

Blog da Biblioteca de Ciências Jurídicas da Universidade Federal do Paraná: compartilhamento de informação e ideias

Paula Carina de Araújo (UFPR) - paula.carina.a@gmail.com

Eglem Maria Veronese Fujimoto (UFPR) - eglem@ufpr.br

Resumo:

A Biblioteca de Ciências Jurídicas (JU) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) utiliza, desde abril de 2011, o blog como ferramenta de compartilhamento de informação e expressão de ideias - dos servidores, professores e alunos - com o objetivo de estabelecer relação entre a biblioteca e a comunidade acadêmica do Curso de Direito da UFPR. Neste resumo relata-se a experiência da biblioteca na produção e manutenção de um blog que não apenas dissemina informações sobre a biblioteca, mas, possibilita aos servidores e comunidade acadêmica a produção de conteúdo. Os blogs são ferramentas que possibilitam a formação de redes sociais que, como afirma Recuero (2009) têm a capacidade de difundir informações através das conexões existentes entre os atores (produtores e consumidores de conteúdo). A seguir é descrita a metodologia utilizada e os resultados alcançados até o momento.

Palavras-chave: *Blogs, Biblioteca universitária, Compartilhamento de informação*

Área temática: *Temática I: Tecnologias de informação e comunicação - um passo a frente*

Blog da Biblioteca de Ciências Jurídicas da Universidade Federal do Paraná: compartilhamento de informação e ideias

Temática I: Tecnologias de informação e comunicação - um passo a frente

1 INTRODUÇÃO

A Biblioteca de Ciências Jurídicas (JU) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) utiliza, desde abril de 2011, o *blog* como ferramenta de compartilhamento de informação e expressão de ideias - dos servidores, professores e alunos - com o objetivo de estabelecer relação entre a biblioteca e a comunidade acadêmica do Curso de Direito da UFPR.

Neste resumo relata-se a experiência da biblioteca na produção e manutenção de um *blog* que não apenas dissemina informações sobre a biblioteca, mas, possibilita aos servidores e comunidade acadêmica a produção de conteúdo.

Os blogs são ferramentas que possibilitam a formação de redes sociais que, como afirma Recuero (2009) têm a capacidade de difundir informações através das conexões existentes entre os atores (produtores e consumidores de conteúdo). A seguir é descrita a metodologia utilizada e os resultados alcançados até o momento.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

O *Blog* da Biblioteca de Ciências Jurídicas da UFPR foi planejado pela responsável pelo Setor de Referência e Informação e pela Coordenação da biblioteca a partir de um projeto interno onde foram previstos: - objetivo do *blog*; - temática; - público alvo; - autores; - categorias ou colunas; - páginas e; - ferramenta de gerenciamento.

Objetivo do blog: compartilhar informação e a expressão de ideias com o objetivo de estabelecer relação entre a biblioteca e a comunidade acadêmica do Curso de Direito da UFPR.

Temática: Assuntos relacionados à biblioteca, livros, leitura, fontes de informação, direito.

Público alvo: Comunidade acadêmica do curso de direito da UFPR e demais leitores interessados na temática do *blog*.

Autores: a bibliotecária responsável pelo Setor de referência e Informação é quem faz os convites para diversos colaboradores da comunidade acadêmica

escreverem textos para o blog. Os convites são enviados por e-mail, é informada a temática do texto, categoria, número de palavras, prazo de envio e data de publicação. São aceitos outros textos ainda que não tenha sido enviado um convite formal, entretanto, é feita uma seleção para verificar a possibilidade de publicação.

Categorias ou colunas: foram criadas inicialmente as colunas “Um livro inesquecível”, “Toque do bibliotecário” e “Relato de experiência”. Outros textos de divulgação de livros, eventos, fontes de informação e novidades da biblioteca também são publicados.

Páginas: inicialmente somente a página de divulgação dos *posts* foi criada, posteriormente, criou-se a página de apresentação da equipe da biblioteca.

Ferramenta de gerenciamento: o *Blogger* do Google foi a ferramenta escolhida para o gerenciamento do conteúdo do *blog*. Os principais motivos para sua escolha são: ferramenta gratuita, de fácil gerenciamento, já conhecida pela equipe de gestão da biblioteca e com grande número de usuários.

A primeira publicação do *blog* aconteceu no dia 2 de abril de 2012 quando foi publicado um *post* de apresentação do blog e a divulgação de um curso oferecido pelo SiBi/UFPR.

3 RESULTADOS

Os números de acesso ao *Blog* da Biblioteca de Ciências Jurídicas, obtidos por meio da estatística do gerenciador do blog, demonstram a grande aceitação desde as primeiras publicações (TABELA 1). O *blog* aqui apresentado não tem como função substituir o site da biblioteca.

Tabela 1 – Postagens mais acessadas no *blog*

Postagem	Quantidade
Relato de experiência do Prof. Egon...	348
Biblioteca do Instituto Max Planch...	290
A experiência de estudar fora...	263
E-terno	190
Livro inesquecível	160
Relato de experiência do Prof. Luiz...	158

A Tabela 1 demonstra ainda que os leitores do blog tem preferência pelos posts da categoria relato de experiência, pois entre os seis *posts* mais acessados, quatro são relatos da experiência de professores do curso de Direito da UFPR em bibliotecas e com pesquisa no exterior. Os outros dois textos são de um ex-aluno da graduação em Direito onde ele apresenta suas indagações como profissional recém-

formado e o outro de um aluno do doutorado em Direito por meio do qual compartilha sua visão sobre “Um livro inesquecível”. A partir desses dados, pode-se afirmar que os leitores buscam, preferencialmente, o *blog* para conhecer outras experiências dos professores e/ou reflexões dos colegas do curso.

O gerenciador do blog gera estatística de visualização do *blog* conforme apresentado na Tabela 2. Desde sua criação o blog teve 5.982 visualizações.

Tabela 2 – Estatística de visualização

Visualização	Quantidade
13/04/2013	7
12/04/2013	9
Março	496
Total desde a criação	5.982

Assim que os textos são publicados no *blog*, eles também são divulgados por meio de outras mídias sociais como: Twitter e Facebook. E, a maioria dos acessos ao *blog* acontece a partir da divulgação no Facebook conforme a Tabela 3.

Tabela 3 – Sites de referência

Visualização	Quantidade
Facebook	1183
Google Brasil	1045
Twitter	130
Google	107
Portal da Informação	21
Blog	21
Outros	3575

Com relação ao público leitor do blog, a Tabela 4 representa que a maioria é do Brasil com 4563 acessos, entretanto, pode-se constatar que o blog tem acessos do mundo inteiro e os Estados Unidos é o segundo colocado com 706 acessos. Esses dados demonstram a grande visibilidade alcançada pelo *blog*, muito além da universidade em apenas um ano de publicações. Apesar do alto índice de acesso, foram identificados apenas 5 comentários sendo 4 de leitores e 1 do bibliotecário que gerencia o conteúdo do blog.

Tabela 4 – Sites de referência

Visualização	Quantidade
Brasil	4563
Estados Unidos	706
Alemanha	90
Turquia	87
Reino Unido	83
Rússia	82
França	45
Austrália	23
Portugal	21
Outros	282

Esses são os resultados obtidos a partir da análise das estatísticas geradas pelo sistema de gerenciamento do *blog*. Pode-se perceber sua aceitação pela comunidade acadêmica e alcance de público fora da universidade, bem como os tipos de textos preferidos dos leitores. Ainda, cabe ressaltar a observação de Primo (2007) que a interconexão entre as redes de contatos de um blog pode gerar significativos efeitos em rede.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Blog da Biblioteca de Ciências Jurídicas tem cumprido sua principal função. Ao contrário da maioria das bibliotecas universitárias brasileiras, a intenção do *blog* aqui descrito não é substituir o site da biblioteca, mas sim possibilitar o compartilhamento de informação e instigar a comunidade acadêmica a interagir com a biblioteca e com os leitores do blog por meio da produção de conteúdo. A partir dos dados apresentados anteriormente é possível afirmar que esse objetivo foi alcançado.

Algo que merece destaque é o fato de praticamente não existirem comentários dos leitores no blog. Entretanto, na página da biblioteca no Facebook há maior interação por meio da opção curtir, comentários e compartilhamento dos post nas páginas pessoais dos usuários. O que, provavelmente, reflete uma mudança da forma de uso das mídias sociais.

REFERÊNCIAS

BIBLIOTECA de Ciências Jurídicas da UFPR. Disponível em: <http://bibjuufpr.blogspot.com> Acesso em: 11 abr. 2013.

BLOGGER. Disponível em: <https://www.blogger.com/> Acesso em: 13 abr. 2013.

PRIMO, Alex. O aspecto relacional das interações na Web 2.0. **E-Compos**, Brasília, v.9, p.1-21, 2007. Disponível em: <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/web2.pdf>. Acesso em: 13 abr. 2013.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. (Coleção Cibercultura).