

# **Blog +Leitura BCo/UFSCar: um relato sobre o uso da Web 2.0 no incentivo à leitura**

**Teresa Bessi Lopes** (UFSCar) - teresa@ufscar.br

**Denilson de Oliveira Sarvo** (UFSCar) - tcnoise@gmail.com

**Maria Emilia Marchesin** (UFSCar) - memilia@ufscar.br

**Ligia Maria Silva e Souza** (UFSCar) - ligia@ufscar.br

## **Resumo:**

*Com os avanços tecnológicos principalmente quanto ao uso da Web e a conseqüente mudança no perfil de usuários da informação torna-se necessário que as bibliotecas repensem o seu papel neste novo contexto, adaptando-se a uma nova realidade e desenvolvendo produtos e serviços que atendam as reais necessidades de seus usuários. O presente trabalho relata a experiência da Biblioteca Comunitária da Universidade Federal de São Carlos - BCo/UFSCar no desenvolvimento de um blog denominado +LeituraBCo que possui o objetivo de incentivar a leitura por meio da Web. Essa iniciativa mantém-se alinhada a missão e objetivos da biblioteca, que sempre se preocupou com o desenvolvimento de atividades de incentivo à leitura desde sua inauguração. A concepção do blog contou com uma equipe multidisciplinar formada por bibliotecários e alunos do curso de Bacharelado em Linguística da UFSCar, além de parcerias como a Rádio UFSCar. São divulgadas no blog obras do acervo da biblioteca de assuntos diversificados, sendo indicados títulos divulgados nas mídias como livros mais vendidos, adaptações para outros formatos como novelas, filmes, entre outros. Além desse critério, são utilizados para seleção dos livros as datas comemorativas, efemérides de autores e eventos da instituição. O uso de ferramentas da Web 2.0 busca a adequação de serviços da biblioteca no intuito de melhorar o atendimento aos seus usuários. Busca-se manter a constante atualização de conteúdo, consolidação de equipe, estratégia de divulgação e novas parcerias objetivando consolidar o blog como um canal de comunicação entre a BCo e seus usuários.*

**Palavras-chave:** Biblioteca 2.0. Blog. Incentivo à leitura.

**Área temática:** *Temática I: Tecnologias de informação e comunicação - um passo a frente*

## **Blog +Leitura BCo/UFSCar: um relato sobre o uso da Web 2.0 no incentivo à leitura**

### **Resumo:**

Com os avanços tecnológicos principalmente quanto ao uso da Web e a consequente mudança no perfil de usuários da informação torna-se necessário que as bibliotecas repensem o seu papel neste novo contexto, adaptando-se a uma nova realidade e desenvolvendo produtos e serviços que atendam as reais necessidades de seus usuários. O presente trabalho relata a experiência da Biblioteca Comunitária da Universidade Federal de São Carlos – BCo/UFSCar no desenvolvimento de um blog denominado +LeituraBCo que possui o objetivo de incentivar a leitura por meio da Web. Essa iniciativa mantém-se alinhada a missão e objetivos da biblioteca, que sempre se preocupou com o desenvolvimento de atividades de incentivo à leitura desde sua inauguração. A concepção do blog contou com uma equipe multidisciplinar formada por bibliotecários e alunos do curso de Bacharelado em Linguística da UFSCar, além de parcerias como a Rádio UFSCar. São divulgadas no blog obras do acervo da biblioteca de assuntos diversificados, sendo indicados títulos divulgados nas mídias como livros mais vendidos, adaptações para outros formatos como novelas, filmes, entre outros. Além desse critério, são utilizados para seleção dos livros as datas comemorativas, efemérides de autores e eventos da instituição. O uso de ferramentas da Web 2.0 busca a adequação de serviços da biblioteca no intuito de melhorar o atendimento aos seus usuários. Busca-se manter a constante atualização de conteúdo, consolidação de equipe, estratégia de divulgação e novas parcerias objetivando consolidar o blog como um canal de comunicação entre a BCo e seus usuários.

**Palavras-chave:** Biblioteca 2.0. Blog. Incentivo à leitura.

**Área Temática:** Temática I: Tecnologias de informação e comunicação – um passo a frente

## **1 INTRODUÇÃO**

### **1.1 Biblioteca 2.0**

A Web 2.0 surge com a evolução da internet, sendo sua principal característica a colaboração de usuários, o que resulta em transformações na forma de criar, localizar e processar informações, tornando o ambiente amplamente participativo.

Jesus e Cunha (2012, p. 113) destacam a acelerada evolução das gerações da internet indicando que “a primeira geração teve início no começo da década de 1990, a segunda e atual surgiu em 2004 e já se fala na terceira geração, que será a

*web* semântica, com recuperação inteligente do conteúdo disponibilizado na internet”.

Com os avanços tecnológicos principalmente quanto ao uso da Web e a consequente mudança no perfil de usuários da informação torna-se necessário que as bibliotecas repensem o seu papel neste novo contexto, adaptando-se a uma nova realidade e desenvolvendo produtos e serviços que atendam as reais necessidades de seus usuários.

O termo biblioteca 2.0 surgiu para identificar as bibliotecas que utilizam os recursos tecnológicos disponíveis a fim de uma adequação de serviços e do melhor atendimento aos seus usuários.

Maness (2007, p. 44) define a biblioteca 2.0 como “a aplicação de interação, colaboração, e tecnologias multimídia baseadas em *web* para serviços e coleções de bibliotecas baseados em *web*”, apontando como ferramentas para tal finalidade os programas de mensagens instantâneas, mídias de áudio e vídeo, blogs, wikis, redes sociais, tagging, rss feeds e mashups. O autor ainda aponta os blogs e wikis como “soluções relativamente rápidas para colocar coleções e serviços de biblioteca dentro da *Web 2.0*” (MANESS, 2007, p. 47).

## **1.2 Biblioteca Comunitária da UFSCar**

A Biblioteca Comunitária da Universidade Federal de São Carlos - BCo/UFSCar foi inaugurada em 17 de agosto de 1995, como um projeto pioneiro no país. Além da comunidade universitária, a biblioteca oferece de forma democrática acesso ao seu acervo, espaço físico, produtos e serviços à toda comunidade do município de São Carlos-SP: estudantes e professores do ensino fundamental e médio, comunidade em geral e grupos especiais de usuários.

A BCo apresenta como missão “Contribuir para o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural de todo cidadão por meio do livre acesso ao seu espaço físico e virtual, do treinamento e formação, da participação em eventos e da constante oferta de novos produtos e serviços” (BIBLIOTECA..., 2013). Suas atividades são pautadas no tripé “Educação, Informação e Cultura”, elementos apontados em seus objetivos:

**Educacional:** fornecer oportunidades de acesso e uso da informação a um maior número de estudantes, professores e dirigentes de todos os níveis do ensino formal e não formal, contribuindo para minimizar as desigualdades sociais e para democratizar a educação.

**Informacional:** oferecer recursos informacionais, utilizando diversos suportes físicos, para atender às demandas das áreas educacional, científica, tecnológica e cultural; estabelecer canais de cooperação com unidades gerais e especializadas, através do acesso à redes e sistemas nacionais e internacionais de informação.

**Cultural:** implantar atividades de animação e ação cultural visando formar o cidadão crítico da cultura, estimulando sua criatividade, reflexão, expressão e senso estético.

### 1.3 Blog +Leitura BCo

O projeto de incentivo à leitura por meio de usos de ferramentas da Web 2.0 consolidou-se na criação de um blog denominado +LeituraBCo (<http://maisleiturabco.ufscar.br>), que tem como objetivo a aproximação da biblioteca e a comunidade de usuários, incentivo à leitura e a divulgação de seu acervo de literatura e entretenimento como forma de lazer.

Justifica-se a escolha do formato blog por ser considerada uma ferramenta que permite o compartilhamento de conteúdo de maneira simples e rápida, possibilitando a interação com seu usuário/leitor, caracterizando-se como um canal de comunicação entre biblioteca e usuário. Jesus e Cunha (2012) mencionam aspectos positivos no uso de blogs na Biblioteca da Universidade de Aveiro como: um instrumento de divulgação de notícias, um meio de contato com usuários e um caminho para divulgar recursos e ferramentas para aprendizagem e investigação.

Divulgar os livros do acervo sempre foi uma preocupação para a Biblioteca Comunitária da UFSCar que, por meio de seu projeto PROLER vinculado ao Programa de Extensão, desenvolve atividades de incentivo à leitura desde sua inauguração.

Engana-se quem pensa que na biblioteca de uma grande universidade pública são encontrados somente livros acadêmicos. Pelo contrário, a BCo possui diversos tipos de literatura (internacional e nacional): romances, poesias, ficção científica, livros infanto-juvenis, livros de autoajuda, culinária, artes, entre outros. Possui também uma Gibiteca com HQs, mangás e coleções dos superheróis. Para

as pessoas com necessidades especiais, a biblioteca possui obras em Braille e audiolivros, para que todos possam ter acesso à leitura.

Pretende-se com o blog +LeituraBCo trabalhar cada vez mais para cumprir seu objetivo: incentivar a leitura, proporcionando melhor percepção e compreensão do mundo.

## **2 MATERIAIS E MÉTODOS**

O projeto do blog +LeituraBCo teve início em abril de 2012 sendo a disponibilização de conteúdo no blog iniciada em outubro do mesmo ano. Seu desenvolvimento contou com uma equipe multidisciplinar formada por bibliotecários e alunos do curso de Bacharelado em Linguística da UFSCar.

O blog tem como proposta a divulgação de obras que compõem o acervo da biblioteca. Seu conteúdo é constituído por assuntos diversificados, sendo indicados títulos divulgados nas mídias como por exemplo, livros mais vendidos, adaptações para outros formatos como novelas, filmes, entre outros. Além desse critério, são utilizados para orientar a seleção dos livros as datas comemorativas, efemérides de autores e eventos da instituição.

Como ferramenta para a criação do blog foi adotada a plataforma WordPress, uma iniciativa open source para o desenvolvimento de blogs que conta atualmente com mais de 60 milhões de sites criados (WORDPRESS, 2013). A seleção da ferramenta é justificada por sua estrutura dinâmica: a oferta de vários serviços, possibilidade de integração com redes sociais e outras ferramentas da Web 2.0, constante desenvolvimento e por não possuir custos.

Para a concepção dos textos publicados busca-se evitar a prolixidade, imprecisão, palavras rebuscadas e linguagem demasiadamente formal, considerando que estes artifícios linguísticos podem afastar o leitor, uma vez que o blog busca atingir usuários de diversas idades e formação. Os textos são produzidos visando um leitor genérico, com diferentes níveis de leitura e escolaridade.

Cabe ressaltar que os artigos produzidos não são copiados de outras fontes, uma vez que o projeto possui a intenção de oferecer ao usuário um conteúdo novo, especialmente produzido para essa finalidade.

Toda publicação (post) respeita uma estrutura pré definida apresentando o título da obra, imagem escaneada da capa, localização do material na biblioteca,

texto elaborado sobre o livro e as seções “Saborei alguns trechos”, “Pílula” e “Curiosidades”.

A seção “Saboreie alguns trechos” apresenta uma amostra da obra postada e seu conteúdo é constituído por textos, parágrafos, excertos, poemas, figuras, frases, quadrinhos, fotografias, ou qualquer outra extensão oferecida pelo livro, sendo esses devidamente referenciados.

O seção “Pílula” corresponde a um arquivo de áudio (.mp3) com o texto do post devidamente adaptado e gravado para a formato radiofônico. Esse conteúdo é resultado da parceria entre a Biblioteca Comunitária e a Rádio UFSCar, caracterizando-se com uma das estratégias de divulgação do blog. Além da disponibilização da faixa no próprio blog este conteúdo é vinculado a programação da Rádio.

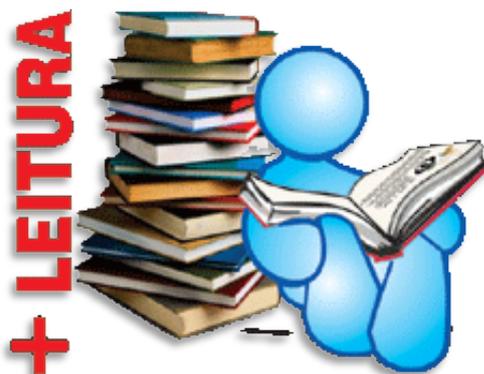
A seção “Curiosidades” apresenta fatos ou curiosidades sobre a obra ou autor indicado, não sendo um item obrigatório para a conclusão do texto a ser divulgado.

Cada obra indicada é acompanhada por um novo post contendo uma breve biografia do autor. Esses posts são “linkados” entre si, mantendo assim a relação autor-livro em cada postagem.

São utilizadas também as ferramentas “Tags” que possui palavras-chave indicando assuntos relacionados com o livro apresentado e “Categorias” que são formadas pelo nome dos autores.

Como estratégia de divulgação e identificação do blog foi criado um logo destacando a interação do usuário com diferentes livros (Figura 1). Utilizou-se também a distribuição de cartazes em locais estratégicos da universidade, envio de e-mails aos usuários da comunidade externa e a veiculação na Rádio UFSCar.

Figura 1 – Logo do blog +Leitura BCo



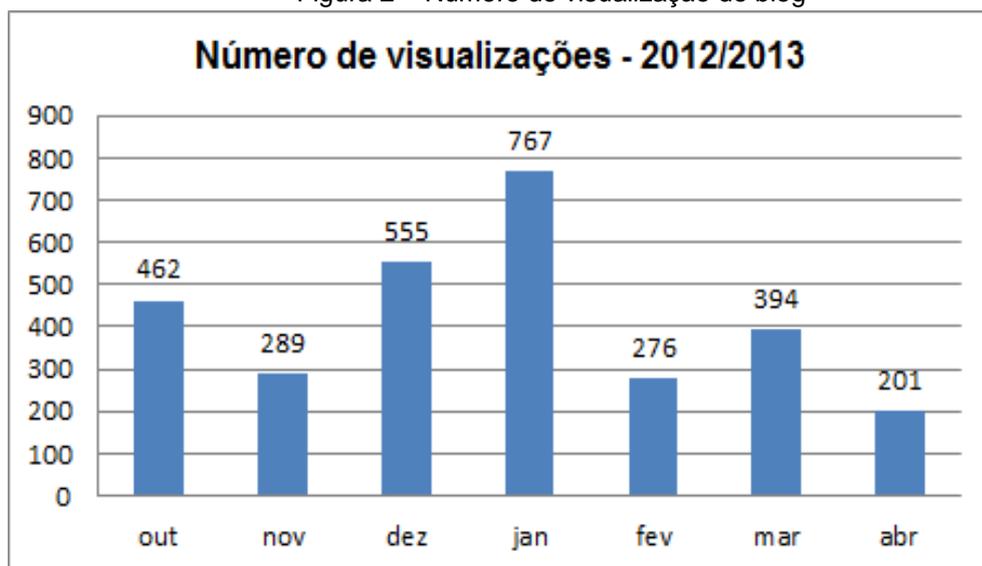
Fonte: Elaborado pelos autores

Para a continuidade dos serviços foi elaborado um Manual de Treinamento contendo o passo a passo das atividades, uniformizando assim as tarefas desenvolvidas pela equipe.

### 3 RESULTADOS PARCIAIS

O blog +LeituraBCo disponibiliza novos posts quinzenalmente, atualmente possui 27 posts publicados, 50 categorias, 112 tags, 9 comentários e um total de 2.944 visualizações (Figura 2) no período de outubro de 2012 a abril de 2013.

Figura 2 – Número de visualização do blog

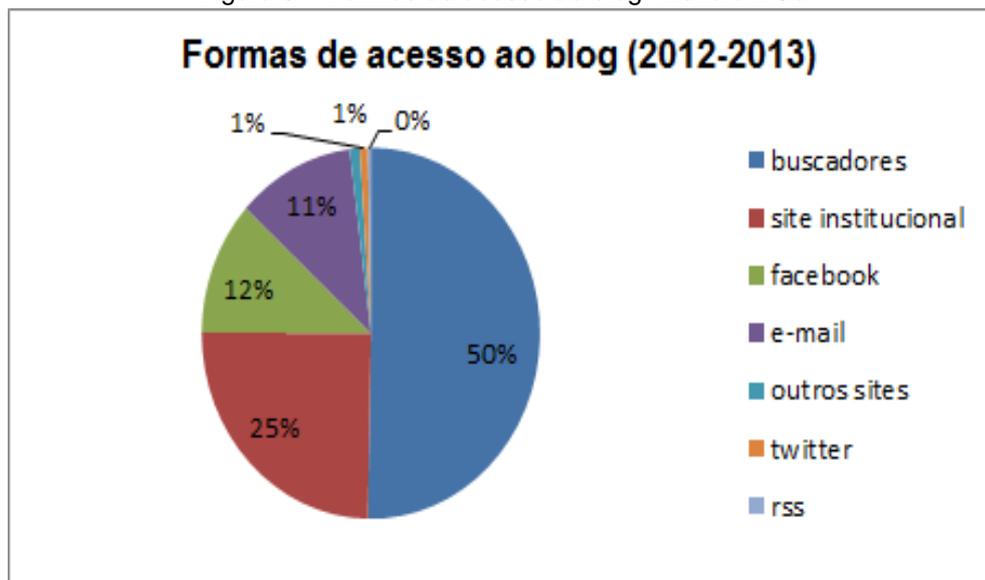


Fonte: Elaborado pelos autores

Destaca-se na Figura 2 o mês de Janeiro com aproximadamente 800 visualizações, o que pode estar relacionado ao período de férias acadêmica e a intensa divulgação efetuada via e-mails.

Quanto a forma de acesso (Figura 3) destaca-se o uso de buscadores, site institucional e o facebook, ressaltando a importância da possibilidade de integração do conteúdo do blog com outras ferramentas da Web 2.0.

Figura 3 – Formas de acesso ao blog +Leitura BCo



Fonte: Elaborado pelos autores

Apesar do Twitter aparecer como uma fonte de acesso de baixo impacto, cabe ressaltar que atualmente existem aproximadamente 170 seguidores no Twitter da biblioteca, além de aproximadamente 2000 amigos em sua página no Facebook onde todas as novas postagens são divulgadas.

A Tabela 1 apresenta os 10 livros que receberam maior número de visualizações entre as obras indicadas. Destaca-se a diversidade dos assuntos e estilos que compõem a lista, como a obra de literatura infanto-juvenil de Edgar J. Hyde, o clássico da literatura nacional de Jorge Amado, a literatura japonesa abordada na obra de Eiji Yoshikawa e a biografia de Ayrton Senna de Christopher Hilton.

Tabela 1 – Obras com maior número de visualização no blog

<b>Títulos postados</b>	<b>Número de visualização</b>
Coleção Hora do Espanto – Edgar J. Hyde	150
Como o mundo virou gay? – André Fischer	39
Coraline – Neil Gaiman	37
Capitães de Areia – Jorge Amado	33
Musashi – Eiji Yoshikawa	32
2012: A História – John Major Jenkins	29
Não há silêncio que não termine – Ingrid Betancourt	20
Bilionários por acaso: A criação do Facebook – Ben Mezrich	20
Mensagem de uma mãe chinesa desconhecida – Xinran	15
Ayrton Senna: uma lenda a toda velocidade; uma jornada interativa – Christopher Hilton	13

Fonte: Elaborado pelos autores

Os dados apresentados demonstram que o blog teve aceitação da comunidade, o que incentiva a equipe a continuar disponibilizando novos posts e a mantê-lo atualizado.

#### **4 CONSIDERAÇÕES PARCIAIS**

Os autores acreditam que o objetivo está sendo atingido aproximando a biblioteca da sua comunidade de usuários, divulgando seu acervo e incentivando a leitura por meio do acesso ao blog +LeituraBCo.

A integração da equipe multidisciplinar - bibliotecários, alunos do curso de Bacharelado em Linguística e equipe da Rádio UFSCar - foi essencial para o desenvolvimento e a implantação do blog, ressaltando a importância de parcerias e demonstrando que a BCo está aberta a profissionais de outras áreas, não se limitando somente a área de biblioteconomia.

A avaliação constante e atualização do blog é uma das metas da equipe para sua consolidação. Pretende-se disponibilizar os posts com maior frequência, buscar canais eficientes de marketing e novas parcerias.

Para que o blog seja bem sucedido e atinja seus objetivos é necessário o comprometimento da equipe na sua manutenção, com conteúdos atuais, utilização de outras ferramentas das Web 2.0, efetiva divulgação caracterizando-se como um canal de comunicação entre a BCo e seus usuários.

## REFERÊNCIAS

BIBLIOTECA COMUNITÁRIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS – BCO/UFSCAR. **Apresentação**. Disponível em: <<http://www.bco.ufscar.br/a-bco/apresentacao>>. Acesso em: abr. 2013.

JESUS, D. L.; CUNHA, M. B. Produtos e serviços da Web 2.0 no setor de referência das bibliotecas. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 17, p. 110-133, jan./mar. 2012. Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/885/1010>>. Acesso em: abr. 2013.

MANESS, J. M. Teoria da Biblioteca 2.0: Web 2.0 e suas implicações para as bibliotecas. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 17, n. 1, p. 43-51, jan./abr. 2007. Disponível em: <<http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/831/1464>>. Acesso em: abr. 2013.

WORDPRESS. **Sobre nós**. Disponível em: <<http://pt-br.wordpress.com/about/>>. Acesso em: abr. 2013.