

# **Campanha Multa Solidária no Sistema de Bibliotecas UFPel: um relato de experiência.**

**Juliane Weber Peters** (UFPel) - julianepeters@gmail.com

**Patricia de Borba Pereira** (UFPEL) - ppborba@ufpel.edu.br

**Dafne Silva de Freitas** (UFPel) - dafne.iffar@gmail.com

**Raquel Padilha Silveira** (UFPel) - rpsilveira13@gmail.com

## **Resumo:**

*O presente trabalho relata uma experiência, a qual reflete a relevância da gestão do Sistemas de Bibliotecas da Universidade Federal de Pelotas (SisBi/UFPel), na realização de práticas solidárias voltadas à responsabilidade ética, econômica e social dos usuários. Dessa forma, o trabalho tem como objetivo descrever a importância de estreitar a relação das bibliotecas com seus usuários, de modo que essa relação proporcionasse benefícios para a comunidade acadêmica. Diante disso, criou-se, no ano de 2017, o projeto “Campanha Multa Solidária”. O referido projeto permite aos usuários, que possuem muitas decorrentes do atraso na devolução de livros, quitá-las por meio de doações. Uma forma de ajudar o próximo e de desenvolver a responsabilidade ética e social do usuário. Os itens a serem doados e o seu respectivo valor em reais são divulgados por meio de cartazes colados em todo o espaço das Bibliotecas e no site e nas redes sociais do SisBi/UFPel. A “Campanha Multa Solidária” ocorre uma vez por semestre. No verão, com o tema “Campanha Verão Solidário” e no inverno, com o tema “Campanha do Agasalho”. As doações recebidas são repassadas para a Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE) e para o Hospital Escola (HE). O Assim sendo, o projeto “Campanha Multa Solidária” nos permitiu perceber a importância da reflexão da responsabilidade ética, econômica e social dentro das Instituições Públicas de Ensino Superior (IFES).*

**Palavras-chave:** *campanha multa solidária, gestão de bibliotecas, responsabilidade social*

**Eixo temático:** *Eixo 6: Gestão de bibliotecas*

## INTRODUÇÃO

Com a intenção de aproximar a relação entre biblioteca e usuário, e de contribuir com a sociedade, a atual gestão (2017-2021) do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal de Pelotas (SisBi/UFPel) criou, em 2017, um projeto intitulado “Campanha Multa Solidária”. O referido projeto permite aos usuários, que possuem multas decorrentes do atraso na devolução de livros, quitá-las por meio de doações. Uma forma de ajudar o próximo e de desenvolver a responsabilidade ética e social do usuário.

De modo a traçar o perfil socioeconômico do usuário e o seu impasse em quitar o débito, considerou-se, inicialmente, o número de usuários do Sistema e o tempo que eles levavam para pagar as multas. Observou-se que o intervalo de tempo, entre o momento em que o usuário fica sabendo que possui o débito até o seu efetivo pagamento, é muito longo. Tal lapso temporal se dá pela forma como as multas devem ser pagas: por meio de Guia de Recolhimento da União (GRU), a qual só pode ser paga no Banco do Brasil. É possível ainda realizar o pagamento da multa por meio de transferência bancária identificada. No entanto, esta opção só é realizável se o aluno for correntista do Banco do Brasil, o que causa transtornos para os usuários que não possuem conta nesse Banco.

No que diz respeito às doações recebidas, analisou-se a possibilidade de favorecermos a comunidade ligada à UFPel. Ao explorarmos o perfil dessa comunidade, percebeu-se a importância de auxiliar o Hospital Escola (HE) e a Casa do Estudante Universitária (CEU), uma vez que essas instituições muitas vezes carecem de verba para suprir o seu básico.

Portanto, esse relato reflete a relevância da gestão do Sistemas de Bibliotecas sobre práticas solidárias e a responsabilidade ética, econômica e social dos usuários. Conforme (Rocha,2017), esse profissional não deve se voltar somente aos cuidados do acervo de sua biblioteca e parte técnica da profissão, e sim, levar benefícios e ações sociais ao público externo da comunidade, na qual está inserido.

Pode-se, assim concluir a importância de ações sociais dentro das bibliotecas para o estreitamento da relação com seu usuário e com a sociedade, e de forma satisfatória, para a universidade que consegue trazer de volta o seu usuário suspenso e ainda auxiliar de forma solidária a comunidade.

## RELATO DE EXPERIÊNCIA

A gestão do SisBi/UFPel coordena oito bibliotecas, as quais são distribuídas conforme os *campus* da universidade. Ao iniciar suas atividades observou-se a defasagem de usuários ao solicitar empréstimos de materiais. Tal

defasagem se dá pelo atraso de entrega desse material, que gera uma multa. Em decorrência dessa multa, e até a sua quitação, o usuário fica impossibilitado de retirar materiais.

Para melhor entendimento de como ocorre o processo da multa para os usuários do Sisbi/UFPel vamos relatar os procedimentos de empréstimo de um livro: o usuário pode realizar o empréstimo de até 3 livros, em qualquer uma das bibliotecas do SisBi/UFPel, por 7 dias. Após o prazo de 7 dias, se ainda quiser continuar com o livro ele deve renová-lo, caso contrário, é só fazer a entrega do livro na biblioteca onde realizou o empréstimo. A renovação pode ser feita até 3 vezes, pelo sistema Pergamum. Passadas as 3 renovações, se o usuário ainda quiser continuar utilizando o livro, deve se dirigir à biblioteca onde realizou o empréstimo, com o livro em mãos, e renová-lo. No entanto, a partir da quarta renovação, o usuário só poderá ficar com o livro se não tiver nenhuma reserva marcada para ele. Após os 7 dias mencionados inicialmente, se o usuário não renovar o livro, o sistema gera uma multa de 1 real por dia de atraso.

A primeira “Campanha Multa Solidária” ocorreu no período de 26 de junho à 07 de julho de 2017. Por ser um período de frio na região sul do Brasil, e por analisar o perfil socioeconômico dos alunos foi realizada a “Campanha do Agasalho”. Dessa forma quem estivesse em débito com a Biblioteca, poderia pagar sua multa doando um agasalho. Foram mais de 930 itens doados na campanha de 2017.

A segunda “Campanha do Agasalho” ocorreu de 12 de junho à 8 de agosto de 2018, tendo como objetivo arrecadar roupas de frio como blusões, jaquetas e cobertores. A divulgação da Campanha é feita por meios digitais e por cartazes espalhados nos espaços das Bibliotecas.

Na figura 1, apresentamos os cartazes de divulgação das “Campanhas do Agasalho” de 2017 e de 2018. Em cada cartaz informamos os itens que podem ser doados e quanto cada item representa em reais. Na tabela 1, mostramos o total de arrecadação em reais e o número de usuários que participaram das Campanhas. As doações de ambas as Campanhas foram entregues para Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE), a qual ficou responsável por distribuir entre os moradores da CEU.

Figura 1 - Cartazes de divulgação das “Campanhas do Agasalho” de 2017 e de 2018.



Fonte: Coordenação de Bibliotecas - UFPel

Tabela 1 - Total de usuários em débito e Total em R\$ arrecadados “Campanha do Agasalho 2017/2018”.

Campanha Solidária	Total de Usuários em débito	Total de Multas (R\$)
“Campanha do Agasalho 2017”	295	R\$ 6.189,00
“Campanha do Agasalho 2018”	868	R\$ 12.019,00

Fonte: Coordenação de Bibliotecas - UFPel

Em vista dos resultados obtidos com 1ª edição da “Campanha Multa Solidária”, pensou-se em um outro tema para realizar, no período de dezembro/2017 à março/2018 uma Campanha, que atendesse às necessidades do HE. Dessa maneira, criou-se a “Campanha Verão Solidário” com itens, os quais seriam doados para o HE, de forma a suprir o seu déficit com fraldas geriátricas, fraldas descartáveis e itens de higiene.

A “Campanha Verão Solidário” já teve duas edições, a primeira ocorreu de 22 de dezembro de 2017 à 14 de março de 2018. Arrecadou-se, nessa Campanha, 1.580 itens, os quais foram doados para o HE. A segunda edição da Campanha ocorreu nos dias de 07 de dezembro de 2018 à 29 de março de 2019.

Na figura 1, apresentamos os cartazes de divulgação das “Campanhas do Agasalho” de 2017 e de 2018. Em cada cartaz informamos os itens que podem ser doados e quanto cada item representa em reais.

As figuras 2 e 3 mostram os cartazes de divulgação das “Campanhas do Verão Solidário”. Em cada cartaz informamos os itens que podem ser doados e quanto cada item representa em reais. A tabela 2 mostra o total de arrecadação da “Campanha Verão Solidário 2017/2018”.

Figura 2 - Cartaz de divulgação 2017/2018.

**CAMPANHA VERÃO SOLIDÁRIO**  
Se você tem uma **MULTA** na Biblioteca,  
**Te Liga!!**  
**#VERÃOSOLIDÁRIO**

Itens	Valores
Sabonete, caixa de leite, cotonetes e pasta de dente.	R\$ 1,00 à 5,00
Talco, escova de dente, shampoo e desodorante.	R\$ 6,00 à 10,00
Lenços umedecidos e escova de cabelo.	R\$ 11,00 à 20,00
Fralda descartáveis.	R\$ 21,00 à 30,00
Fralda Geriátrica e protetor solar.	R\$ 31,00 à 50,00

Coordenação de Bibliotecas UFPel

Fonte: Coordenação de Bibliotecas - UFPel

Figura 3 - Cartaz de Divulgação 2018/2019.

**Campanha Verão Solidário**  
Se você tem uma **MULTA** na biblioteca,  
**Te Liga!!**

Itens	Valores
Sabonete	R\$ 1,00 à 2,00
Cotonetes e Pasta de Dentes.	R\$ 3,00 à 5,00
Talco, Escova de Dente, Desodorante.	R\$ 6,00 à 10,00
Lenços Umedecidos, Escova de Cabelo, Shampoo.	R\$ 11,00 à 20,00
Fralda Descartáveis	R\$ 21,00 à 30,00
Fralda Geriátrica e Protetor Solar	R\$ 31,00 à 50,00

Coordenação de Bibliotecas.

Fonte: Coordenação de Bibliotecas - UFPel

Tabela 2 - Total de usuários em débito e Total em R\$ arrecadados “Campanha Verão Solidário”.

<b>Campanha Solidária</b>	<b>Total de Usuários em débito</b>	<b>Total de Multas (R\$)</b>
Campanha Verão Solidário 2017/2018	431	R\$ 6.702,00
Campanha Verão Solidário 2018/2019	629	R\$ 15.316,00

Fonte: Coordenação de Bibliotecas - UFPel

## CONCLUSÃO

Constatou-se que o Projeto Multa Solidária teve uma aceitação considerável por parte do usuário do SisBi/UFPel, tendo em vista a participação de um expressivo número de usuários. Outro ponto a se destacar é a aproximação do SisBi/UFPel com o usuário e com as unidades que receberam as doações, afirmando, assim, a importância de se criar projetos, que incentivam a reflexão da responsabilidade ética, econômica e social dentro das Instituições Públicas.

Ademais, destaca-se ainda o papel do Bibliotecário, o qual se apresenta com funções diversificadas, destacando-se a conscientização e a responsabilização ética, econômica e social do seu ambiente de trabalho. Conforme (Cunha, 2003), as funções exercidas pelos bibliotecários estão cada vez mais diversificadas, e dentro dessa diversidade é fundamental não esquecer de que nossa profissão tem um papel importante na sociedade. Dessa forma, podemos dizer que o papel do bibliotecário para promover a conscientização social é de extrema importância.

## REFERÊNCIAS

- Rocha, Carin Cunha. Campanha Multa Solidária: alternativa para uma Biblioteconomia mais social. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 27., 2017, Fortaleza. **Anais [...]**. Fortaleza: FEBAB, 2017. Disponível em: <https://portal.febab.org.br/anais/article/view/1882/1883>. Acesso: 15 mar. 2019.
- CUNHA, Miriam Vieira da. O papel social do bibliotecário. **Encontros Bibli**, Florianópolis, v.8, n. 15, 2003. Disponível em : <https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2003v8n15p41/5234>. Acesso em: 2 abr. 2019.