como fonte de conhecimento, aprendizagem e incentivo aos discentes

Extension as a source of knowledge, learning, and encouragement for students

Edilson Targino de Melo Filho – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

Febrania Fernandes Vieira Braga – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

Marina Gabriela Silva Batista – Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

Resumo: A pesquisa analisa o impacto da extensão universitária na promoção do conhecimento e incentivo à aprendizagem dos discentes. Este trabalho tem como objetivo apresentar os resultados do projeto de extensão com ações de divulgação científica. Metodologicamente, é uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa, a coleta dos dados realizou-se nas redes sociais, plataformas de streaming e distribuição de podcast. Os resultados indicam avanços na organização e acessibilidade do acervo de periódicos, além de um crescimento na audiência do podcast. Conclui-se que as ações de extensão contribuem significativamente para a formação crítica e o acesso à informação científica.

Palavras-chave: Extensão universitária 1. Periódico científico 2. PodLica 3. Divulgação científica 4. LICA 5.

Abstract: The research analyzes the impact of university extension activities on promoting knowledge and encouraging student learning. This work aims to present the results of the extension project with scientific dissemination actions. Methodologically, it is a descriptive study with a qualitative approach. Data collection was conducted on social media, streaming platforms, and podcast distribution. The results indicate advancements in the organization and accessibility of the journal collection, as well as an increase in the podcast's audience. It is concluded that extension activities significantly contribute to critical thinking development and access to scientific information.

Keywords: University Extension 1. Scientific Journal 2. PodLica 3. Scientific Dissemination 4. LICA 5.



1 INTRODUÇÃO

Ao longo do desenvolvimento da ciência, a publicação dos resultados de pesquisas e projetos em periódicos e revistas científicas tem sido fundamental para a consolidação do conhecimento científico. O acesso a essas informações é crucial para o avanço da ciência, e o número crescente de publicações nas mais diversas áreas do conhecimento levanta preocupações sobre a qualidade da informação disponível.

Além disso, pesquisadores dedicados ao acesso, uso e disseminação da informação também se preocupam com a preservação da memória científica. Diante desse cenário, a preservação das informações geradas ao longo dos anos, apesar do avanço constante da ciência, torna-se um desafio essencial para a continuidade e integridade da produção científica.

Assim, surgem as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão Lugar da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem (LICA) que têm como objetivo contribuir na construção de sentido para a investigação científica, inerente ao processo de aprendizado, desenvolvendo a competência crítica em informação, a partir da organização e divulgação da coleção de periódicos científicos da Biblioteca Setorial do CCA e da divulgação e promoção da informação contida nos periódicos.

Segundo Carvalho (2020), os periódicos têm como função a preservação do conhecimento registrado e também a disseminação dos resultados de pesquisas. De acordo com Freitas (2007, p. 54) “ao publicarem textos, os estudiosos registram o conhecimento (oficial e público), legitimam disciplinas e campos de estudos, veiculam a comunicação entre os cientistas e propiciam ao cientista o reconhecimento público pela prioridade da teoria ou da descoberta”. Aqui reside a necessidade da promoção e divulgação das informações científicas publicadas nos periódicos.

Para Braga (2023) a divulgação científica é uma decodificação de informações técnicas que aproxima a sociedade e as pessoas dos estudos produzidos nas instituições de pesquisa.

De acordo com Brito e Lima (2015, p. 50) o periódico é considerado uma importante fonte de informação, caracterizado pela regularidade e pela veracidade de textos curtos, o que facilita a leitura e reúne opiniões diversas de vários autores sobre um tema específico. Entre os meios formais de publicação, destaca-se o periódico



científico, que, tanto em formato impresso quanto eletrônico, divulga resultados de pesquisas e promove a integração entre cientistas com interesses semelhantes.

Assim, este trabalho tem como objetivo apresentar os resultados do projeto de extensão Lugar da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem com ações de divulgação científica. Entendendo o papel das bibliotecas na promoção e disseminação das informações, sobretudo porque estas ações permitem que o conhecimento produzido nas universidades chegue ao público em geral, rompendo a barreira entre a academia e a comunidade.

No que se refere à desinformação, estas ações de extensão por meio da divulgação científica contribuem para combatê-la, oferecendo dados baseados em evidências e fontes confiáveis, sobretudo em tempos de excesso de informações e fake News.

Portanto, é urgente a necessidade de preservar, conservar e divulgar essa importante fonte de informação disponível nas Bibliotecas que são os periódicos e o conteúdo presente neles. As ações desenvolvidas não apenas democratiza o conhecimento, mas também reforça o papel da universidade como agente transformador da sociedade.

2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este trabalho trata-se de uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa, em formato de relato de experiência, a coleta dos dados realizou-se nas redes sociais, plataformas de streaming e distribuição de podcast. A seguir é descrito o percurso metodológico percorrido para alcançar os objetivos do projeto.

As ações foram desenvolvidas em sua grande parte na Biblioteca Setorial do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal da Paraíba. Em um primeiro momento as atividades foram concentradas na análise descritiva dos periódicos.

A coleção de periódicos da Biblioteca Setorial do CCA tem registrado no catálogo 377 títulos e um total de aproximadamente 700 títulos que não estão catalogados. Foi necessário iniciar o processo de diagnóstico da coleção fazendo um levantamento sobre o estado de conservação dos periódicos, a inserção dos títulos no Catálogo Coletivo



Nacional (CCN) e definidos os critérios de prioridade para a catalogação e posterior divulgação.

Esse processo de divulgação é feito por meio da análise física dos periódicos, onde são registradas informações relevantes sobre o periódico (título, assunto, ISSN, área do conhecimento) que possam despertar os interesses da comunidade acadêmica. Após esse processo de coleta é feito também o registro fotográfico de cada título. Essas tais informações são inseridas em artes digitais previamente produzidas no aplicativo Canva, para posteriormente serem divulgadas nas redes sociais da Biblioteca.

No último ano, foram catalogados cerca de 50 periódicos que iniciam com a letra B, a fim de finalizar o que já havia sido iniciado no ano anterior, e cerca de 20 periódicos que iniciam com a letra C. Para as mídias sociais somente foram divulgados os periódicos de letra B.

Outro momento do projeto foi a produção do Podcast. O PodLica teve sua primeira temporada produzida em 2022. Nesta edição do projeto foram produzidas mais duas temporadas que deram ênfase aos temas voltados para Ciências Agrárias e Química (áreas de atuação do centro de ensino no qual a Biblioteca está inserido).

O PodLica, quando remoto, é gravado através da plataforma StreamYard, e, quando presencial, através das câmeras dos integrantes do projeto. Os episódios são editados através de 2 aplicativos, o CapCut e o Canva e são publicados no YouTube e nas principais plataformas de podcasts como o Spotify, Deezer, Amazon Music e outras. As artes referentes ao PodLica são produzidas através do Canva e as legendas, roteiros, cronograma e descrições são armazenados no Drive do LICA. Todos os episódios contêm legendas no Youtube e todas as publicações do projeto apresentam, em suas legendas, as descrições audiovisuais a fim de promover a acessibilidade. A terceira e última temporada produzida pelo PodLica foi publicada no mês de julho de 2024. Ao todo foram produzidos 6 episódios.

Este relato evidencia o esforço contínuo para garantir a preservação e a divulgação do acervo da biblioteca, além de promover a acessibilidade e a disseminação do conhecimento científico por meio de ferramentas modernas de comunicação, como podcasts e mídias sociais.



3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Uma discussão abrangente foi promovida sobre periódicos raros, qualidade do conteúdo, autoridade, condições físicas, conveniência do formato e compatibilidade com tecnologias disponíveis. A partir dessa discussão, foram definidos os critérios de prioridade para a seleção dos títulos a serem incorporados ao acervo de periódicos. Esses critérios atenderam às exigências de inserção do material no catálogo e determinaram o que poderia ser descartado. Na fase de catalogação, os periódicos selecionados tiveram sua assinatura criada no Catálogo do SIGAA e foram devidamente catalogados. Esse processo permitiu o registro de cada número e a comunicação com o Catálogo Coletivo Nacional (CCN). Foram definidos os termos de busca e recuperação dos periódicos de acordo com os artigos publicados, facilitando o acesso e a consulta ao acervo.

Após a organização do acervo de periódicos foi encaminhado para elaboração dos cards de divulgação que foram publicados das Redes Sociais da Biblioteca. Os periódicos divulgados foram da área da Ciências Agrárias voltados para a química agrícola, monitoramento de solo, plantação de frutas, e entomologia.

Figura 1 – Cards produzidos para divulgação da coleção de periódicos



Fonte: LICA (2023).

Descrição: Arte com cores nas tonalidades variantes de azul e roxo com formas geométricas quadradas em diversos ângulos e cortes. Na parte superior as escritas " Coleção de periódicos Biblioteca Setorial CCA/UFPB". No centro à esquerda uma imagem da capa do periódico em questão e à sua direita as escritas: "Título Boletim do IAC. Local de publicação Campinas- SP. ISSN 0102-2032. Temática agronomia". Abaixo as logo da UFPB, PROEX, CCA, Biblioteca Tancredo Neves e LICA.

Dias, Dias e Anna (2020, p. 111) asseveram que “as atividades de produção científica são responsáveis pela geração de conhecimentos que, posteriormente, são disseminados, por meio de processos estabelecidos na comunicação científica.” Nessa perspectiva a organização da produção científica dos periódicos e sua divulgação por meio das redes sociais representa um processo necessário dentro das instituições



públicas. Dias, Dias e Anna (2020) apontam, ainda, que a utilização das redes sociais possibilita maior interação entre pesquisadores, leitores e editores.

Silva *et al.* (2021, p. 160), apontam que “as redes sociais online têm ocasionado mudanças no comportamento social em todo o mundo, seja em novas formas de publicar conteúdos, gerar conhecimento, obter informações, estabelecer parcerias, entretenimento e fundamentar opiniões.” Nesse contexto, corrobora-se com Silva *et al.*, principalmente, frente ao cenário de uso de redes sociais e a necessidade de buscar novas ferramentas como uso de podcast.

Outro momento importante para a atuação do projeto foi a produção do Podcast – PodLica. Foram 6 episódios ao todo que foram divididos em duas temporadas com 4 e 2 episódios, o que correspondeu a segunda e terceira temporadas respectivamente. A primeira temporada foi produzida em 2022, com a temática voltada para a Medicina Veterinária, estando disponível nas principais plataformas de streaming e no canal do YouTube da Biblioteca do CCA.

A segunda temporada que teve 6 (seis) episódios foi sobre áreas das ciências Agrárias e contou com a participação de docentes da agronomia que atuam no Centro de Ciências de Ciências Agrárias da Universidade Federal da Paraíba.

O Quadro 1 mostra o tema de cada episódio e o nome das pessoas convidadas.

Quadro 1 – Título e pessoas convidadas da segunda temporada do PodLica

Ep.	Tema	Convidado (a)
01	O impacto das tecnologias no controle de doenças fitopatogênicas	Luciana Cordeiro
02	Os desafios da agricultura moderna	Rosivaldo Sobrinho
03	Desafios na formação de hábitos alimentares saudáveis	Nubia Costa
04	O ensino do manejo adequado dos solos na formação dos discentes	Bruno Dias

Fonte: Dados do projeto (2023)

Descrição quadro contendo as informações sobre o título e o nome das pessoas convidadas nos episódios da segunda temporada do PodLica.

O Quadro 2 apresenta o título e o nome das pessoas convidadas para a terceira temporada, que concentrou a temática na área de Química, principalmente a atuação profissional e oportunidades para os discentes.

Quadro 2 – Título e pessoas convidadas da terceira temporada do PodLica

Ep.	Tema	Convidado (a)
01	Campo de atuação do profissional na área de química	Risoneide Borges
02	As oportunidades ofertadas no curso de química do CCA	Maria Vitória



	Ronaldo de Araújo
--	-------------------

Fonte: Dados do projeto (2023)

Descrição quadro contendo as informações sobre o título e o nome das pessoas convidadas nos episódios da terceira temporada do PodLica.

Na Figura 2 é possível observar o card de divulgação dos episódios.

Figura 2 – Card de divulgação dos episódios do PodLica



Fonte: Dados do projeto (2023)

Descrição quadro contendo as informações sobre o título e o nome das pessoas convidadas nos episódios da terceira temporada do PodLica.

O podscat é uma ferramenta que vem se popularizando e dinamizando seu formato. Inicialmente disponibilizava conteúdo apenas no formato MP3, por meio de plataformas de distribuição. Entretanto, o formato em vídeo ganha espaço diariamente e distribuidores como Spotify já compartilham podcasts também nesse formato. Nesse sentido Araújo *et al.* (2023), apontam o uso das redes sociais e streaming como canais de divulgação científica e acesso a informação.

A análise dos dados referentes ao desempenho do PodLica nas plataformas YouTube, Spotify e Instagram revela resultados positivos e indicativos de um crescimento significativo do engajamento e visibilidade do conteúdo nas últimas duas temporadas.

No YouTube, o PodLica alcançou um total de 173 visualizações nas últimas duas temporadas. Esse número reflete o interesse e a relevância do conteúdo, com um crescimento contínuo da audiência. Além disso, o total de 13 "gostei" demonstra uma recepção positiva por parte dos espectadores. Embora o número de "gostei" possa parecer modesto, ele indica que os espectadores estão não apenas assistindo, mas também interagindo e apreciando o conteúdo oferecido. Esse engajamento é um sinal encorajador de que o canal está no caminho certo para fortalecer sua presença e atrair ainda mais visualizações e interações no futuro.

No Spotify, o PodLica acumulou 20 visualizações nas últimas duas temporadas. Considerando a natureza da plataforma, onde os usuários costumam consumir conteúdo em áudio durante atividades cotidianas, esse número representa uma base sólida de



ouvintes. O crescimento gradual nesse meio sugere que o podcast está ganhando visibilidade e se estabelecendo como uma opção viável para aqueles que preferem consumir conteúdo em formato de áudio.

No Instagram, foram realizados 51 posts referentes às últimas duas temporadas do PodLica, incluindo cortes e destaques dos episódios. A quantidade de posts reflete uma estratégia de marketing ativa e consistente, crucial para manter a audiência engajada e informada sobre novos conteúdos. A frequência e a qualidade das postagens ajudam a construir uma comunidade em torno do podcast, incentivando o compartilhamento e aumentando o alcance das publicações. A utilização de cortes e destaques é especialmente eficaz para atrair novos seguidores, dando-lhes um gostinho do conteúdo completo e estimulando o interesse em ouvir os episódios na íntegra.

Os dados analisados demonstram um desempenho positivo e promissor do PodLica nas plataformas YouTube, Spotify e Instagram. O crescimento no número de visualizações e interações, aliado a uma presença ativa nas redes sociais, indica que o podcast está no caminho certo para expandir seu público e consolidar sua marca. Com uma estratégia contínua de produção de conteúdo de qualidade e engajamento com a audiência, o PodLica tem potencial para alcançar ainda mais sucesso nas próximas temporadas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o último ano de desenvolvimento, diversas propostas foram elaboradas para a próxima fase do projeto, incluindo o lançamento de novas temporadas do PodLica com novas ideias de episódios; a continuidade da divulgação dos periódicos; a implementação de aulas interdisciplinares que integrem os conteúdos dos cursos com os temas abordados nos periódicos; a organização de oficinas e palestras; e o incentivo à maior participação dos estudantes na biblioteca do CCA.

A análise das informações apresentadas demonstra um cenário promissor para a Biblioteca Setorial do CCA e o PodLica, com avanços significativos em suas respectivas áreas. A biblioteca, através de suas estratégias de diagnóstico, discussão de critérios de prioridade, catalogação e indexação, tem mostrado um progresso sólido na gestão e conservação de seus periódicos. As iniciativas não apenas melhoraram a organização



interna, mas também fortaleceram a acessibilidade e a qualidade do acervo disponível para os usuários. Este trabalho minucioso prepara o terreno para um futuro mais eficiente e tecnologicamente alinhado, garantindo que os recursos sejam utilizados de forma otimizada e os conteúdos mais valiosos sejam preservados e facilmente acessíveis.

Paralelamente, o desempenho do PodLica nas plataformas digitais também apresenta resultados encorajadores. O aumento das visualizações e interações no YouTube, a crescente base de ouvintes no Spotify e a estratégia de marketing ativa no Instagram evidenciam um crescimento consistente e bem direcionado. Esses dados positivos indicam que o PodLica está conseguindo atrair e engajar sua audiência de maneira eficaz, consolidando sua presença no cenário dos podcasts. Com a continuidade dessa abordagem estratégica, tanto a biblioteca quanto o PodLica estão bem posicionados para alcançar novos patamares de sucesso, expandindo seu impacto e relevância em suas respectivas áreas.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Joana Ferreira de. Divulgação Científica e Podcast: disseminação do conhecimento científico na Ciência da Informação. **Brazilian Journal of Information Science: research trends**, [S. l.], v. 17, p. e023046, 2023, Disponível em: <https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/bjis/article/view/14219>. Acesso em: 30 jul. 2024.

BRAGA, Febrânia Fernandes Vieira. **O fazer podcast na Biblioteconomia: DescompliCast como ferramenta de divulgação científica**. 2023. 103f. Monografia (Graduação em Biblioteconomia) – Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal da Paraíba, 2023.

BRITO, Gislaíne do Nascimento.; LIMA, Izabel França de. Periódicos Científicos como Fonte de Informação: um estudo na Informação & Sociedade e na Biblionline. **Folha de Rosto**, v. 1, n. 2, p. 49-60, 31 dez. 2015. Disponível em: <https://periodicos.ufca.edu.br/ojs/index.php/folhaderosto/article/view/42>. Acesso em: 24 jul. 2024.

CARVALHO, Amanda Schmidt. **Podcast como ferramenta de divulgação científica: um estudo e casos comparados**. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2020.

DIAS, Célia da Consolação; DIAS, Rafael Gonçalves; ANNA, Jorge Santa. Potencialidade das redes sociais e de recursos imagéticos para a divulgação científica em periódicos da área de ciência da informação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e**



da Informação, Rio Grande, v. 34, n. 1, 2020. Disponível em:
<https://brapci.inf.br/#/v/146037>. Acesso em: 30 jul. 2024.

FREITAS, Maria Helena. Considerações acerca dos primeiros periódicos científicos brasileiros. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 35, n. 3, p. 54-66, 2006. Disponível em:
<https://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1113/1244>. Acesso em: 24 jul. 2024.

SILVA, Alzira Karla Araújo da *et al.* Inovação, aprendizagem e extensão universitária em rede social online. **Revista Folha de Rosto**, Juazeiro do Norte, v. 7, n. 2, p. 156-174, maio/ago., 2021. Disponível em: <https://brapci.inf.br/#/v/164517>. Acesso em: 30 jul. 2024.