

Book trailers: divulgação da leitura

Monica Rosales Mori (SENAC) - monica.rosales@uol.com.br

Monica Mori Saddocki de Sá (Instituição - a informar) - monica.mori@pr.senac.br

Maria Rosa Davin (SENAC) - davinmr@yahoo.com.br

Fernanda Périco Jorge (SENAC PR) - fernandaperico@hotmail.com

Resumo:

Apresenta relato de experiência do projeto executado para comemorar o Dia Nacional do Livro, 29 de outubro de 2018, na biblioteca do Senac São José dos Pinhais, que promoveu o concurso intitulado "Book trailers: divulgação da leitura". A proposta de realizar o concurso surgiu da necessidade de inserir novas estratégias para despertar o interesse pela leitura, com o objetivo de proporcionar mais contato com o ambiente da biblioteca, bem como com os livros, promovendo aprendizado e desenvolvimento da leitura, escrita e comunicação e alcançando assim os usuários com uma linguagem mais dinâmica, prática e moderna. O público-alvo foram os alunos dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial e do curso Técnico em Informática da unidade, sendo 03 equipes compostas pelos alunos do curso Técnico em Informática e 05 equipes formadas pelas turmas da Aprendizagem. A execução do projeto teve parceria com os instrutores. O tema foi escolhido aleatoriamente pelas equipes, sendo alguns títulos da editora Senac. Os vencedores foram selecionados seguindo os critérios criatividade para despertar a leitura da obra, inovação e personalização. O concurso promoveu o acervo da biblioteca e motivou os alunos para o desenvolvimento da atividade proposta.

Palavras-chave: *Book trailers. Divulgação da leitura. Biblioteca Senac São José dos Pinhais.*

Eixo temático: *Eixo 4: A expansão desenfreada das tecnologias*



XXVIII Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

Vitória, 01 a 04 de outubro de 2019

Resumo

Apresenta relato de experiência do projeto executado para comemorar o Dia Nacional do Livro, 29 de outubro de 2018, na biblioteca do Senac São José dos Pinhais, que promoveu o concurso intitulado “*Book trailers*: divulgação da leitura”. A proposta de realizar o concurso surgiu da necessidade de inserir novas estratégias para despertar o interesse pela leitura, com o objetivo de proporcionar mais contato com o ambiente da biblioteca, bem como com os livros, promovendo aprendizado e desenvolvimento da leitura, escrita e comunicação e alcançando assim os usuários com uma linguagem mais dinâmica, prática e moderna. O público-alvo foram os alunos dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial e do curso Técnico em Informática da unidade, sendo 03 equipes compostas pelos alunos do curso Técnico em Informática e 05 equipes formadas pelas turmas da Aprendizagem. A execução do projeto teve parceria com os instrutores. O tema foi escolhido aleatoriamente pelas equipes, sendo alguns títulos da editora Senac. Os vencedores foram selecionados seguindo os critérios criatividade para despertar a leitura da obra, inovação e personalização. O concurso promoveu o acervo da biblioteca e motivou os alunos para o desenvolvimento da atividade proposta.

Palavras-chave: *Book trailers*. Divulgação da leitura. Biblioteca Senac São José dos Pinhais.

Introdução

As tentativas de aumentar a motivação dos jovens para o hábito da leitura têm sido o foco de muitas iniciativas de bibliotecas preocupadas com a conscientização da importância da leitura. Não é de hoje que as bibliotecas têm desempenhado o papel de incentivo à leitura, mas diante do dinamismo e da modernidade trazidos pelas novas tecnologias, desenvolver o gosto pela leitura tem sido um desafio para muitos profissionais da informação.

A figura do livro encarado no passado como uma das formas de lazer hoje disputa espaço com os equipamentos eletrônicos. Em geral, o público jovem busca informações rápidas e de fácil acesso. É importante despertar a curiosidade dos jovens com informações claras e sucintas, que possibilitem atraí-lo, chamando sua atenção para o conteúdo que está sendo apresentado. Diante deste cenário, a

biblioteca deve utilizar a tecnologia a favor da leitura para realizar a divulgação de livros.

Estudos mostram que os vídeos apresentam um alto poder persuasivo nos jovens. Para este público, ficar horas assistindo vídeos postados por *youtubers* famosos ou disponibilizados em redes sociais, como Facebook, Twitter ou Instagram, tem se tornado um hábito. Aliando os fatos com a intenção de divulgar uma boa leitura, surge uma estratégia inovadora de divulgação de livros, os *book trailers*.

Conforme citado por Santos (2018, p. 3):

Os *books trailers* têm crescido em número e em variedade de estilos por apresentarem características que se adaptam muito bem a metalinguagem e a interatividade proporcionada pelas redes sociais. Essa ferramenta de divulgação de conteúdo literário adéqua-se muito bem a duas características primordiais do ambiente web: a possibilidade de co-produção e compartilhamento por parte do público.

Book trailer, como o próprio nome diz, é um *trailer* do livro, que pode trazer imagens, vídeos, animações, trilha sonora, narração ou textos. Carvalho (2017, p. 41) define *book trailer* como:

Um texto de caráter dionisíaco – que costuma ser caracterizado pela emoção – e assumem narrativas mais subjetivas e de forte identificação por parte do leitor. Por meio de trechos do enredo da obra, chama a atenção do consumidor/leitor para o sucesso do livro e sua disponibilidade nas livrarias.

Diferente de um *trailer* de filme, o *book trailer* tem como objetivo apresentar um livro ao leitor de maneira multissensorial. A intenção não é resumir a história, mas sim atrair a atenção do leitor pela sinopse. A proposta é envolver o leitor e despertar sua curiosidade apresentando os elementos principais da história, permitindo que ele tenha uma breve noção do que irá encontrar no livro.

Santos e Girão (2018, p. 8) descrevem que:

Os *books trailers* foram criados a fim de atuarem como mais um estímulo que visa despertar a curiosidade do leitor. A curiosidade é elemento fundamental para que o leitor se aproxime do livro. Pode-se afirmar, inclusive, que sem curiosidade não existe leitura, ao menos não uma leitura que valha a pena, que seja prazerosa.

Esta técnica pode ser aplicada em bibliotecas para promover a aproximação do livro com o seu potencial leitor, visto que é uma ferramenta eficaz que tem a capacidade de apelar para os diferentes sentidos humanos, como visão e audição, o que permite criar sensações complexas de maneira intensa e personalizada. Além de estabelecer a parceria entre a biblioteca e os alunos, pode fortalecer os laços de cooperação entre a biblioteca e o corpo acadêmico, principalmente quando a técnica é acompanhada pelos instrutores e desenvolvida pelos alunos. Esta rede de cooperações cria vínculos entre os agentes participantes e torna o trabalho do bibliotecário mais relevante dentro do contexto educacional, dando visibilidade à biblioteca e atingindo o objetivo de promover o livro e estimular a leitura.

Relato da experiência

Em outubro de 2018, a Biblioteca do Senac/PR São José dos Pinhais, para comemorar a Semana Nacional do Livro e da Biblioteca, promoveu o concurso “*Book trailer: divulgação da leitura*”. A ideia de realizar o concurso surgiu da necessidade de inserir novas estratégias para despertar o interesse pela leitura, com o objetivo de proporcionar mais contato com o ambiente da biblioteca, bem como com os livros, promovendo aprendizado e desenvolvimento da leitura, escrita e de comunicação e alcançando assim os usuários com uma linguagem mais dinâmica, prática e moderna.

Sendo assim, abordar o uso da tecnologia para incentivar a prática de leitura foi a estratégia usada pela bibliotecária. Desse modo, foi desenvolvido um projeto com o intuito de divulgar os requisitos do concurso. A execução do projeto teve parceria com os instrutores. O tema foi escolhido aleatoriamente pelas equipes, sendo alguns títulos da editora Senac como *Primeiros socorros*, *Cases em hotelaria* e *Cachaça*. Vale salientar que um dos requisitos foi de que o livro deveria fazer parte do acervo da biblioteca.

O público-alvo foram os alunos dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial e do curso Técnico em Informática da unidade. O concurso teve como participantes 03 equipes compostas pelos alunos do curso Técnico em Informática e 05 equipes formadas pelas turmas da Aprendizagem, totalizando 153 alunos. O desenvolvimento da produção seguiu as seguintes etapas: semana de 01/10 até 05/10: seleção dos livros pelas equipes; semana de 08/10 até 25/10: elaboração dos *books trailers* pelas equipes; dia 25/10 foi efetuada a entrega dos vídeos. A avaliação do júri formado pela equipe do Grupo de Trabalho Cultural e Educacional foi idealizada no dia 26/10. Nos dias 29/10 a 31/10 aconteceu a divulgação dos *books trailers* elaborados e comunicação do vencedor para todas as turmas. Nos dias 29/10 e 02/11 ocorreram a premiação das equipes vencedoras, sendo: 01 turma da Aprendizagem e 01 equipe do Técnico em Informática. Os vencedores foram selecionados seguindo os critérios criatividade para despertar a leitura da obra, inovação e personalização.

Os resultados obtidos foram: fortalecimento do trabalho em equipe, autonomia nas produções, noções de planejamento, criação, realização das produções com uma visão artística, criatividade para despertar a leitura da obra, inovação e personalização. Sendo assim, pode-se dizer que a inserção da tecnologia no que diz respeito à estimulação da leitura contribui para garantir a motivação e a melhoria da qualidade no processo de ensino-aprendizagem. Utilizando-se de uma linguagem moderna, dinâmica e prática, foi possível divulgar o acervo da biblioteca, despertando nos alunos a motivação no desempenho da atividade proposta.

Conclusões

O presente relato de experiência mostra o *book trailer* como ferramenta de divulgação e incentivo à leitura. É possível destacar que proporcionar ações educativas com uma aprendizagem mais dinâmica, prática e moderna possibilita uma maior interação com os alunos, tornando-os protagonistas, otimizando assim o processo de ensino-aprendizagem. As evidentes mudanças na sociedade com a expansão das tecnologias digitais e da Internet têm assumido um papel cada vez mais importante, seja a nível educativo ou organizacional. Nesse sentido, a utilização de diversas linguagens de comunicação, como a produção de conteúdo audiovisual, torna-se elemento inovador e motivador.

A vivência do concurso possibilitou aos alunos uma nova experiência de incentivo à leitura. Tal atividade contribuiu para a união dos alunos, reconhecimento do trabalho do colega, parceria e empatia. Também viabilizou a quebra de paradigmas e antigos tabus em relação à maquiagem artística.

Neste sentido, as equipes trabalharam com coerência, diálogo e ética. A criatividade rolou solta no desenvolvimento dos trabalhos e o conhecimento foi posto em prática. A proposta também possibilitou trabalhar com os alunos outros aspectos que auxiliam no seu desenvolvimento profissional, como autocontrole, autoconhecimento, determinação e proatividade. Os livros tiveram papel essencial na inspiração das ideias e na qualidade dos trabalhos.

Com isso, percebe-se a relevância desse concurso no desenvolvimento das competências formativas dos jovens profissionais, que, aliada à tecnologia, proporcionou melhoria na qualidade do processo ensino-aprendizagem e promoveu o incentivo à leitura e aproximação ao livro.

Referências

CARVALHO, D. Booktrailers: novas formas de consumir livros e micronarrativas que capturam o leitor. **Signos do Consumo**, São Paulo, v. 9, n. 1, p. 36-45, jan./jun. 2017.

SANTOS, I. L. **Book Trailers**: novo caminho de aproximação entre leitor e literatura. [s. l.], 2018. Disponível em:
<<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F9BCDD6E&lang=pt-br&site=eds-live>>. Acesso em: 18 jul. 2019.

SANTOS, I. L.; GIRÃO, I. P. T. **Herói ou vilão?** Reflexões sobre o uso dos book trailers na divulgação literária. [s. l.], 2018. Disponível em:
<<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.1C647E63&lang=pt-br&site=eds-live>>. Acesso em: 18 jul. 2019.