

Revista ACB: a divulgação científica no Facebook

Eduardo Silveira (UFSC) - edusilveira1985@gmail.com

Priscila Machado Borges Sena (UFSC) - priscilasena.ufsc@gmail.com

Evandro Jair Duarte (UFSC) - dujaev@gmail.com

Resumo:

Apresenta-se neste relato as estratégias de divulgação das publicações da Revista ACB por meio de sua Fanpage no Facebook. O estudo é caracterizado como exploratório descritivo, visto que explora a Fanpage da Revista ACB e descreve os resultados das postagens realizadas. A partir da periodicidade de três fascículos por ano foi atribuído para cada fascículo de 2016 uma estratégia de divulgação diferente, com a finalidade de encontrar a melhor maneira de divulgação para os próximos fascículos. Dessa forma, o processo de divulgação iniciou-se em 17 de agosto de 2016 e foi finalizado em 30 de maio de 2017. Constatou-se que o alcance e ações identificadas ocorreram tanto em temas contemporâneos da área como em temas emergentes, o que certifica a importância da revista para diferentes tendências da área da Biblioteconomia, bem como da Ciência da Informação. Verificou-se que as mídias sociais, neste caso o Facebook, podem contribuir para potencializar a divulgação científica, e por consequência a disseminação da informação e do conhecimento de e para os profissionais atuantes no mercado de trabalho.

Palavras-chave: *Divulgação Científica. Facebook. Mídias Sociais. Revista ACB.*

Eixo temático: *Eixo 7: Comunicação científica, formação do bibliotecário e o ensino de Biblioteconomia.*

XXVII Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

Fortaleza, 16 a 20 de outubro de 2017.

1 Introdução

A Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina desde 1996 publica pesquisas, relatos de experiências, resenhas, artigos de profissionais, professores, estudantes e pesquisadores. Trata-se de uma revista científica da área da Comunicação e Informação com estrato Qualis B2 na Capes (CAPES, 2017).

Pode ser considerada um relevante meio de publicação científica, uma vez que apresenta o modelo de avaliação por pares e se compromete a divulgar trabalhos inéditos de cunho científico, com o objetivo a contribuir para área e fortalecer a classe bibliotecária, bem como a grande área da Ciência da Informação.

Com o intuito de aumentar a divulgação das ações promovidas pelo periódico, no início de 2016, a equipe editorial percebeu a necessidade de criar estratégias de divulgação das publicações da revista por meio de sua Fanpage no Facebook, visto que o índice de curtidas, que na época era de 297 curtidas (pessoas que curtiram a página) permanecia estável sem nenhum crescimento nos últimos meses.

A partir da periodicidade de três fascículos por ano foi atribuído para cada fascículo de 2016 uma estratégia de divulgação diferente, com a finalidade de encontrar a melhor maneira de divulgação para os próximos fascículos. Dessa forma, o processo de divulgação iniciou-se em 17 de agosto de 2016 e foi finalizado em 30 de maio de 2017.

Posto isso, o relato apresentado baseia-se em um estudo exploratório descritivo, visto que explora a Fanpage da Revista ACB e descreve os resultados das postagens realizadas. Para tanto, na sequência são detalhados os resultados e discussão sobre eles.

2 Resultados e Discussão

O fascículo um de 2016 teve como estratégia de divulgação três postagens por artigo, relato de pesquisa ou relato de experiência, ao longo de três dias seguidos cada um. Neste fascículo foram utilizados todos os dias da semana para divulgação, de segunda-feira a segunda-feira, no período de 17 de agosto de 2016 a 18 de outubro de 2016, entre 19h e 23h.

O primeiro fascículo do referente ano de estudo teve 21 documentos publicados, compondo ao todo um conjunto de 63 postagens na Fanpage da revista. As 63 postagens tiveram um alcance de 22076 visualizações, que resultou em 633 tipos de ações (curtidas, comentários, compartilhamentos, cliques em publicação). Estatisticamente resultou numa média aproximadamente de 350 alcances e 10 ações por postagem.

Individualmente o documento que obteve maior alcance e maiores ações em uma única postagem foi o artigo escrito por Santa Anna, Calmon e Oliveira (2016), que analisa a temática da representação documentária em 12 bibliotecas diferentes recebeu em uma postagem o alcance de 990 perfis e 70 ações.

Somando as três postagens de cada documento, com 1598 de alcance, o relato de experiência de Burin (2016), foi o mais visualizado. O relato teve como pauta as ações que o grupo de bibliotecários da região serrana de Santa Catarina realizou entre os anos de 2012 e 2015.

Já o documento que recebeu o maior número de ações nas três postagens foi o artigo que aborda a música como fonte de informação dentro da biblioteca escolar de Sales e Sartori (2016). Este artigo recebeu 81 ações, totalizando uma média de 27 ações por postagem.

O fascículo dois de 2016 também teve como estratégia de divulgação três postagens por artigo, relato de pesquisa ou relato de experiência. Nesta estratégia as postagens de cada artigo foram sempre na segunda-feira, quarta-feira e sexta-feira, no período de 21 de novembro de 2016 a sete de janeiro de 2017, entre 13h e 19h.

O segundo fascículo teve em divulgação na Fanpage oito documentos, que resultou em 24 postagens. Em termos de alcance as 24 postagens somaram 9243 visualizações, que resultou em 156 ações dos indivíduos do facebook. Este resultado mostrou que a média de alcance nas postagens foi maior no segundo fascículo com aproximadamente 385 ações por postagem. Já a média de ações por postagem no segundo número de 2016 diminuiu para aproximadamente 7 ações a cada nova inserção de conteúdo dos artigos na Fanpage da revista.

O documento que teve o maior alcance em uma postagem (615 visualizações) também foi o documento que recebeu o maior alcance no somatório de três postagens (1572 visualizações). De autoria de Oliveira e Mello (2016), o artigo versa sobre a qualidade de vida no trabalho em uma biblioteca universitária.

O maior índice de ações em uma única postagem, no total de 25, foi no relato de pesquisa de Costa, L. et al (2016), que analisa o uso das mídias sociais em periódicos da área da Ciência da Informação.

Já a maior concentração de ações somando as três postagens foi no relato de experiência de Fonseca e Azevedo (2016) que relata a Biblioterapia no Projeto Criando Sorrisos em uma instituição de Portugal. Com 30 ações o relato teve média de 10 por postagem, três ações a mais que a média total do fascículo dois.

O terceiro número do ano de 2016 foi resultante do 34^o Painel Biblioteconomia em Santa Catarina. A estratégia atribuída para a divulgação ocorreu apenas com uma postagem de cada artigo publicado devido a quantidade de documentos. Os dias selecionados para a divulgação foram os de segunda-feira a sábado, no período de 18 de abril de 2017 a 30 de maio de 2017, todos lançados às 14h.

Foram divulgados 37 documentos em 37 postagens, que totalizaram em um alcance de 17877 visualizações, que originaram 562 ações. Esse resultado superou a média dos dois primeiros fascículos, sendo uma média de alcance por postagem de aproximadamente 483 visualizações e de 15 ações por postagem. Evidencia-se assim, o crescimento de interações dos indivíduos com a página.

O artigo de Costa et al (2016) que apresentou um diagnóstico das bibliotecas prisionais em Santa Catarina foi o artigo com mais alcance e ações, com 3618 visualizações e 213 ações (curtidas, compartilhamentos, comentários, cliques).

3 Considerações Finais

Por meio deste estudo, constata-se que o alcance e ações identificadas ocorreram tanto em temas contemporâneos da área como em temas emergentes, o que certifica a importância da revista para diferentes tendências da área da Biblioteconomia, bem como da Ciência da Informação.

Ao todo ocorreram 49196 visualizações e 1351 ações em apenas 124 postagens. Esse resultado também pode ser visto no progresso da página que de 297 seguidores antes do processo de divulgação aumentou para 647 seguidores, ou seja, um aumento de aproximadamente 118%.

Verifica-se dessa forma, que as mídias sociais, neste caso o Facebook, podem contribuir para potencializar a divulgação científica, e por consequência a disseminação da informação e do conhecimento de e para os profissionais atuantes no mercado de trabalho.

Referências

BURIN, Camila Koerich. Grupo de Bibliotecários da Serra Catarinense: concepções e ações. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 1, p. 224-233, dez./mar. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1120>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

CAPES. **Qualis Periódicos**. Disponível em: <<https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf>>. Acesso em: 22 jun. 2017.

COSTA, L. et al. O uso de mídias sociais por revistas científicas da área da Ciência da Informação para ações de Marketing Digital. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 2, p. 338-358, abr./jul. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1159>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

COSTA, A. et al. Bibliotecas prisionais catarinenses e a ausência do bibliotecário. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 3, p. 874-885, ago./nov. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1256>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

FONSECA, Karla Haydê Oliveira; AZEVEDO, Fernando. Biblioterapia: relato de uma experiência no Lar de Idoso em Braga - Portugal. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 2, p. 381-389, abr./jul. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1166>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

OLIVEIRA, Eunice Câmara de; MELLO, Josiane. Qualidade de vida no trabalho: um estudo realizado numa biblioteca universitária do Rio Grande do Norte. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 2, p. 270-293, abr./jul. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1147>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

SALES, Fernanda de; SARTORI, Ademilde Silveira. Música como fonte de informação na escola: contribuições da biblioteca escolar. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 1, p. 89-10, dez./mar. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1156>>. Acesso em: 15 jul. 2017.

SANTA ANNA, Jorge; CALMON, Maria Aparecida de Mesquita; CAMPOS, Suelen de Oliveira. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 21, n. 1, p. 61-75, dez./mar. 2016. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1151>>. Acesso em: 15 jul. 2017.