

# **Biblioteca do Pagu no Facebook: relato de experiência do uso de memes para divulgação do acervo**

**Karina Gama Cubas da Silva** (UNICAMP) - karinagc.unicamp@gmail.com

**Luiza Terassi Hortelan** (Unicamp) - luviterassi@gmail.com

**Lais Duarte Branco** (Unicamp) - branco.lais@gmail.com

**TABATHA Rodrigues DE LIMA** (UNICAMP) - tabatha-rodrigues@hotmail.com

**Luan Henrique Amaral Moreira** (Unicamp) - luuan66@outlook.com

## **Resumo:**

*A Biblioteca Beth Lobo, vinculada ao Núcleo de Estudos de Gênero – Pagu/Unicamp, tinha como objetivo ampliar o alcance de suas postagens de divulgação do acervo na rede social Facebook. Para tanto, memes foram utilizados nas postagens como uma forma diferente de alcançar o público e tentar atingir novos usuários que estariam na categoria de potenciais. Como resultado da ação, houve uma média de alcance 5 vezes maior das postagens que divulgavam os livros do acervo do que as postagens anteriores ao uso de memes.*

**Palavras-chave:** *Redes sociais. Facebook. Memes. Divulgação de acervo. Relato de experiência*

**Eixo temático:** *Eixo 6: Gestão de bibliotecas*

## **Introdução**

As redes sociais se firmam como espaço de ampla promoção, por ser um meio de divulgação gratuita para as instituições que não possuem recursos destinados a esse fim. É um excelente espaço para massificar a difusão não só da existência da biblioteca, como dos serviços oferecidos e também do seu acervo.

Nosso relato se refere a uma ação utilizando o Facebook e memes iniciada no ano de 2018 na Biblioteca Beth Lobo que está vinculada ao Núcleo de Estudos de Gênero – Pagu/Unicamp. A ação tinha como objetivo divulgar nosso acervo buscando atingir um maior número de acessos da página no Facebook da biblioteca e, dessa maneira, conquistando um maior número de usuários potenciais para o nosso acervo.

Em trabalhos de eventos anteriores da área, temos exemplos de relatos da utilização da rede social Facebook, mas não encontramos experiências que abordassem a utilização do meme como forma de tentar viralizar essas divulgações.

## **Relato da experiência**

A Biblioteca Beth Lobo está vinculada ao Núcleo de Estudos de Gênero – Pagu/Unicamp. Este Núcleo foi institucionalizado em 1993, resultado do trabalho de pesquisadoras inseridas em campos disciplinares distintos que buscavam dialogar com as teorias feministas e de gênero.

O Pagu ampliou o alcance de suas atividades diversificando seus projetos, sendo a interdisciplinaridade, a marca de suas pesquisas. O núcleo conta com pesquisadores plenos, colaboradores - vinculados a departamentos da Unicamp - e pesquisadores pós- doutorandos ligados a agências financiadoras nacionais e internacionais, além de estudantes de graduação, especialização, mestrado e doutorado de diversos programas e institutos da universidade. Os membros vinculados ao núcleo são o público principal de usuários da biblioteca.

Como fonte para estabelecermos esse quantitativo, utilizamos o Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq, no qual o núcleo tem registro. Em 3 de março de 2019, constavam 78 nomes entre pesquisadores e orientandos dos pesquisadores.

O Pagu conta com uma biblioteca cujo acervo possui pouco mais de 4.600 volumes em um ambiente de 20 m<sup>2</sup>. Já é incorporada ao Sistema de Biblioteca da Unicamp (SBU) e vem se desenvolvendo através de doações de pesquisadores, interações com organizações não governamentais, centros de pesquisa, instâncias governamentais, outras universidades e agências de fomento à pesquisa, e também através doações. Com os subsídios dos projetos de

pesquisa apoiados pelas agências de fomento e recursos do SBU foi possível ampliar os títulos que compõem o acervo especializado nas diferentes áreas de estudo de gênero.

Diante desse cenário - quando comparado as outras bibliotecas do SBU - possui uma amostra pequena de envolvidos (78 usuários e 4.600 volumes) - planejamos uma ação a fim de promover o acervo a um público mais amplo e buscamos alternativas para a divulgação através de uma das redes sociais, no caso, o Facebook. A biblioteca tem uma página criada desde 25 de novembro de 2016 com postagens sem uma regularidade estabelecida.

A equipe da biblioteca é formada por uma bibliotecária responsável e a colaboração de 4 bolsistas do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE/Unicamp). Os bolsistas dedicam 10 horas semanais de atividades junto aos projetos aprovados e disponibilizados para que eles se vinculem, como no caso o da biblioteca.

No momento do planejamento da ação com os bolsistas, almejávamos adequar nosso conteúdo, no caso, divulgação dos títulos do acervo, através de uma forma bastante difundida nos dias atuais, o meme, um fragmento de um contexto. Essa ideia foi sugerida pela bibliotecária a um dos bolsistas que possuía um perfil bastante atuante no uso de redes sociais e dessa forma fomos buscar conceitos para o que no cotidiano já visualizávamos nas redes sociais.

Em seu livro “O gene Egoísta”, publicado em 1976, Richard Dawkins definiu um meme como uma unidade de evolução cultural que se propaga de indivíduo para indivíduo.

Podemos considerar também o meme como uma “unidade de informação, ou seja, parcela mínima de informação com propriedade de autopropagar-se” (ALTERMANN, 2012). Os memes seriam “genes culturais” responsáveis por transmitir qualquer conhecimento relacionado a cultura.

Para entender melhor a definição de um meme sendo aplicado através de uma rede social, buscamos o verbete na Wikipédia:

Um meme de Internet pode permanecer o mesmo ou pode evoluir ao longo do tempo, por acaso ou por meio de comentários, imitações, paródia, ou mesmo através da recolha de relatos na imprensa sobre si mesmo. Memes de Internet podem evoluir e se espalhar mais rapidamente, chegando às vezes a popularidade em todo o mundo e desaparecendo completamente em poucos dias. Eles estão distribuídos de forma orgânica, voluntariamente, e peer-to-peer, ao invés de por meio predeterminado ou automatizado. Uma importante característica de um meme é poder ser recriado ou reutilizado por qualquer pessoa. (WIKIPÉDIA, 2019).

A página da biblioteca no Facebook já era utilizada para postagens de referências de obras que possuíamos junto as respectivas imagens de capas. Porém, desde de sua criação, o alcance dessas postagens era pequeno.

## Método

Como metodologia para a ação utilizando memes, os bolsistas vinculados ao projeto deveriam estar atentos aos acontecimentos diversos (política, notícias, fatos nacionais) da última semana a fim de proporem uma temática a ser explorada no meme semanal, sempre relacionando com uma obra/capa do acervo, pois a escolha da imagem e título eram essenciais para a composição do meme. O foco na escolha seria fazer uso de imagens de fácil entendimento do público alvo da biblioteca e, após escolhido o acontecimento/tema e o título da obra, as imagens seriam tratadas em um editor de imagem e a referência da obra e o link dela no catálogo seriam postados junto com a imagem do meme.

Foram definidas as seguintes categorias para a produção desse conteúdo: datas comemorativas; eventos promovidos pela biblioteca; avisos (funcionamento da biblioteca, disponibilidade do espaço, etc.); indicações (livros exclusivos da biblioteca, novas aquisições, os mais lidos, etc.).

As postagens utilizando a ideia de memes se iniciaram em 30 de julho de 2018 e para o relato consideramos as postagens até 1º de abril de 2019.

A tabela 1 (coluna Publicações possui o link das postagens) demonstra todas as publicações do período, bem como as métricas das postagens no que tange ao alcance total e cliques/ações, informações essas retiradas pelos autores da página do Facebook na área de administrador. O alcance indica o número de pessoas que receberam algum conteúdo da página e os cliques/ações representam os cliques na postagem, reações, comentários e compartilhamentos.

**Tabela 1 – Publicações utilizando memes**

Publicações	Tipo	Data e horário	Alcance total	Cliques/ações
<a href="#">#Ditaduranunca mais SIMÕES, Solange de Deus. Deus, pátria e</a>	Foto	01/04/2019 17:06	111	3
<a href="#">EGO, Alita Sá. Dama da noite. São Paulo, SP: Brasiliense, 1985.</a>	Foto	29/03/2019 12:00	23	0
<a href="#">CARVALHO, Marília Pinto de. No coração da sala de aula: gênero e</a>	Foto	27/03/2019 12:00	33	2
<a href="#">GUIMARAES, Antonio. Racismo e antirracismo no Brasil. Sao Paulo</a>	Foto	26/03/2019 12:00	62	4
<a href="#">BORGES, Urquiza Maria. As peripécias da fortuna: cotidiano</a>	Foto	18/03/2019 16:57	57	9
<a href="#">SILVA, Nilze Costa e. Sem medo da delicadeza: uma reflexão sobre</a>	Foto	14/01/2019 12:00	47	7
<a href="#">ALGRANTI, Leila Mezan. Honradas e devotas: mulheres da colônia</a>	Foto	11/01/2019 12:00	81	7
<a href="#">FOUCAULT, Michel. Os anormais: curso no Collège de France</a>	Foto	10/01/2019 12:00	47	6
<a href="#">Student success in college : creating conditions that matter /</a>	Foto	09/01/2019 12:00	43	3
<a href="#">TIEMPOS de ira y amor: nuevos actores para viejos problemas</a>	Foto	08/01/2019 12:30	44	4
<a href="#">VARIKA, Helene. A escória do mundo: figuras do pária</a>	Foto	07/01/2019 12:00	50	7
<a href="#">LENIN, Vladimir Ilitch. La emancipación de la mujer. Moscu</a>	Foto	01/01/2019 12:00	99	11
<a href="#">FOUCAULT, Michel. A coragem da verdade: o governo de si e de</a>	Foto	14/12/2018 12:22	82	9
<a href="#">TURISMO hoy: ganadores y perdedores alternativas meridionales.</a>	Foto	12/12/2018 12:00	27	5

<a href="#">FONSECA, Claudia. Aliados e rivais na família: o conflito entre</a>	Foto	11/12/2018 12:00	49	6
<a href="#">COELHO, Juliana Frota da Justa. Ela é show: performances</a>	Foto	10/12/2018 16:44	40	3
<a href="#">FREUD - Lou Andreas-Salome: correspondencia completa</a>	Foto	06/12/2018 12:00	86	3
<a href="#">MERCADO, Antonio (Coord.). Os falsos mitos</a>	Foto	05/12/2018 12:00	37	5
<a href="#">GORDON, Richard. A assustadora história do sexo.</a>	Foto	04/12/2018 12:00	60	8
<a href="#">DISCURSOS fora da ordem: sexualidades, saberes e direitos</a>	Foto	03/12/2018 12:00	24	2
<a href="#">FIGUEIREDO, Ney Lima. Jogando para ganhar : marketing politico</a>	Foto	30/11/2018 12:00	37	4
<a href="#">TELES, Amelinha. Da guerrilha à imprensa feminista: a construção</a>	Foto	29/11/2018 12:00	62	6
<a href="#">LIPOVETSKY, Gilles. A terceira mulher: permanencia e revolução</a>	Foto	28/11/2018 12:00	29	2
<a href="#">FIRPO, Arturo R. (compil.). Amor, família, sexualidad</a>	Foto	27/11/2018 12:00	34	4
<a href="#">BAUMAN, Zygmunt. A ética é possível num mundo de</a>	Foto	26/11/2018 13:32	57	4
<a href="#">ZEIDENSTEIN, Sondra; MOORE, Kirsten (coed.). Aprendiendo sobre</a>	Foto	14/11/2018 12:00	34	5
<a href="#">ZELIZER, Viviana A. Rotman. A negociação da intimidade.</a>	Foto	13/11/2018 12:00	44	8
<a href="#">DIFERENÇAS na educação: outros aprendizados</a>	Foto	12/11/2018 12:00	42	5
<a href="#">GÊNERO e religião no Brasil: ensaios feministas. Organização de</a>	Foto	09/11/2018 12:00	40	11
<a href="#">SANDEL, Michael J. O que o dinheiro não compra: os limites morais</a>	Foto	08/11/2018 12:00	22	2
<a href="#">BRAZILIAN issues on education, gender and race</a>	Foto	06/11/2018 12:00	54	9
<a href="#">BURANI, Thaisa (edit. e trad.). O que são classes sociais ?</a>	Foto	05/11/2018 12:00	57	6
<a href="#">SIMÕES, Solange de Deus. Deus, pátria e família</a>	Foto	01/11/2018 12:00	72	9
<a href="#">LEITURAS de resistência: corpo, violência e poder</a>	Foto	31/10/2018 14:18	76	8
<a href="#">Porque amanhã vai ser outro dia... WEIL, Pierre. Amar e ser</a>	Foto	29/10/2018 09:17	48	7
<a href="#">GARBI, Débora Bianco Lima. Mulheres trabalhadoras no capitalismo</a>	Foto	11/10/2018 08:00	44	7
<a href="#">FAMÍLIA: redes, laços e políticas públicas.</a>	Foto	09/10/2018 12:15	51	6
<a href="#">A MULHER na educação superior brasileira, 1991-2005</a>	Foto	04/10/2018 12:30	56	12
<a href="#">MELLO, Luiz. Novas famílias: conjugabilidade homossexual no</a>	Foto	01/10/2018 16:45	160	15
<a href="#">WHO'S afraid of feminism?: seeing through the backlash.</a>	Foto	28/09/2018 08:00	239	32
<a href="#">HISTÓRIA da feiúra. Coautoria de Umberto Eco.</a>	Foto	24/09/2018 15:29	70	15
<a href="#">HISTÓRIA da beleza. Organização de Umberto Eco</a>	Foto	17/09/2018 12:00	44	8
<a href="#">Na última quinta, após 150 anos, a Índia derrubou a lei que</a>	Foto	10/09/2018 14:06	130	13
<a href="#">SCOTT, Joan Wallach. A cidadã paradoxal:</a>	Foto	28/08/2018 14:36	144	18
<a href="#">A MULHER e o esporte: experiência dos municípios do Rio de</a>	Foto	27/08/2018 17:20	77	5
<a href="#">E eu vou jogar bem na sua cara... MERCADO de trabalho e gênero</a>	Foto	20/08/2018 17:07	76	10
<a href="#">PAGU: vida-obra. Edição de Augusto de Campos</a>	Foto	13/08/2018 17:30	203	19
<a href="#">PRÁTICAS proibidas: práticas costumeiras do aborto e infanticídio</a>	Foto	06/08/2018 17:30	175	14
<a href="#">LASCH, Christopher. A mulher e a vida cotidiana: amor, casamento</a>	Foto	30/07/2018 17:06	281	22
<b>TOTAL</b>			<b>3.560</b>	<b>390</b>
<b>Média</b>			<b>72,65</b>	<b>7,96</b>

## Resultados

Antes dessa ação já havíamos feito 169 postagens de divulgação do acervo utilizando somente um conteúdo composto pela: referência do livro em formato ABNT, sinopse, link para o catálogo e a imagem da capa. O total dessas publicações postadas tiveram como média de alcance 12,63 pessoas e a média de 0,49 cliques, reações, comentários ou compartilhamentos.

Constatamos junto ao Facebook após as ações utilizando os memes um alcance que variou de 27 a 281 e em relação aos cliques chegamos a atingir um número total de 390.

### **Discussão e considerações finais**

Podemos concluir que houve diante de nossa amostra uma média de alcance 5 vezes maior das postagens que divulgavam os livros do acervo. Dessa forma, atingimos nosso objetivo.

No Facebook também é possível identificar o perfil do público da página (gênero, faixa etária e localização). Porém para esse relato somente trabalhamos com métricas que demonstravam o objetivo da ação: aumentar o alcance das publicações.

Como próxima etapa, existe a necessidade de analisar esses outros dados disponíveis nas métricas de publicação que o Facebook disponibiliza e propor a criação de novos conteúdos de interesse desses usuários que já foram “alcançados”.

### **Referências**

ALTERMANN, Denis. O que exatamente é, onde surgiu e como definir o termo "meme"?. **Midiatismo**, 24 jan. 2012. Disponível em: <https://www.midiatismo.com.br/o-que-exatamente-e-onde-surgiu-e-como-definir-o-termo-meme>. Acesso em: 03 abr. 2019.

MEME (internet). In: **WIKIPÉDIA**: a enciclopédia livre. Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Meme\\_\(Internet\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Meme_(Internet)). Acesso em: 03 abr. 2019.

### **Apoio institucional**

EDUCORP – Escola de Educação Corporativa da Unicamp

