

E-biblio: interface de eventos em Biblioteconomia

Daysid Lucid de Oliveira Cerqueira (UFRJ) - daysid_lucid@hotmail.com

Janáina Tavares (UFRJ) - janaina.alvest@gmail.com

Resumo:

O trabalho a seguir apresentará de forma sucinta como uma ferramenta tecnológica pode facilitar na interação entre pessoas, principalmente entre aquelas que possuem interesses comuns, enfatizando exatamente que todas as fontes de informação são relevantes para o desenvolvimento de uma determinada área. Serão abordadas questões referentes à ferramenta blog. O e-biblio foi desenvolvido a partir de um trabalho de disciplina do Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação da Universidade Federal do Rio de Janeiro e continua a ser atualizado de forma irregular, pois depende de notícias sobre eventos disponibilizados em outros sites. De acordo com o tempo de sua implementação, a interação que ocorre ainda é considerada pequena, embora tenha se expandido de forma significativa. Por se tratar de um canal de comunicação que depende de atualizações para que obtenha uma maior visualização, o e-biblio não possui resultados finais, mas parciais tendo em vista que trata-se de uma ferramenta dependente de outras.

Palavras-chave: *UFRJ. Biblioteconomia. Blogs. Eventos. Tecnologias de Informação e Comunicação.*

Área temática: *Temática I: Tecnologias de informação e comunicação - um passo a frente*

E-biblio: interface de eventos em Biblioteconomia

1 INTRODUÇÃO

A Sociedade da Informação é composta por dados, metadados e informações organizadas que promove uma geração de conhecimento que se contextualiza na formação e expansão do mesmo, já que se trata de um elemento em constante mudança. O processo de mudança e as novas Tecnologias de Informação e Comunicação têm se tornado os propulsores da geração de informação, pois sua disseminação na sociedade contribui para os formadores de opinião de acordo com a confiabilidade da fonte em que tal informação foi retirada. E é essa informação confiável que agregará valores para que o país se desenvolva de forma social e econômica, a ponto de produzir riqueza, bem estar e principalmente qualidade de vida da sociedade.

As redes sociais, segundo Marteleto (2001, p.72), representam “[...] um conjunto de participantes autônomos, unindo idéias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados”. As redes sociais influenciam tanto a difusão de inovações quanto a propagação da informação e do conhecimento dentro da sociedade.

O blog que será o objeto de estudo deste trabalho, é uma rede social utilizada para a troca de informações e divulgação de assuntos importantes para uma determinada área, se tornando um recurso importante para o acompanhamento da inovação e desse novo paradigma que a sociedade está vivendo. Todos os blogs por definição fazem ligação com outras fontes de informação, e mais intensamente, com outros blogs. (BASTOS, 2009).

Toda e qualquer atividade científica e cultural é importante para o desenvolvimento de uma determinada área, os eventos são os responsáveis por tornar possível a divulgação dos acontecimentos mais recentes da ciência. Com a importância da divulgação dos eventos da área de Biblioteconomia e afins, o blog segue como uma ferramenta facilitadora, da qual os usuários têm todas as informações contidas em único endereço com dicas, dias, e prazos para submissão

de trabalhos acadêmicos.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

O e-biblio foi criado a partir de uma proposta da professora Cássia de Deus na aula da disciplina Recursos Informacionais II do Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação da UFRJ. A partir do tema “blog” também considerado como fonte relevante de informação, criou-se o e-biblio que se tornou um canal de comunicação e divulgação dos eventos da área entre estudantes, profissionais e interessados na temática.

A partir da ferramenta Blogger, disponível na internet gratuitamente o e-biblio foi construído e uma conta de e-mail foi criada especificamente como sua chave de acesso. Após isso, foram iniciadas as atualizações das configurações do blog, tais como: nome, design, cor, plano de fundo e outras formatações. Em seguida, iniciou-se a busca estratégica por eventos para as primeiras postagens. As fontes de informação mais consultadas foram e ainda são a Federação Internacional de Associações e Instituições Bibliotecárias (IFLA), Biblioteca Nacional (BN) , Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e os Conselhos Regional e Federal de Biblioteconomia.

A primeira forma de divulgação do blog foi dentro do próprio curso, entre os discentes e docentes, em seguida foi para os profissionais com os quais as criadoras do blog já possuíam algum tipo de contato e por última foi a divulgação, nas redes sociais *twitter* e *facebook*, sobretudo, nos grupos de Biblioteconomia tanto da UFRJ quanto de outras universidades.

3 RESULTADOS PARCIAIS/FINAIS

O e-biblio continua a ser alimentado constantemente. Porém, sua atualização é irregular e a busca por novas informações é feita regularmente, as postagens no blog são de acordo com o fluxo de informações sobre o assunto. Devido ao pouco tempo de implementação, a interação que ocorre ainda é considerada pequena. Porém, continua sendo divulgado nas redes sociais, e-mail e para os profissionais da área, além da comunicação pessoal e oral com os colegas de curso da própria

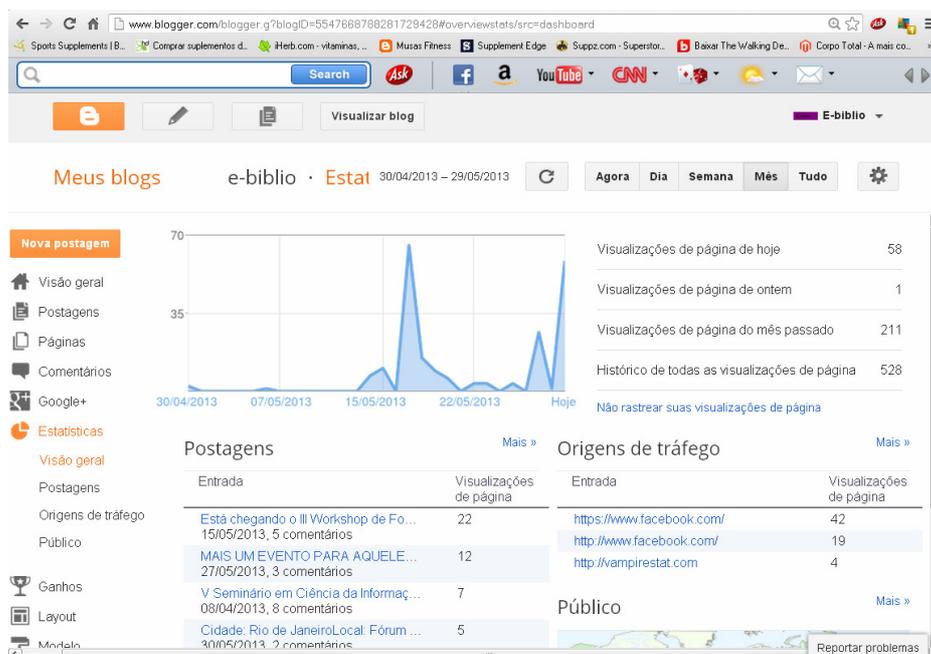
Universidade. Até o momento, foram postados 9 eventos da área com 528 visualizações e 33 comentários.

Figura 1 – Interface do e-biblio com o último evento postado



Fonte: o autor

Figura 2 – Estatística mensal do e-biblio



Fonte: o autor

4 CONSIDERAÇÕES PARCIAIS/FINAIS

Durante a realização do trabalho, foi verificado que ocorrem mais visualizações do que comentários e os usuários se interessam mais em saber sobre o blog pessoalmente e dar opiniões ou críticas do que eletronicamente. O blog não apresenta resultados finais por se tratar de uma fonte de informação em constante atualização e a ferramenta Blogger ainda precisa ser detalhadamente analisada de modo que o estudo do e-biblio se aprofunde, pois ele apresenta atalhos que podem facilitar a visualização de seu impacto. Seus dados estão sendo explorados e avaliados aos poucos. Espera-se que esse canal de comunicação ainda que não seja uma fonte de informação considerada científica, devido à inexistência da avaliação pelos pares, continue em expansão de forma que atenda às expectativas dos usuários do blog.

REFERÊNCIAS

- BURCH, Sally et al. Sociedade da informação/Sociedade do conhecimento. Desafios de palavras: Enfoques Multiculturais sobre as Sociedades da Informação, [S.l.]: C & F Éditions, 2005. Disponível em: <<http://vecam.org/article519.html>>. Acesso em: 11 abr. 2013.
- EIRAS, Bruno Duarte. Blogs: mais que uma tecnologia, uma atitude. Cadernos de Biblioteconomia Arquivística e Documentação Cadernos BAD [en línea] 2007.
- MARTELETO, Regina Maria. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. Ciência da informação. Brasília, v.30, n. 1, p.71-81, jan./abr. 2001. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v30n1/a09v30n1.pdf>>. Acesso em: 11 abr. 2013.
- TOMAÉL, Maria Inês; Alcará, Adriana Rosecler; Chiara, Ivone Guerreiro Di. Das redes sociais à inovação. Ciência da Informação. Brasília, v. 34, n. 2, p. 93-104, maio/ago. 2005. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28559.pdf>>. Acesso em: 10 abr. 2013.
- WERTHEIN, Jorge. A sociedade da informação e seus desafios. Ciência da informação. Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, maio/ago. 2000. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v29n2/a09v29n2.pdf>>. Acesso em: 11 abr. 2013.