

# **As experiências dos usuários com ebooks: interdisciplinaridade Biblioteconomia e Design**

**Edilson Thialison da Silva Reis** (UFPR) - edilson.sreis@gmail.com

**Cassia Cordeiro Furtado** (UFMA) - cassia.furtado@ufma.br

## **Resumo:**

*Com o aumento da quantidade de portais para leitura literária digital, torna-se evidente a necessidade de estudos voltados para essas ferramentas. O objeto utilizado na pesquisa é o Portal Biblon, rede social com foco voltado para o usuário infantil, que tem como objetivo promover a leitura através de narrativas literárias, agregando utilizadores em torno do texto literário. A pesquisa faz análise da interface dos ebooks disponíveis no portal com ênfase no Design Editorial e na experiência do usuário infantil. Usando a metodologia de pesquisa aplicada com abordagem qualitativa, observou-se que os elementos do Design Editorial servem de parâmetros motivadores para a leitura, e quando um ebook não é projetado, levando em consideração as necessidades do seu público, o mesmo funciona como elemento contrário da sua função, ou seja, em vez de incentivar a leitura, causa frustração e desinteresse pela mesma. Esse estudo possui características interdisciplinares, Biblioteconomia e Design, buscando contribuições da área do Design Editorial também conhecido como design de publicações (publication design), uma área que tem sua concentração nas publicações de livros, ebooks dentre outros materiais, em suporte impresso ou digital.*

**Palavras-chave:** *Usuário Infantil. Formação de leitores. Ebook. Livros digitais*

**Eixo temático:** *Eixo 4: A expansão desenfreada das tecnologias*



## XXVIII Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

Vitória, 01 a 04 de outubro de 2019.

### Introdução

Com o aumento da quantidade de portais para leitura literária digital, torna-se evidente a necessidade de estudos voltados para essas ferramentas. O objeto utilizado na pesquisa é o Portal Biblon<sup>1</sup>, rede social com foco voltado para o usuário infantil, que tem como objetivo promover a leitura através de narrativas literárias, agregando utilizadores em torno do texto literário. A pesquisa faz análise da interface dos ebooks disponíveis no portal com ênfase no Design Editorial e na experiência do usuário infantil. Usando a metodologia de pesquisa aplicada com abordagem qualitativa, observou-se que os elementos do Design Editorial servem de parâmetros motivadores para a leitura, e quando um ebook não é projetado, levando em consideração as necessidades do seu público, o mesmo funciona como elemento contrário da sua função, ou seja, em vez de incentivar a leitura, causa frustração e desinteresse pela mesma. Esse estudo possui características interdisciplinares, Biblioteconomia e Design, buscando contribuições da área do Design Editorial também conhecido como design de publicações (*publication design*), uma área que tem sua concentração nas publicações de livros, ebooks dentre outros materiais, em suporte impresso ou digital.

### Método da pesquisa

A pesquisa caracteriza-se como uma pesquisa qualitativa, utilizou as técnicas de observação, entrevistas e escala de likert - *Smileyometer*. Os ebooks analisados estão disponíveis no Portal Biblon, rede social voltada para o usuário infantil e tem como objetivo promover a leitura através de narrativas literárias. Foram escolhidos os cinco ebooks mais lidos desse Portal: “A bruxa e o caldeirão”, “Gaspar e o bebê”, “A festa no céu”, “A borboleta azul”, “O mistério do anel de pérolas”.

---

<sup>1</sup> <http://www.portal-biblon.com/>

As observações foram realizadas no Laboratório de Informática da Escola U.E.B. Maria Rocha/MA, sendo que foram observadas 26 crianças, sendo que 11 foram do gênero masculino e 15 do gênero feminino. A faixa etária variou entre 8 a 12 anos.

Após a interação das crianças com os ebooks, um questionário de satisfação foi aplicado com o intuito de verificar o grau de satisfação das mesmas em relação aos elementos típicos de cada ebook.

O Portal Biblon é uma plataforma na web que disponibiliza livros digitais em formato PDF (*Portable Document Format*) e permite a formação de uma rede social entre os utilizadores, a partir das interações proporcionadas. A plataforma conta com ebooks de literatura infantil e juvenil, escritos no Brasil e em Portugal.

## **Resultados e Discussão**

O ebook que obteve maior número de leitores foi “A bruxa e o caldeirão” e em contrapartida o que obteve menor número foi o ebook “Gaspar e o bebê”.

Em relação aos elementos textuais dos livros infantis deve-se ter uma atenção à tipografia que está sendo utilizada. Questionados sobre o tamanho das letras dos ebooks, percebeu-se que: “A bruxa e o caldeirão”, “A borboleta azul” e “O mistério do anel de pérola” foram avaliados de forma positiva pelos os usuários. Sendo que desses três ebooks, o único que não possui características infantis na tipografia e possui serifa é “A bruxa e o caldeirão”.

Quanto ao ebook “A festa no céu” percebe-se que há uma variação nas respostas. Perguntados se gostariam de dizer algo sobre a letra desse ebook os usuários sugeriram que: “poderiam colocar em todo o texto a letra da capa”; “a letra é pequena e não dá pra ver”.

Em relação à capa, o motivo em que muitas vezes leva um usuário infantil a escolher os livros, os mesmos avaliaram com aspectos positivos em todos os ebooks, possuindo apenas variação quanto ao ebook “A festa no céu”.

A serem questionadas sobre as cores predominantes usadas junto a texto literário, ocorre uma variação maior em relação aos ebooks. “O mistério do anel de pérolas” e novamente a “A festa no céu”, foram os livros que obtiveram comentários de modo negativo, visto que a capa se apresenta com recursos de cor e no interior o seu uso é menos frequente ou inexistente. Destaca-se que foi percebido frustração no usuário, por não haver padronização, capa e interior, em relação ao emprego das cores.

Quanto á diagramação, os ebooks “Gaspar e o bebê” que possui características de compartimentação, “A borboleta azul” e a “A bruxa e o caldeirão” que possuem características dissociativas foram avaliados com predominância em aspectos positivos pelos usuários.

Observou-se que as influências dos elementos editoriais estão diretamente ligadas a capacidade cognitiva das crianças, sendo que para cada faixa etária há uma necessidade básica que precisa ser cumprida, em outras palavras o texto, ilustração, diagramação e arte gráfica, precisam estar de acordo com a necessidade e expectativas das crianças. Todos esses elementos precisam estar em forma harmônica, com o a fim de proporcionar uma experiência prazerosa e contribuir com o incentivo à leitura.

A influência dos elementos editoriais fica evidente a partir do momento que motivam ou desmotivam, divertem ou entristecem, formam leitores ou frustram esse leitor por conta de algo que está de forma desarmônica. Este fator é determinante para conduzir o leitor até o texto literário, visto que pode funcionar como uma barreira entre a criança e livro.

Percebe-se que ebooks, que não possuem trabalho gráfico com foco no seu usuário, causam distanciamento na criança, não exercendo atração e impedindo a comunicação. Notadamente quando o livro impresso é digitalizado, percebeu-se que alguns elementos gráficos podem ficar em desacordo com o novo suporte. A linguagem editorial deve fazer elo com texto literário.

## Conclusão

Considera-se que este estudo investigatório é significativo por aproximar a Biblioteconomia do Design e que estudos e pesquisas sobre esses temas são tempestivos, devido a proliferação de portais de bibliotecas digitais. E consequentemente a entrada de ebooks no acervo das bibliotecas.

Dessa forma, torna-se necessário que a profissão conheça os elementos que compõem o Design de um livro digital a fim fazer escolhas assertivas para a formação do acervo das unidades de informação, tendo em vista que todos os elementos do livro são decisivos e exercem forte influencia na motivação da leitura de seu conteúdo por parte do usuário.

## Referências

BONSIEPE, Gui. **Do Material ao digital**. São Paulo: Blucher, 2015.

BOTTENTUIT JUNIOR, João Batista; COUTINHO, Clara Pereira. **A Problemática dos EBooks**: um contributo para o estado da arte. Memórias da 6ª Conferencia

Ibero-americana em Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI). 2007, p 106-111, Vol. 2. Orlando, EUA. Julho.

BLEICHER, Sabrina. **A influência dos novos *media* no design editorial**: estudo do projecto gráfico da Folha de S. Paulo. 2009. 135 p. Dissertação (Mestrado em Estudos Editoriais) – Universidade de Aveiro, Porto, 2009.

CARDOSO, Gabriel Cordeiro. **Avaliação de experiência do usuário durante o desenvolvimento de um aplicativo social móvel**. 2013, p. 170. Dissertação (Mestrado em Design e Expressão Gráfica) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2013.

CARVALHO, Ricardo Artur Pereira de. O Design entre a produção e a recepção. In: FARBIARZ, Jackeline Lima; Farbiarz, Alexandre; COELHO, Luiz Antonio L. **Os lugares do Design na leitura**. Rio de Janeiro: Editora Novas Idéias, 2008.

CORDEIRO, Xênia Lacerda. **Da invenção da imprensa ao livro infantil**: um enfoque editorial. Ci. Inf., Brasília, v.16, n.1, p. 27-35, jan./jun. 1987.

FURTADO, Cássia Cordeiro. **Rede Social de Leitores e Escritores Juniores – Portal Biblon**: A integração social on-line como catalisador da leitura, criação, expressão e partilha. 2013. 312 f. Tese (Doutorado em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais) - Universidade de Aveiro, Porto, 2013.

HECK, L. A. **A borboleta azul**. Lajeado: UNIVATES, 2006. Disponível em: <http://www.portal-biblon.com/livro.aspx?livroID=4>. Acesso em 10 maio, 2016.

\_\_\_\_\_. **O mistério do anel de pérola**. Lajeado: UNIVATES, 2008. Disponível em: <http://www.portal-biblon.com/livro.aspx?livroID=5>. Acesso em 10 maio, 2016.

HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.  
LINS, Guto. **Livro infantil**?: projeto gráfico, metodologia, subjetividade. São Paulo: Rosari, 2002.

MACHADO, J.L. **A bruxa e o caldeirão**. Edições vertical, 2006. Disponível em: <http://www.portal-biblon.com/livro.aspx?livroID=1>. Acesso em 10 maio, 2016.

PORTO EDITORA. **Gaspar e o bebê**. 2016. Disponível em: <http://www.portal-biblon.com/livro.aspx?livroID=2>. Acesso em 10 maio, 2016.

PRENSKY, M.: Digital Natives Digital Immigrants. In: PRENSKY, Marc. On the Horizon. NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October (2001a). Disponível em <<http://www.marcprensky.com/writing/>>. Acesso em 20 jun. 2015.

ROTO, Virpi et al. **User Experience White Paper**: Bringing clarity to the concept of user experience. 2011. Disponível em: <http://www.allaboutux.org/files/UX-WhitePaper.pdf>. Acesso em: 03 mar.

2016.

ZAPATERRA, Y.; CALDWELL, C. **Design editorial**: jornais e revistas/mídia impressa e digital. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

### **Agências financiadoras**

"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior -Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001