

A Biblioteca Central do CCS como agente social: promoção da saúde e bem estar por meio de campanhas.

Cássia Costa Rocha Daniel de Deus (UFRJ) - cassiacdeus@gmail.com

Grasiele Barreto Rangel Monteiro (UFRJ / UNIRIO) - grasiel Monteiro@yahoo.com.br

Resumo:

A Biblioteca Central do Centro de Ciências da Saúde (CCS), com o apoio da Decania do Centro, realiza anualmente o projeto “Biblioteca Central do CCS nas Estações”, que compreende campanhas sócio-educativas para promoção da saúde e qualidade de vida. Destinado à comunidade acadêmica e externa, tem o intuito de fornecer não apenas o suporte informacional como também atuar de forma efetiva no âmbito das atividades de extensão da Universidade. A ideia do projeto “Biblioteca Central do CCS nas estações” foi concebida após o sucesso e repercussão de campanhas realizadas isoladamente. A sistemática do projeto abrange uma campanha mensal, que envolve a divulgação de material informativo (folders, vídeos e banners), como também atividades complementares (palestras, exposições, oficinas e estandes) sobre a prevenção de doenças e conscientização sobre o bem estar. Além disso, algumas parcerias internas e externas são estabelecidas para fomentar as campanhas, como por exemplo: Instituto Nacional de Câncer (INCA), Alcoólicos Anônimos (AA), Ministério da Saúde e profissionais da área da Saúde. Uma das principais estratégias adotada para a divulgação e internalização das informações consiste na distribuição de diversos brindes planejados, exclusivamente, para cada campanha. As temáticas propostas são adaptadas dos calendários oficiais na área da Saúde. A divulgação criativa das informações e as orientações profissionais constituem um dos diferenciais do projeto, assim como a pertinência e a importância dos temas para a saúde. Outro fator relevante é a ampliação da visão dos usuários e funcionários sobre a atuação da biblioteca como agente social.

Palavras-chave: Biblioteca universitária. Extensão. Saúde. Campanhas.

Eixo temático: Eixo 1: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Eixo Temático: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.
ODS: 3 (Boa saúde e bem estar).

1 Introdução

O projeto “Biblioteca Central do CCS nas estações” engloba campanhas de prevenção e conscientização para a promoção da saúde e qualidade de vida, realizadas sob a coordenação da equipe da Biblioteca Central do Centro de Ciências da Saúde, e supervisão da decania do referido centro. Compreende campanhas socioeducativas destinadas a comunidade acadêmica e externa com intuito de atuar em uma das funções da Universidade que é a extensão, fundamental para disseminação do conhecimento científico e interação com a sociedade.

A Extensão Universitária, sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade (FORPROEX, 2012, p. 28)

A missão da Universidade é um tripé, segundo Santos Júnior (2013), envolve a pesquisa, o ensino e a extensão, sendo por meio desse último que a Universidade ocupa o lugar de destaque quando se discute o seu papel social. De acordo com Tarapanoff (1982) a principal função da Biblioteca é fornecer informação em apoio aos objetivos da Universidade. No entanto, isso não impede que a Biblioteca exerça dentro da Universidade o seu papel como agente social, conforme destacou Butler (1971), a Biblioteca deve se atentar para questões que envolvam toda a sociedade. Portanto, a extensão deve ser uma das frentes de atuação da Biblioteca universitária.

Nesse sentido, Tarapanoff (1982) aponta a Biblioteca Universitária como um sistema aberto em interação constante tanto com ambiente interno quanto externo. Sendo assim, o projeto “Biblioteca Central do CCS nas estações” abrange iniciativas integrativas, no sentido de viabilizar a aplicação prática dos conhecimentos científicos dos envolvidos ao mesmo tempo que fornece apoio a comunidade por meio de divulgação de informações e orientações sobre saúde e bem estar.

2 Relato de experiência

A ideia do projeto “Biblioteca Central do CCS nas estações” foi concebida em 2015 após o sucesso e repercussão das campanhas realizadas isoladamente nos anos anteriores, como por exemplo: outubro rosa, alcoolismo, novembro azul e

dezembro vermelho. Para aprimorar a atuação das campanhas a equipe, composta por 2 técnicos e 4 bibliotecários, planejou organizar os eventos com periodicidade e temáticas definidas, a princípio, nos dias em que ocorriam as campanhas nacionais da área de saúde.

Inicialmente identificou-se que algumas temáticas estavam implicitamente relacionadas às estações do ano, como por exemplo, a incidência de doenças respiratórias no inverno por meio das campanhas de vacinação, doenças sexualmente transmissíveis e aumento dos casos de alcoolismo no verão. Nesse sentido, verificamos que a organização do nosso calendário estava em consonância com as estações. Assim, o projeto recebeu sua denominação: "Biblioteca Central do CCS nas estações". Essa concepção ideológica propiciou a elaboração do logotipo do projeto, a fim de consolidar e criar uma identidade visual. Na imagem a seguir observa-se a árvore, que representa as estações, ela emerge do logo da Biblioteca que é um livro, configurando assim, o conhecimento sendo propagado pelos ramos da árvore. É possível refletir ainda que cada folha representada na figura simboliza as diferentes estações, que traduz a diversidade do público alvo do projeto.



Figura 1: Logotipo do Projeto "Biblioteca Central do CCS nas estações".
Fonte: As autoras (2015).

No ano de 2015 foi lançado o edital "Apoio à organização de eventos da Universidade Federal do Rio de Janeiro" da Pró-Reitoria de Planejamento, Desenvolvimento e Finanças (PR-3), para o qual as autoras submeteram um projeto que propôs as temáticas das campanhas a serem realizadas durante o ano, assim como os brindes e as parcerias a serem estabelecidas. O valor aprovado foi de R\$ 9.980, que foi revertido para a confecção de banners e brindes pensados pela equipe exclusivamente para as temáticas das campanhas, como o tipo, layout, quantidade e forma de distribuição (no balcão de atendimento, para os participantes dos eventos e sorteios com as participação dos usuários nas mídias sociais) .

O projeto conta com diversas parcerias internas e externas, dentre elas, destacamos: Docentes e discentes da UFRJ, Espaço Saúde do Sindicato dos Trabalhadores em Educação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (SINTUFRJ), Instituto Nacional de Câncer (INCA), Alcoólicos Anônimos (AA), Ministério da Saúde e profissionais da área da Saúde. As parcerias estabelecidas são importantes para o sucesso das campanhas, uma vez que segundo Tarapanoff (1982), a Biblioteca universitária não pode ser considerada uma organização autossuficiente ou autocontida.

A dinâmica de todas as campanhas compreende a divulgação de material informativo (folders, vídeos e banners) sobre prevenção de doenças e conscientização sobre o bem estar para todas as idades, distribuição de brindes e ornamentação da Biblioteca com bolas de acordo com a cor que simboliza a temática. Em algumas campanhas são propostas atividades como palestras, oficinas, exposições, estandes e orientações profissionais. Ressalta-se que a maioria das campanhas foram registradas através de fotografias disponibilizadas no site da Biblioteca (<http://www.bib.ccs.ufrj.br/site/estacoes.html>).



Figura 2: Aula de yoga da campanha qualidade de vida
Fonte: As autoras (2017).



Figura 3: Brindes e material de divulgação do outubro rosa
Fonte: As autoras (2016).

Atualmente, a sistemática do projeto abrange uma campanha temática por mês, conforme cronograma previsto para 2017 a seguir. As temáticas propostas foram adaptadas dos calendários divulgados nos sites oficiais na área da Saúde, como Ministério da Saúde, Secretaria de Estado de Saúde e Sociedade Brasileira de Medicina de Família e Comunidade.

Quadro 1 - Programação anual do Projeto Biblioteca Central do CCS nas estações

OUTONO			
Mês	Temáticas	Objetivos	Atividades/Produtos
Março (lilás)	Prevenção do câncer de colo do útero	Incentivo a realização do exame papanicolau.	Palestras propostas em parceria com o Inca. Nécessaire com o símbolo da campanha.
Abril (colorido)	Promoção da Saúde e Qualidade de Vida	Incentivo à alimentação saudável e a prática de atividade física.	Palestras com professores da nutrição e realização de atividades como massoterapia e zumba em parceria com o Sintufjr e com o curso de dança.
Maiο (marrom)	Campanha sem tabaco	Combate ao tabagismo	Estande com distribuição de folhetos, livros e elaboração de estratégias de busca sobre a temática. Divulgação do material sobre tabagismo da Biblioteca Virtual em Saúde - BVS de prevenção e controle do câncer. Marcador de livro com impressão colorida.
INVERNO			
Junho (branco e vermelho)	Campanha de doação de sangue	Incentivo a doação de sangue	Informações pontuais sobre horários, pontos de coleta, bem com instruções do procedimento de doação. Distribuição de pins "Se você é sangue bom, doe sangue".
Julho (pêssego)	Amamentação	Incentivo à amamentação e a doação de leite materno	Palestra sobre a importância da amamentação, apresentação de técnicas e orientação sobre como fazer a doação de leite materno. Parceria com o projeto cegonha carioca para atrair o público alvo e disponibilização do espaço da biblioteca como ponto de coleta de doações (fraldas, roupas, brinquedos e artigos de higiene pessoal) para os bebês das mães cadastradas no programa.
Agosto (vinho)	Campanha de controle ao colesterol	Estimulo a alimentação saudável. Alerta para realização de exames periódicos de sangue.	Oficinas com receitas saudáveis com alunos da gastronomia. Distribuição de bolinha anti-stress em formato de coração.
PRIMAVERA			
Setembro (amarelo)	Prevenção do suicídio	Valorização da vida.	Palestras e exibição de vídeos seguidos de debates com representantes de grupos de apoio. Distribuição de lápis com frases de auto-ajuda e fitas amarelas no modelo de broche.
Outubro (rosa)	Outubro Rosa: Prevenção do câncer de mama	Incentivo a realização de exames periódicos para a detecção precoce da doença.	Estande com distribuição de folhetos, livros e elaboração de estratégias de busca sobre a temática. Exibição de vídeo contendo narrativas de casos de descoberta da doença por meio do exame. Distribuição de bolsa personalizada com o logo da campanha e fitas rosas no modelo de broche.
Novembro (azul)	Novembro Azul: Prevenção do câncer de próstata	Enfatizar a importância do exame de toque e dirimir preconceitos acerca de sua realização.	Quadro informativo com estatísticas atualizadas sobre a efetividade do exame para prevenção e detecção precoce da doença. Exibição de vídeo contendo narrativas de casos de descoberta da doença por meio do exame. Distribuição de lixeira para câmbio de automóvel com o logo da campanha.
VERÃO			
Dezembro (vermelho) Janeiro (vermelho)	Dezembro Vermelho (Combate à Aids)	Alertar para a prevenção da doença, sobretudo durante o verão, quando a incidência de contaminação é maior. Destacar a importância da prática sexual com proteção. Conscientização sobre as formas de contágio a fim de diminuir o preconceito.	Imagens ilustrativas sobre as possibilidades de contrair ou não a doença distribuídas na biblioteca. Distribuição de preservativos presos a árvore localizada no hall entrada da biblioteca.
Fevereiro (preto)	Combate ao Alcoolismo	Evitar o consumo abusivo de álcool.	Visita de representantes dos Alcoólicos Anônimos - AA. Informações sobre os locais, dias e horários dos encontros dos grupos do AA. Distribuição de squeeze dobrável com a frase "BEBA... muita ÁGUA"

Fonte: As autoras (2017).

Considerações Finais

A divulgação criativa das informações, a distribuição de brindes exclusivos e a interação com diversos agentes por meio das parcerias, constituem alguns dos diferenciais do projeto. Outro aspecto relevante é a percepção por parte dos funcionários e dos usuários da atuação da biblioteca, como agente social, que contribui para promoção da qualidade de vida da sociedade.

É importante destacar que o cronograma do projeto é constantemente atualizado, visto que um dos nossos objetivos é prover informações em saúde sobre temas em debate na sociedade. Um exemplo disso foi a alteração da campanha do mês de setembro, o qual nos dois últimos anos contemplava a campanha de doação de órgãos e para este ano está prevista a sua substituição pela campanha "setembro amarelo" - prevenção do suicídio. O motivo que incentivou essa mudança foi o aumento de sua incidência, propagado na mídia com a denúncia do jogo da baleia azul que atinge os jovens, público preponderante da Biblioteca Universitária.

A última avaliação realizada pela equipe verificou que poderia expandir ainda mais o alcance da campanha para o público externo da terceira idade. Para isso, pretende-se em parceria com o sindicato (SINTUFRJ) incentivar os aposentados a participarem das atividades propostas pelas campanhas.

Dando continuidade ao projeto "Biblioteca Central do CCS nas estações" planejamos fortalecer nossas parcerias e aprimorar a divulgação das campanhas, com o objetivo disseminar a prevenção e a conscientização das informações exploradas e, assim, colaborar ainda mais como um canal na promoção da saúde.

Referências

BUTLER, Pierce. **Introdução à ciência da Biblioteconomia**. Rio de Janeiro: Lidaador, 1971. 86 p.

FORPROEX. **Plano Nacional de Extensão Universitária**. Manaus, 2012. Disponível em: < <https://www.ufmg.br/proex/renex/images/documentos/2012-07-13-Politica-Nacional-de-Extensao.pdf>>. Acesso em: 28 de jul. de 2017.

SANTOS JUNIOR, Alcides Leão. Universidade e sociedade: uma relação possível pelas vias da extensão universitária. **Revista Inter-legere**, n. 13, 2013. Disponível em: <<https://periodicos.ufrn.br/interlegere/article/view/4178/3412>>. Acesso em: 23 Jun. 2017.

TARAPANOFF, K. A biblioteca universitária vista como uma organização social. **Estudos Avançados em Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 1, n. 1, p. 73-92, 1982. Disponível em: <<http://basessibi.c3sl.ufpr.br/brapci/v/a/3204>>. Acesso em: 23 Jun. 2017.