

PONTO OFICIAL DO BOOKCROSSING BRASIL: UNIVALI, campus Balneário Camboriú e Unidade Ilha

Marli Machado (UNIVALI) - marli.machado@gmail.com

Patricia Becker Marques (UNIVALI) - patriciab@univali.br

Cristiani Regina Andretti (UNIVALI) - andretti@univali.br

Resumo:

Este trabalho relata a experiência da implantação de pontos de coleta oficial do Bookcrossing em uma Universidade. Projeto este que tem como objetivo transformar o mundo em uma biblioteca. Os pontos foram implantados na UNIVALI, campus Balneário Camboriú e Unidade Ilha em Florianópolis. Por meio de campanhas de doação já foram arrecadados até o momento cerca de 2 mil obras, as quais já foram registradas no site, e parte delas libertadas nas cidades de Balneário Camboriú e Florianópolis em 2012 e 2013, resultando em satisfação por parte das pessoas beneficiadas. Os pontos de coletas na Instituição serão mantidos de forma permanente para recebimento de doações e continuação da libertação dos livros.

Palavras-chave: *Leitura. Bookcrossing Brasil. Livros viajantes. Libertação de livros.*

Área temática: *Temática III: Bibliotecas, serviços de informação & sustentabilidade*

PONTO OFICIAL DO BOOKCROSSING BRASIL: UNIVALI, campus Balneário Camboriú e Unidade Ilha

Resumo: Este trabalho relata a experiência da implantação de pontos de coleta oficial do Bookcrossing em uma Universidade. Projeto este que tem como objetivo transformar o mundo em uma biblioteca. Os pontos foram implantados na UNIVALI, campus Balneário Camboriú e Unidade Ilha em Florianópolis. Por meio de campanhas de doação já foram arrecadados até o momento cerca de 2 mil obras, as quais já foram registradas no site, e parte delas libertadas nas cidades de Balneário Camboriú e Florianópolis em 2012 e 2013, resultando em satisfação por parte das pessoas beneficiadas. Os pontos de coletas na Instituição serão mantidos de forma permanente para recebimento de doações e continuação da libertação dos livros.

Palavras chaves: Leitura. Bookcrossing Brasil. Livros viajantes. Libertação de livros.

1 INTRODUÇÃO

O objetivo do Bookcrossing é “transformar o mundo inteiro numa biblioteca”. Baseia-se no conceito básico “**Ler, Registrar e Libertar**”: Leia um bom livro, **Registre-o** no site para adquirir o número BCID (BookCrossing Identification Number) e **Liberte-o**, passando para um amigo ou deixando-o em um local público. Esse registro pode ser feito pela pessoa física (doadora) ou pelo responsável por um Ponto Oficial. Ao registrar uma obra no www.bookcrossing.com, o site automaticamente gera um número de identificação denominado BCID, único e exclusivo para cada livro, que permitirá ao “dono” original e a todos os que venham a dar entrada dele no site terem notícias da sua viagem pelo mundo. Este número deve ser escrito no livro, devendo ser também incluída alguma informação sobre o BookCrossing. Depois do registro, o usuário deve avisar no site quando e em que local da cidade o livro será libertado. O objetivo é que alguém o apanhe e, através do seu número identificativo, acesse o site e faça uma “entrada de diário”, dizendo que o encontrou. Isto pode ser feito anonimamente. Após a leitura, o leitor deve fazer nova “entrada de diário”, na qual dirá o que achou da obra e o que pretende fazer com ela a seguir – normalmente, libertá-lo outra vez para que possa continuar a sua viagem pelo mundo, indo ao encontro de novos leitores. O BookCrossing foi concebido em 2001 pelo programador Ron Hornbaker. No mês seguinte foi lançado o site www.bookcrossing.com. Desde então, o

movimento tem crescido exponencialmente, tornando-se global: está presente em 130 países, com mais de 6,5 milhões de livros registrados e 900 mil membros. Chegou ao Brasil no mesmo ano. Está presente em todos os estados brasileiros e conta com cerca de 8 mil usuários cadastrados.

O BookCrossing é uma forma diferente de oferecer livros e é visto pelos autores e editoras como uma forma de divulgar suas obras e atrair novos consumidores. É um projeto que estimula a leitura e ajuda a formar plateia. É comum os bookcrossers comprarem livros para libertar ou para passarem a amigos, ou indicarem livros para leitura no site.

Atualmente, existem **28 Pontos Oficiais de BookCrossing** em todo o Brasil. Estes pontos são espaços abertos ao público, como cafés, lojas, restaurantes, hotéis, bibliotecas, escolas etc., escolhidos pelos membros do movimento para libertarem livros com a autorização do gerente ou proprietário do estabelecimento. Devem possuir uma prateleira ou uma estante especialmente para os livros, identificados com cartazes e adesivos do movimento. Em Santa Catarina existem 3 pontos oficiais, um em Blumenau e outros dois na Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), sendo um em Balneário Camboriú e o outro em Florianópolis.

Diante deste contexto o presente trabalho teve como objetivo montar um Ponto Oficial de BookCrossing nas Bibliotecas do Campus Balneário Camboriú e Unidade Ilha como incentivo à leitura, possibilitando as pessoas interessadas a doação de obras para que possam ser libertadas para outros leitores.

2 O LIVRO E A LEITURA

De acordo com Lindoso 2004 citado por Rosa e Oddone (2006) o Brasil é o maior produtor editorial da América Latina, sendo responsável por mais de 50% dos livros editados no continente. A indústria editorial brasileira surgiu tardiamente, porém é bem sucedida, e chegou ao novo milênio de forma consolidada no que diz respeito à qualidade gráfico-editorial. Existe um razoável número de editoras em atividades no Brasil, com maior concentração nas regiões Sul e Sudeste, além das editoras das Universidades.

Entretanto, apesar da indústria editorial estar em alta, pesquisas registram um baixo índice de leitura no Brasil, o que pode ser confirmada com

os da edição de 2012 da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, encomendada pela Fundação Pró-Livro e pelo Ibope Inteligência, que revelou uma queda no número de leitores no país: de 95,6 milhões, registrada em 2007, para 88,2 milhões, com dados de 2011. O índice representa uma queda de 9,1% no universo de leitores ao mesmo tempo em que a população cresceu 2,9% neste período (G1, 2012).

Para enfrentar este cenário, existem vários programas, projetos e ações por parte do governo, de empresas, instituições e ONGs, visando o incentivo a leitura e o acesso ao livro, desde crianças até a terceira idade. Dentre estes projetos pode-se citar o Bookcrossing Brasil, e neste caso a participação da Universidade do Vale do Itajaí como ponto de coleta e distribuição de livros.

3 METODOLOGIA

Primeiramente pesquisou-se no site do Bookcrossing Brasil e verificou-se detalhes sobre o programa, objetivos, pontos de coleta e procedimentos para criação de um ponto de coleta. Posteriormente elaborou-se um projeto para a implantação do ponto de coleta com as seguintes etapas:

- a) Envio de e-mail ao Projeto Bookcrossing Brasil, informando sobre o interesse em montar o Ponto Oficial, verificando os encaminhamentos necessários – A responsável pelo projeto no Brasil, Helena Castello Branco, ficou feliz com a iniciativa da Instituição, fez a leitura do projeto, e se colocou a disposição para ajudar no que fosse necessário, bem como afirmou que estaria presente no momento da libertação dos livros na cidade se fosse de interesse da Instituição;
- b) Criações personalizadas de: etiquetas, cartazes; marcadores de página; embalagens e balões (material para divulgação e implantação do projeto) – foi feita uma parceria com o Curso de Design Gráfico e com o Laboratório de Criação Digital (LCD) da Unidade Ilha, e estes ficaram responsáveis pela criação do material;
- c) Campanha de divulgação do projeto Bookcrossing e arrecadação de livros por meio de doação sob a responsabilidade do setor de

XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação -
Florianópolis, SC, Brasil, 07 a 10 de julho de 2013
comunicação da UNIVALI, Unidade Ilha, Grande Florianópolis e de
Balneário Camboriú;

- d) Criação de um espaço nas bibliotecas da Unidade Ilha, Balneário Camboriú e Biblioteca Central de Itajaí para divulgação do projeto e arrecadação das obras;
- e) Análise das obras doadas, limpeza, digitalização da capa e cadastro dos dados de cada livro no site do Bookcrossing Brasil pelos bibliotecários do Sistema Integrado de Bibliotecas da UNIVALI (SIBIUN);
- f) Envio dos dados e foto dos pontos de coletas na UNIVALI para o Bookcrossing Brasil para que a Instituição fosse cadastrada no site como um Ponto Oficial de Coleta do Bookcrossing Brasil;
- g) Primeira liberação das obras arrecadadas na última semana de outubro, nas regiões de Florianópolis e Balneário Camboriú;
- h) A segunda liberação das obras foi na recepção dos calouros do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação, Turismo e Lazer (CECIESA-CTL) nos campi de Balneário Camboriú, Itajaí e Unidade Ilha;
- i) Outras liberações ocorrerão durante o ano, em locais públicos ou dentro dos campi da UNIVALI.

3 ANÁLISE DOS DADOS

O projeto foi desenvolvido conforme passos descritos na metodologia. Após contato com a responsável pelo Projeto Bookcrossing no Brasil, Senhora Helena Castello Branco e parecer favorável sobre sua execução, deu-se início a criação e elaboração da arte do projeto tendo como base o logo do projeto Bookcrossing.

Foram realizadas reuniões com professores, alunos, funcionários do Curso de Design Gráfico da Univali - Unidade Ilha, repassado informações sobre a ideia do projeto e quais criações seriam necessárias para a aplicação do projeto. Em posse de tais informações, profissionais desenvolveram cartazes para divulgação do projeto e Campanha de arrecadação, etiquetas personalizadas para identificação dos livros e materiais para o lançamento do projeto, conforme apresentado nas figuras a seguir.

Figura 3 – Banner



Figura 4 – Cartaz



Figura 5 – Selo Ei psiu



Figura 6 – E-mail marketing



A campanha de arrecadação de livros para o projeto foi feita por meio das redes sociais, entrevistas para jornais locais e regionais, e-mail marketing, entre outros. Foram arrecadados cerca de 2000 livros, na sua grande maioria de literatura, história, e alguns técnicos científicos, dos arrecadados foram registrados até o momento no site do Bookcrossing Brasil 1911 livros. As figuras 7 e 8 ilustram os pontos de coleta localizados na Unidade Ilha em Florianópolis e na Biblioteca do Campus Balneário Camboriú.

Figura 7 – Ponto de Coleta Biblioteca Unidade Ilha



Fonte: Arquivo Documental da Instituição

Figura 8 – Ponto de Coleta Biblioteca Balneário Camboriú



Fonte: Arquivo Documental da Instituição

Conforme as obras foram sendo arrecadadas, as mesmas eram analisadas por bibliotecários, passavam por tratamento de limpeza,

XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação - Florianópolis, SC, Brasil, 07 a 10 de julho de 2013
 cadastradas no site do Bookcrossing e devidamente identificadas, processo este que pode ser visualizado nas imagens a seguir.

Figura 9 – Tela do Bookcrossing onde foram cadastrados os livros



Figura 10– Livro com etiqueta de identificação



Com a campanha em andamento, os pontos de coleta montados e a inserção dos dados das obras acontecendo no site do bookcrossing, foram enviados dados e fotos dos pontos de coletas da Instituição aos responsáveis pelo Bookcrossing Brasil para que fosse feito o cadastro da UNIVALI como ponto oficial de coleta do projeto em Santa Catarina, conforme pode ser visualizado na figura 11.

Figura 11 – Tela do site do Bookcrossing Brasil onde estão listados os pontos oficiais



XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação -
Florianópolis, SC, Brasil, 07 a 10 de julho de 2013

A primeira libertação dos livros arrecadados pelo projeto aconteceu na última semana de outubro, sendo no dia 24 na Grande Florianópolis e no dia 26 em Balneário Camboriú, ao todo neste primeiro momento foram libertados cerca de 600 livros. O Evento teve a cobertura e divulgação dos jornais impressos e televisivos, entrevistas foram dadas pela Gerente do SIBIUN. Os livros foram deixados em lugares públicos das cidades, nas margens da SC 401 em Florianópolis, e em praças do centro de Balneário Camboriú. Conforme apresentados nas Figuras 12 e 13.

Figura 12 – Libertação dos livros em Balneário Camboriú: Avenida Central e Terminal Rodoviário



Figura 13– Libertação dos livros Florianópolis: Margens da SC 401 e Shopping Floripa



A segunda libertação aconteceu nos campi da UNIVALI, Balneário Camboriú, Itajaí e Unidade Ilha, durante a recepção dos calouros dos Cursos do Centro de Ciências Sociais Aplicadas, turismo, comunicação e Lazer, onde foram disponibilizados cerca de 400 livros, conforme figuras 14, 15 e 16. Também foi aplicado um “trote solidário” para os calouros, no qual cada um deverá fazer a doação de pelo menos um livro para o projeto.

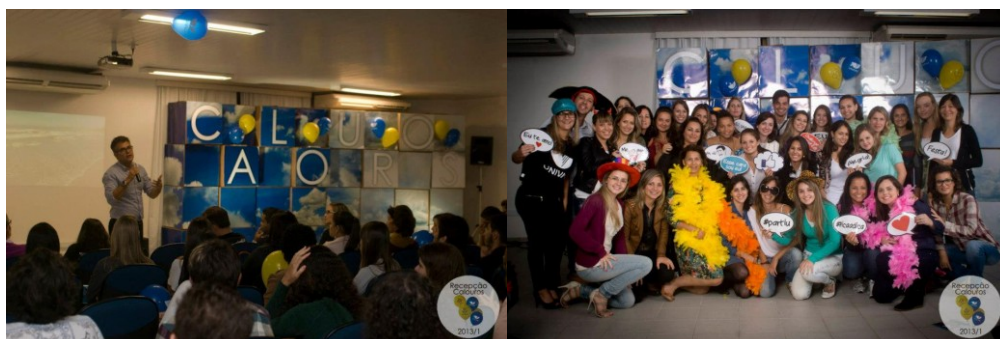
Figura 14 – Liberação dos livros na recepção dos Calouros em Balneário Camboriú



Figura 15 – Liberação dos livros na recepção dos Calouros no Campus de Itajaí



Figura 16 – Liberação dos livros na recepção dos Calouros da Unidade Ilha



O projeto teve uma boa repercussão nas cidades onde foi desenvolvido; a população achou interessante o fato de poder levar pra casa livros para leitura e depois passar adiante a outras pessoas.

É importante ressaltar que este projeto será contínuo, que os pontos de coletas na Instituição serão mantidos de forma permanente para recebimento de doação e continuação da liberação dos livros.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo desse projeto foi a implantação pela UNIVALI de dois pontos oficiais de Bookcrossing nos municípios de Balneário Camboriú e Florianópolis, fazendo dessa universidade catarinense uma instituição ativa na divulgação da leitura e engajada no objetivo do Bookcrossing que é o de transformar o mundo em uma biblioteca.

O primeiro passo foi através de contato com a responsável pelo Bookcrossing Brasil, que se demonstrou muito satisfeita com a ideia. Algumas reuniões das bibliotecárias que estavam a frente do projeto com a equipe das áreas de design e marketing dos campi de Balneário Camboriú e Florianópolis foram realizadas para a troca de informações e ideias para a criação dos materiais de divulgação e implantação do projeto. Essa parceria foi vital para o sucesso do projeto. As doações de livros se deram em várias regiões, e foram tão significativas, que foi preciso o envolvimento de funcionários do SIBIUN para a realização da: triagem, limpeza e cadastro desses livros no site do Bookcrossing. A colaboração de todos foi fundamental para que os livros fossem libertos no tempo estimado.

REFERÊNCIAS

BOOKCROSSING Brasil. Leia, registre e liberte. Disponível em:
<<http://www.bookcrossing.com.br/>>. Acesso em: 15 jun. 2012.

G1. Educação. **Número de leitores caiu 9,1% no país em quatro anos, segundo pesquisa:** hábito de ler perde espaço para TV, tempo com amigos e diversão on-line, enquanto 24% dos brasileiros têm esse hábito, 85% costumam ver tv. 29 mar. 2012. Disponível em:
<<http://g1.globo.com/educacao/noticia/2012/03/numero-de-leitores-caiu-91-no-pais-em-quatro-anos-segundo-pesquisa.html>>. Acesso em: 25 mar. 2013.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia; ODDONE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. **Ciência da Informação**. Brasília, v. 35, n. 3, p. 183-193, set./dez. 2006