



# 30<sup>º</sup> CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO



25 a 29 de novembro 2024

**Bibliotecas Fortes:  
Sociedade Democrática Recife, PE**

Eixo 5 - Gestão e liderança em movimento

Modalidade: resumo expandido

## **Evolução e impactos da comunicação no Conselho Regional de Biblioteconomia 6ª Região no primeiro semestre de 2024: análise das iniciativas, estratégias e resultados da comissão de comunicação institucional na valorização e promoção da biblioteconomia em Minas Gerais e Espírito Santo**

*Evolution and Impacts of Communication at the Regional Council of Library Science 6th Region in the First Half of 2024: Analysis of Initiatives, Strategies, and Results of the Institutional Communication Committee in the Valuation and Promotion of Library Science in Minas Gerais and Espírito Santo*

**Lucas Martins** – Escola Superior Dom Helder Câmara

**Resumo:** Este trabalho analisa as estratégias de comunicação do Conselho Regional de Biblioteconomia 6ª Região (CRB-6) no primeiro semestre de 2024, explorando suas iniciativas e resultados. A análise abrange dados quantitativos e qualitativos, avaliando o impacto das ações do conselho na promoção e valorização da biblioteconomia em Minas Gerais e Espírito Santo. Os resultados destacam um aumento significativo no engajamento nas redes sociais, participação em eventos e interação com boletins informativos.

**Palavras-chave:** Comunicação Institucional. Conselho Regional de Biblioteconomia. Estratégias de Comunicação. Engajamento digital.

**Abstract:** This paper analyzes the communication strategies of CRB-6 in the first half of 2024, exploring its initiatives and results. The analysis covers quantitative and qualitative data, evaluating the impact of the council's actions in promoting and valuing librarianship in Minas Gerais and Espírito Santo. The results highlight a significant increase in social media engagement, event participation, and interaction with newsletters.

**Keywords:** Institutional Communication. Regional Council of Library Science. Communication Strategies. Digital Engagement.





## 1 INTRODUÇÃO

A comunicação eficaz é fundamental para o sucesso e a relevância de qualquer organização, especialmente em um campo tão dinâmico quanto a biblioteconomia e Ciência da Informação. No primeiro semestre de 2024, o Conselho Regional de Biblioteconomia da 6ª Região (CRB-6) implementou uma série de ações comunicativas estratégicas, que não apenas informaram o profissional registrado, mas também engajaram a sociedade em geral. Com o objetivo de promover a profissão de bibliotecário, fortalecer a imagem institucional e garantir a transparência de suas atividades, o CRB-6 utilizou diversas ferramentas e estratégias para alcançar esses objetivos.

Entre as principais iniciativas destacam-se "O Giro da Semana," uma abordagem dinâmica que mantém os profissionais informados sobre os eventos e ações mais recentes do conselho. Além disso, as atividades de fiscalização em diversas cidades de Minas Gerais e Espírito Santo garantem a conformidade com as regulamentações e fortalecem a presença do CRB-6 no estado de Minas Gerais. A divulgação de oportunidades de emprego e concursos públicos é outra área vital, proporcionando aos profissionais da biblioteconomia informações cruciais para do mercado de trabalho.

O destaque do CRB-6 na mídia também foi significativo, com várias matérias em jornais, revistas e portais de notícias que enfatizaram a importância da profissão e as ações do conselho. Postagens nas redes sociais e no site do CRB-6 sobre trabalhos e projetos de bibliotecários inspiraram outros profissionais, demonstrando a diversidade e a importância de seu trabalho. Eventos importantes na área, como workshops e seminários, foram organizados para promover a troca de conhecimento e a formação contínua.

Além disso, o CRB-6 investiu na criação de conteúdos curiosos e informativos, que não apenas engajam, mas também educam e entretêm o público. O Boletim Informativo, distribuído regularmente, oferece um resumo detalhado das atividades do conselho, novidades legislativas e oportunidades de desenvolvimento profissional, mantendo os bibliotecários atualizados e engajados.

As informações sobre essas iniciativas foram extraídas dos Resultados da Assessoria de Imprensa e do Plano de Divulgação e Temas Institucionais do próprio

Conselho, destacando a comunicação eficaz como uma ferramenta vital para o CRB-6 no primeiro semestre de 2024. Isso reflete o compromisso do conselho com a promoção e valorização da biblioteconomia em Minas Gerais e Espírito Santo.

## **2 METODOLOGIA**

Para avaliar a eficácia das iniciativas de comunicação do CRB-6 no primeiro semestre de 2024, utilizamos uma abordagem metodológica mista, combinando métodos quantitativos e qualitativos. A coleta de dados incluiu relatórios internos, métricas de redes sociais, boletins informativos, cobertura midiática e eventos.

Analisamos relatórios internos para documentar atividades, engajamento dos bibliotecários e resultados. As métricas de engajamento nas redes sociais do CRB-6, como número de seguidores, curtidas e compartilhamentos, foram monitoradas, assim como a taxa de abertura e cliques nas notícias dos boletins informativos.

A análise qualitativa envolveu a coleta de feedback de uma parte dos bibliotecários registrados e da assessoria de comunicação do CRB-6. Também examinamos postagens com diferentes níveis de engajamento para identificar fatores de sucesso.

A comparação com dados de períodos anteriores permitiu identificar tendências e áreas de melhoria. Os resultados foram validados por meio de discussões com a equipe de comunicação do CRB-6 e especialistas externos, garantindo a precisão das conclusões.

Essa metodologia forneceu uma visão abrangente das iniciativas de comunicação do CRB-6, permitindo uma avaliação precisa de sua eficácia e impacto.

## **3 ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DO CRB-6**

O Conselho Regional de Biblioteconomia da 6ª Região (CRB-6) utiliza suas plataformas digitais, incluindo redes sociais e o site oficial, para divulgar temas institucionais importantes de forma recorrente, conforme Stasiak e Santi (2011) a internet se destaca como uma mídia de convergência, proporcionando recursos essenciais para a implementação de estratégias de comunicação institucional. Entre os temas mais frequentes estão o registro profissional, a atualização cadastral, o aplicativo CRB-6, a cartilha A Biblioteca Escolar, a anuidade, o combate ao exercício ilegal da

profissão, dicas profissionais, aspectos gerais sobre bibliotecas, publicações gerais, listas informativas, resoluções do Conselho Federal de Biblioteconomia (CFB) e legislação pertinentes à profissão. Essas comunicações são essenciais para manter os bibliotecários informados e em conformidade com as normas, além de atualizá-los sobre as melhores práticas da área. Conforme aponta Ribeiro (2023), as instituições públicas, ao contrário das empresas privadas, direcionam sua comunicação para a prestação de serviços, priorizando o atendimento às necessidades da comunidade e o fortalecimento do interesse público, em vez de focarem em questões comerciais. Dessa forma, a comunicação institucional se torna um elo fundamental para garantir a eficácia e a transparência das atividades desenvolvidas, reforçando o papel social dos bibliotecários e promovendo a valorização da profissão.

**Quadro 01** - Temas Relevantes do CRB-6

<b>Tema</b>	<b>Descrição</b>
Registro Profissional	Importância da regularização dos bibliotecários junto ao CRB-6.
Atualização Cadastral	Instruções e importância da atualização dos dados cadastrais.
Atividades internas, comemorações , aniversários e ações no aplicativo CRB-6	Atividades internas do CRB, datas comemorativas da profissão e das cidades de MG e ES, divulgação dos aniversários dos conselheiros, além de informações sobre as funcionalidades e o uso do aplicativo para bibliotecários.
Desenvolvimento de bibliotecas	Apoio ao desenvolvimento das bibliotecas escolares e bibliotecas em geral. Como por exemplo a divulgação da Cartilha Biblioteca Escolar.
Anuidade	Procedimentos de pagamento e importância da contribuição.
Exercício Ilegal da Profissão	Conscientização e combate ao exercício ilegal da profissão.
Dicas Profissionais	Orientações e dicas para o desenvolvimento profissional.
Gestão de Bibliotecas	Temas diversos sobre funcionamento e gestão de bibliotecas.
Generalidades	Informações variadas de interesse para bibliotecários.
Listas com curiosidades da área	Informações e curiosidades organizadas em listas de seis itens.
Resoluções do CFB	Principais resoluções que orientam a prática profissional.
Legislação	Informações sobre a legislação relevante para a profissão.

Eventos	Informações sobre os mais variados eventos da área de biblioteconomia.
Oportunidades	Divulgação de vagas de emprego e concurso público.
Dicas de leitura	Mostrar dicas de leitura, geralmente relacionadas a temas relevantes, premiações ou livros em destaque na grande mídia.
Giro da semana	Divulgar nas mídias sociais as atividades realizadas pelo conselho.

Fonte: Conselho Regional de Biblioteconomia 6ª Região.

Descrição: Este quadro oferece uma visão abrangente e organizada dos principais temas e orientações essenciais para bibliotecários, visando apoiar e desenvolver suas atividades profissionais.

A comunicação eficaz e contínua do CRB-6 com os bibliotecários é vital para promover boas práticas, garantir a conformidade com as normas e manter a classe profissional bem informada sobre atualizações e novidades. As publicações regulares abordam uma ampla gama de temas essenciais, reforçando o compromisso do CRB-6 com a excelência na biblioteconomia. Além disso, conforme Barbalho *et al.* (2007) no contexto globalizado atual, é crucial obter informações de maneira rápida através de diferentes meios para promover a difusão do conhecimento.

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A análise das estratégias de comunicação do CRB-6 no primeiro semestre de 2024 revelou resultados expressivos, com aumento no engajamento nas redes sociais, maior participação em eventos e intensificação da interação com os boletins informativos. Verificou-se um crescimento significativo no número de seguidores e interações, com destaque para as plataformas Facebook, Instagram e LinkedIn. De acordo com o relatório de resultados da assessoria de imprensa, a expressiva adesão a eventos, juntamente com as elevadas taxas de abertura e cliques nos boletins, indica um elevado nível de engajamento e interesse por parte dos bibliotecários. Esses resultados reforçam a eficácia das estratégias de comunicação implementadas e sugerem a importância de sua continuidade e aprimoramento para fortalecer ainda mais o relacionamento com os profissionais da área.

#### **4.1 Análise dos Dados Quantitativos**

A análise dos dados quantitativos revela a eficácia das estratégias de comunicação implementadas pelo Conselho Regional de Biblioteconomia da 6ª Região (CRB-6) de janeiro a maio de 2024. Os resultados abrangem o engajamento nas redes sociais, a participação em eventos e o alcance dos boletins informativos, proporcionando uma visão abrangente do impacto das iniciativas de comunicação.

No Instagram, o CRB-6 alcançou um aumento substancial no número de seguidores, passando de 3.487 para 3.718, com um acréscimo de 231 novos seguidores durante o período. A média mensal de publicações foi de 62 postagens, abrangendo uma variedade de conteúdos desde informações institucionais até curiosidades sobre a profissão. As postagens de maior engajamento, como a comemoração do Dia do Bibliotecário e entrevistas com profissionais renomados, obtiveram até 589 curtidas e 50 comentários por postagem. Em contrapartida, postagens mais formais tiveram menor engajamento, com uma média de 50 curtidas. No LinkedIn, a plataforma mais voltada para o público profissional, observou-se um aumento de seguidores e interações, com publicações sobre oportunidades de emprego e artigos sobre avanços na área gerando maior interesse. No Facebook, a taxa de engajamento se manteve estável, destacando-se os posts sobre eventos e atividades do conselho que receberam maior número de compartilhamentos e comentários.

A participação em eventos organizados ou apoiados pelo CRB-6 no primeiro semestre de 2024 apresentou um aumento significativo em comparação com os anos anteriores. O conselho promoveu diversos workshops, seminários e palestras, tanto online quanto presenciais, atraindo um grande número de participantes. Entre os eventos, destacaram-se o Dia do Bibliotecário em Vitória – ES, o 4º Encontro de Bibliotecários Jurídicos de Minas Gerais, realizado em 23 de maio na sede do Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (TRT-3), e o evento digital Inteligência Artificial Generativa e Uso de Prompts para Bibliotecários, realizado em 25 de julho em parceria com a Associação dos Bibliotecários de Minas Gerais (ABMG). Ambos os eventos contaram com a participação de mais de 150 bibliotecários.

Em suma, a análise dos dados quantitativos do primeiro semestre de 2024 revela que as estratégias de comunicação do CRB-6 foram eficazes em aumentar o engajamento nas redes sociais, a participação em eventos e a interação com os boletins informativos.

O engajamento nas redes sociais contribui de maneira significativa para a valorização da profissão de bibliotecário, ao ampliar a visibilidade das atividades e da relevância do campo para o público em geral e para os próprios profissionais. Por meio de postagens frequentes, interativas e educativas, as redes sociais permitem que a profissão seja vista como dinâmica, essencial e em constante evolução. Além disso, essas plataformas promovem a troca de conhecimento, fortalecem o senso de comunidade entre os profissionais e facilitam a divulgação de boas práticas e conquistas da área. Conforme Ramos (2022, p.6) “O uso das mídias sociais por bibliotecas contribui para a construção da identidade da organização junto a sua comunidade e atua como um instrumento de preservação digital da informação na web”.

Ao atingir um público mais amplo, o engajamento online ajuda a quebrar estereótipos, promovendo uma imagem moderna e inovadora dos bibliotecários, o que contribui diretamente para o reconhecimento social e profissional da classe.

#### **4.2 Análise dos dados qualitativos**

Com base nos dados qualitativos coletados por meio de formulários, opiniões expressas em plenárias, interações nas redes sociais e discussões dentro dos grupos do Comitê de Comunicação, conclui-se que as estratégias de comunicação do CRB-6 têm sido bem recebidas pelos bibliotecários e pela comunidade em geral. O feedback positivo reflete a relevância e a efetividade das iniciativas, como a divulgação de oportunidades de emprego e a realização de eventos. No entanto, também foram identificadas áreas de melhoria, como a necessidade de mais conteúdos regionais e a ampliação da oferta de webinars e workshops. Considerando que o estado de Minas Gerais é extenso e abriga uma diversidade de realidades regionais, a personalização de conteúdos para atender às especificidades locais pode contribuir significativamente para um maior engajamento dos bibliotecários de diferentes regiões. Esses dados sugerem que o alinhamento das ações do CRB-6 com as expectativas dos profissionais é satisfatório, mas há espaço para aprimorar ainda mais o alcance e a segmentação das

estratégias de comunicação, garantindo o contínuo engajamento e valorização da classe bibliotecária.

## **5 DESAFIOS ENFRENTADOS NA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

A implementação de uma estratégia de comunicação eficiente em uma organização de classe, como o Conselho Regional de Biblioteconomia (CRB), enfrenta uma série de desafios que impactam diretamente na capacidade de alcançar e engajar o público-alvo de maneira eficaz. Dentre os principais desafios, destaca-se o volume de publicações e postagens. A necessidade constante de divulgar eventos, boletins, comunicados oficiais e outras atividades institucionais pode sobrecarregar a equipe responsável pela comunicação. A manutenção da regularidade e da qualidade das publicações demanda uma gestão criteriosa de tempo e recursos, dificultando o planejamento estratégico.

Outro desafio importante é a correção e revisão dos materiais. A comunicação institucional exige precisão e alinhamento com a identidade da organização, o que requer um processo rigoroso de revisão de textos e correção de materiais gráficos. A garantia de que todas as informações estejam corretas e em conformidade com as normas vigentes é um processo demorado, especialmente quando o tempo é um fator limitante.

Além disso, a interação com os usuários nas redes sociais constitui um aspecto fundamental da estratégia de comunicação, mas também representa um desafio. A necessidade de responder prontamente aos comentários, perguntas e solicitações nas publicações exige uma equipe dedicada e atenta, o que pode se tornar inviável diante de um grande volume de interações. O gerenciamento adequado desse fluxo de comunicação é essencial para manter a credibilidade e o engajamento do público.

A revisão e aprovação de artes visuais também representam um ponto de atenção. A criação de peças gráficas para redes sociais, boletins e outros meios de comunicação requer ajustes frequentes, com base em feedbacks e normas institucionais. Esse processo pode se tornar um gargalo quando há prazos curtos e muitas demandas simultâneas, prejudicando o lançamento de campanhas e postagens.

Por fim, o gerenciamento de eventos e boletins informativos apresenta desafios em termos de sincronização de informações e coordenação de equipes. A elaboração de um boletim institucional ou a organização de eventos requerem a integração de diferentes setores e plataformas, o que pode gerar atrasos e falhas na comunicação. A gestão eficiente desses processos é crucial para garantir que a estratégia de comunicação seja implementada com sucesso, atingindo os objetivos de engajamento e valorização profissional.

Esses desafios demonstram que a comunicação institucional, embora vital para a promoção da profissão e o fortalecimento da imagem do CRB-6, necessita de uma abordagem estratégica e estruturada, capaz de otimizar recursos e garantir que as mensagens cheguem de forma clara e eficiente aos bibliotecários.

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A comunicação eficaz desempenhou um papel crucial no fortalecimento e na valorização da profissão de bibliotecário pelo Conselho Regional de Biblioteconomia da 6ª Região (CRB-6) no primeiro semestre de 2024. A análise das iniciativas de comunicação, abrangendo tanto dados quantitativos quanto qualitativos, demonstrou que as estratégias implementadas pelo CRB-6 foram bem-sucedidas em engajar os bibliotecários, promover eventos e aumentar a visibilidade institucional.

O aumento substancial no engajamento das redes sociais, particularmente no Instagram, LinkedIn e Facebook, refletiu o interesse e a participação ativa dos bibliotecários nas atividades promovidas pelo conselho. As postagens regulares e diversificadas, incluindo comemorações, entrevistas e conteúdos informativos, desempenharam um papel significativo na construção de uma comunidade mais coesa e informada.

Conforme apontado nos resultados da assessoria de imprensa, a participação em eventos organizados ou apoiados pelo CRB-6 cresceu consideravelmente em comparação com o mesmo período em anos anteriores, evidenciando a relevância dos temas abordados e a eficácia das campanhas de divulgação. Workshops, seminários e palestras atraíram um número crescente de participantes, contribuindo para o desenvolvimento profissional contínuo dos bibliotecários.

Os boletins informativos mostraram-se uma ferramenta valiosa de comunicação, não apenas por indicar o engajamento e o interesse dos profissionais registrados, mas também por informar sobre iniciativas do CRB-6, divulgar concursos, ações e projetos dos bibliotecários, oportunidades de emprego e eventos relevantes. A eficácia dos boletins em direcionar os bibliotecários para ações específicas reforça a importância de uma comunicação bem estruturada e regular, garantindo que os profissionais estejam sempre atualizados e envolvidos com as atividades da instituição.

A análise qualitativa dos feedbacks dos bibliotecários e da cobertura midiática destacou a satisfação dos bibliotecários com a comunicação do CRB-6 e a percepção positiva na mídia. A ampla cobertura midiática e os feedbacks positivos demonstraram que o CRB-6 está alinhado com as expectativas e necessidades dos bibliotecários e da sociedade em geral.

Em suma, as iniciativas de comunicação do CRB-6 no primeiro semestre de 2024 não apenas promoveram a imagem institucional do conselho, mas também proporcionaram valor real e tangível aos bibliotecários ao divulgar oportunidades de emprego, concursos, eventos relevantes, e ao informar sobre iniciativas importantes para a categoria. Essas ações facilitaram o acesso a recursos de desenvolvimento profissional, ampliaram a rede de contatos e colaboraram para o fortalecimento da comunidade bibliotecária. Ajustar as estratégias de comunicação conforme necessário será crucial para manter e expandir esses resultados positivos, assegurando que o CRB-6 permaneça como uma entidade relevante e atuante na promoção da biblioteconomia em Minas Gerais e Espírito Santo.

## REFERÊNCIAS

BARBALHO, Célia Regina Simonetti *et al.* Perfil do profissional bibliotecário brasileiro: a contextualização pelo Conselho Federal de Biblioteconomia. In: **Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação**, 22., 2007 jul.: Brasília). Anais [...]. Brasília: Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, 2007. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/10711/000598929.pdf?sequenc>. Acesso em 24 jun. 2024.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA (6ª Região). **Resultados assessoria de imprensa**. Belo Horizonte, 2024.

CONSELHO REGIONAL DE BIBLIOTECONOMIA (6ª Região). **Plano de Divulgação e temas institucionais**. Belo Horizonte, 2024.

NORO, C. A. e S.; CRUZ, C. M. L.; KLEBER, A. E. Comunicação organizacional em instituições de ensino superior: uma análise dos benefícios e desafios na revisão sistemática da literatura. **Revista de Gestão e Secretariado**, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 201–221, 2024. DOI: 10.7769/gesec.v15i1.3234. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3234>. Acesso em: 9 set. 2024.

STASIAK, Daiana; SANTI, Vilso Junior. **Estratégias e identidades midiáticas**: matizez da comunicação contemporânea. EDIPUCRS, 2011. Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=XHgHuR\\_YficC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Estrat%C3%A9gias+de+Comunica%C3%A7%C3%A3o+AND+Biblioteconomia+AND+Conselho&ots=i-aPYAVAE2&sig=PwXM\\_FPrLFemWsezVTckalApOkY&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=XHgHuR_YficC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Estrat%C3%A9gias+de+Comunica%C3%A7%C3%A3o+AND+Biblioteconomia+AND+Conselho&ots=i-aPYAVAE2&sig=PwXM_FPrLFemWsezVTckalApOkY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false). Acesso em 24 jun. 2024.

RAMOS, M. C. O uso de mídias sociais por bibliotecas e suas aplicações: relato de experiência da biblioteca leopoldo nachbin da universidade federal do rio de janeiro. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, v. 27, n. 1, 2022. Disponível em: <https://brapci.inf.br/#/v/197914>. Acesso em 09 set. 2024.

RIBEIRO, J. S. A. N.; RODRIGUES, C.; SILVA, H. J. Monitoramento das mídias sociais como fator estratégico na construção da imagem institucional pública. **Código31: revista de informação, comunicação e interfaces**, v. 1, n. v. 1, 2023. Disponível em: <https://brapci.inf.br/#/v/220044>. Acesso em 09 set. 2024.