

# **Uso das redes sociais como forma de disseminação da informação nas bibliotecas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA).**

**VALFREDO LIMA DA SILVA** (IFBA) - valfredoifba@gmail.com

## **Resumo:**

*Resumo:*

*Neste artigo se revisita pesquisa realizada em um estudo de caso nas páginas virtuais das bibliotecas dos campi do Instituto Federal da Bahia com o tema das redes sociais, e nele buscou-se compreender a importância do fenômeno das ferramentas de redes sociais virtuais (FRSVs) no processo de disseminação da informação em bibliotecas, por intermédio dos profissionais da informação (bibliotecários) (as). Bem como, procurou responder ao seguinte problema: “de que forma as ferramentas de redes sociais são utilizadas no processo da disseminação da informação nas bibliotecas do IFBA. Na metodologia utilizou-se como abordagem o estudo de caso de investigação exploratória, com características de pesquisa qualitativa aplicada e bibliográfica. Os principais resultados apontam que o principal uso do Facebook é divulgar informações e conteúdos seguidos de interações profissionais em rede. As principais barreiras e obstáculos enfrentados na implementação das redes sociais foram de ordem política, estrutural e de lógica de redes.*

**Palavras-chave:** *Ferramentas de Redes Sociais; Facebook; Disseminação da Informação; Gestão da Informação.*

**Eixo temático:** *Eixo 11: IX Seminário Brasileiro de Bibliotecas das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.*

# **Uso das redes sociais como forma de disseminação da informação nas bibliotecas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA).**

## **1 INTRODUÇÃO**

Para este artigo, revisita-se uma pesquisa que realizada com os bibliotecários do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA) no contexto do cenário das redes sociais virtuais. Um dos motivos que justificou esta investigação é o benefício da utilização das ferramentas de redes sociais como disseminadoras de informações, servindo como verdadeiras filiais das bibliotecas físicas. Assim, as redes podem ser vistas como a “nova morfologia social da sociedade”, (CASTELLS, 1999) pois modificam de forma substancial os processos produtivos, dentro de uma revolução tecnológica assimétrica e muito veloz, que provoca uma ruptura histórica nunca vista antes.

Nesse contexto, as bibliotecas em redes são reflexos das mudanças sociais, culturais e tecnológicas da sociedade. As novas tecnologias da informação em rede provocaram rupturas e novos paradigmas permitindo ao usuário uma maior participação no processo de disseminação da informação eletrônica, digital e virtual. O usuário da informação passa da figura de mero receptor e espectador para produtor e gerador de conhecimento.

A revolução das bibliotecas digitais e virtuais e a convergência tecnológica mudaram o paradigma clássico da informação estática, no que tange o acesso e o uso. Uma das primeiras coisas que mudaram, quando se comparam as características de uma biblioteca concreta com uma virtual é que, graças às tecnologias das telecomunicações em rede, o local no qual documento se encontra não é mais importante. O conceito de "lugar" torna-se secundário, tanto para bibliotecários quanto para usuários. O “acesso” e, com frequência, a “confiabilidade” da informação passam a ser mais importante (LEVACOV, 1997).

Logo, neste contexto procurou-se compreender e responder o seguinte problema: “de que forma as ferramentas de redes sociais são utilizadas no processo

da disseminação da informação nas bibliotecas do IFBA?. Para tentar responder o problema foi levantado o pressuposto de que o uso das ferramentas tecnológicas, por parte dos bibliotecários, não atende ao processo de disseminação da informação, em função da ausência de estratégias adequadas e do pouco incentivo ao uso das redes sociais virtuais.

Buscou-se identificar as principais ferramenta ou plataformas de redes sociais utilizada pelos (as) bibliotecários(as) do IFBA, bem como, analisar os conteúdos postados e as informações disseminadas nas páginas das ferramentas de rede sociais das bibliotecas do IFBA e investigar os principais obstáculos que impedem o uso efetivo das ferramentas de redes sociais nas bibliotecas do IFBA.

## **2. OBJETIVO**

Compreender de que forma a ferramentas de redes sociais são utilizadas no processo da disseminação da informação nas bibliotecas do Instituto Federal da Bahia (IFBA).

## **3. JUSTIFICATIVA**

Um dos motivos que justifica a relevância acadêmica desta investigação é o benefício da compreender a forma de utilização das ferramentas de redes sociais como disseminadoras de informações por intermédio dos bibliotecários da Rede Federal de Tecnológica.

## **4. METODOLOGIA**

Trata-se de estudo de caso, o delineamento da pesquisa se deu com o com procedimentos qualitativos aplicados e bibliográficos, conforme aponta Gil(2002). O embasamento teórico se deu junto a consulta a publicações científicas. A coleta de dados foi realizada entre 2013 e 2014. A técnica de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário. A utilização do questionário foi fundamental para chegar aos principais achados e para abrir a discussão e propor recomendações. Os sujeitos para estudo desta pesquisa consistem nos atores-chave, bibliotecários(as) dos oito campi do IFBA que utilizam ferramentas de redes sociais: Porto Seguro, Eunapólis, Camaçari, Paulo Afonso, Vitória da Conquista, Santo Amaro, Valença e Salvador.

## 5. RESULTADOS

Neste estudo de caso, em síntese, notou-se que são diversas as formas utilizadas pelos bibliotecários (as) para acesso e disseminação das informações nas redes sociais virtuais. A maior parte dos inquiridos confirma o uso contínuo dessas ferramentas fora do ambiente de trabalho, embora de forma não institucional.

Os principais resultados alcançados a partir do objetivo proposto foram sumariados tomando como parâmetro o referencial teórico e a revisão da literatura. Além disso, analisou-se o crescimento número de usuários das bibliotecas da redes sociais do IFBA.

### USUÁRIOS REDES SOCIAIS (IFBA) JULHO 2014

Quantitativo	Campus	Ferramentas de Rede Social	Amigos	Curtidas
01	Salvador	Facebook (Fanpage)	-	780
02	Camaçari	Facebook (Fanpage)	-	233
03	Porto Seguro	Facebook	1026	17
04	Eunapólis	Facebook	944	
05	Paulo Afonso	Facebook	421	
06	Vitória da Conquista	Facebook	1367	
07	Santo Amaro	Facebook (Fanpage)	-	571
08	Valença	Facebook	272	

**Quadro: 01** - Quantidade de usuários das ferramentas de redes sociais nas Bibliotecas dos campi do IFBA. (12 julho 2014).

Fonte: (SILVA, 2014).

Em julho de 2014 foi realizado um levantamento que serviu para comparar o crescimento de usuários nas páginas e perfis do Facebook nas bibliotecas do IFBA (Quadro 01). Os dados demonstram que Vitória da Conquista e Porto Seguro lideraram com um quantitativo de “1367 e 1026” usuários respectivamente, quadro acima. A página do Campus Eunapólis aumentou o número de usuários ou “amigos” de “891” em 2013 para “944” em julho de 2014. O Facebook da biblioteca do campus Vitória da Conquista teve um aumento significativo: Em outubro 2013 tinha “996” aumentou para “1367” amigos em julho de 2014

## **6. DISCUSSÃO**

De certo modo, a premissa apresentada na inicial do trabalho pode ser assegurada, com ressalvas. A necessidade do diálogo entre usuários do sistema é fundamental para cristalizar laços fortes de rede social e a extrema necessidade de implantação de uma Política de Informação de redes sociais nos campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA). Pode ser considerado com relação às limitações esse artigo não se aprofundou no estudo da informação estratégica para tomada de decisão, considerando a rede social como um importante aliado no processo decisório da organização e seu ambiente cultural.

## **7. CONSIDERAÇÃO FINAIS**

Foi confirmada - a partir da aplicação do questionário - que a implementação e o uso das Ferramentas de Redes Sociais (FRSs) nas bibliotecas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA) apresentam barreiras e obstáculos principalmente de ordem política, estrutural e de lógica de redes.

As evidências encontradas apontam que fatores humanos interferem de fato na mediação e compartilhamento das informações, embora a tecnologia por si só não é capaz de solucionar os entraves e obstáculos inerentes ao processo de comunicação. Por outro lado, observou-se um fator positivo: as bibliotecas dos campi incentivaram o uso das ferramentas de redes sociais com um crescimento relativo do número de usuário das bibliotecas na redes sociais virtuais, em especial o uso do Facebook, conforme demonstra o quadro (01).

Logo, parte do pressuposto que afirmava o “pouco incentivo ao uso das redes sociais virtuais”, não foi confirmada pela maior parte dos bibliotecários (as). Pelo contrário, a Instituição apóia o uso destas ferramentas. Além disso, destacou-se entre os principais benefícios e vantagens prática: “educação, disseminação da informação e interação”. Por fim, pretende-se com estudos posteriores contribuir com o aumento do escopo, bem como expandir a pesquisa a todos os Institutos Federais do Brasil, quiçá estudos de doutorado poderão ser realizados por outros colaboradores com relação a temática na Rede Federal de Tecnologia.

## 8. REFERENCIAS

BARABÁSI, Albert-László; NEWMAN, Marck; WATTS, J. Duncan. **The Structure and Dynamics of Networks**. 2006. Disponível

em: <<http://press.princeton.edu/chapters/s8114.html>> . Acesso em: 22 jun. 2017.

BOYD, D. M.; ELLISON, N. B. **Social network sites**: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, v.13, n.1, article 11, 2007. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>>. Acesso em: 26 abr. 2017.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**: a era da informação: economia, sociedade e cultura. 8º ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. v.1.p. 566. p.99.

LEVACOV, Marília. **Bibliotecas virtuais**: (r) evolução? *Ciência da Informação*, Brasília, v. 26, n. 2, 1997. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/ciinf/index.php/ciinf/article/view/390/350>>. Acesso em: 20 abr. 2017.

SILVA, Valfredo Lima da. **Uso das redes sociais como forma de disseminação da informação**: um estudo de caso nas bibliotecas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA). 99 f. il. 2014. Dissertação (Mestrado em Administração). - Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia, Salvador.

SILVA, Valfredo Lima da. **Use of social networks as a means of information dissemination**: a case study in the Federal Institute of Education, Science and Technology of Bahia (IFBA) 91 f. il. 2014. Dissertation (Master in Management). – Management School of the Federal University of Bahia, Salvador.